



STAD BRUSSEL

Persbericht

Kabinet van de schepen voor Gelijke Kansen Mohamed Ouriaghli
Kabinet van de Schepen voor Toerisme Philippe Close

Een betere toegankelijkheid tot belangrijke gebeurtenissen ten behoeve van personen met een beperking

Brussel, woensdag 11 september 2013 – Het grote bezoekersaantal van de editie Brussel-Bad 2013 heeft de Stad ertoe aangezet om een beroep te doen op een gespecialiseerd studiebureau, dat belast werd met de opdracht een analyse te maken nopens de toegankelijkheid voor personen met een beperking. Hetzelfde zal geschieden met Winterpret.

Om iedereen gelijke toegangsmogelijkheden te bieden op door de Stad Brussel georganiseerde events heeft het College van Burgemeester en Schepenen, op verzoek van de Adviesraad voor Personen met een Handicap en op het initiatief van de Schepen voor Gelijke Kansen, **Mohamed Ouriaghli (PS)**, een audit laten uitvoeren naar de toegankelijkheid van Brussel-Bad en Winterpret. De ondernemer die het beste bod indiende, de vzw Plain-Pied, heeft tot taak de huidige situatie te analyseren en aanbevelingen te doen voor de volgende uitgave, zoals dat reeds het geval is met het Brussels Summer Festival.

De Schepen voor Gelijke Kansen, **Mohamed Ouriaghli**, licht toe: *"de Stad is de plaats bij uitstek voor ontmoetingen en solidariteit. Populaire gebeurtenissen zoals Brussel-Bad en Winterpret streven dit doel na. Daarom is het nodig deze voor iedereen open te stellen, ook de personen met een handicap. De aanpassingen als gevolg van deze studie zullen het iedereen mogelijk maken om ten volle te genieten van hun vrije tijd."*

Deze audit geschiedt in verschillende etappes: een eerste bezoek aan de site waar het event plaatsgrijpt, het opstellen van een lastenkolier met de na te leven verbintenissen en aanpassingen, begeleiding tijdens de hele voorbereiding van het event, het opstellen van een verslag over het toegankelijkheidsniveau in 2013 en aanbevelingen voor de editie 2014. Het streefdoel is het hoogste niveau van toegankelijkheid te halen, Access-i, een label dat de toegankelijkheid van de plaats aangeeft in verhouding tot elke beperking van mobiliteit.

*"De Grote Evenementen hebben vooral een sociaal doel. Ze moeten bovenal ten goede komen van de plaatselijke bevolking. Zo zullen zij bijdragen tot de sociale samenhang en trots om tot een gemeenschap te behoren", aldus **Philippe Close (PS)**, Schepen voor Toerisme.*

De totale kost van deze operatie bedraagt tot nu toe 8.000€.

Pers contact:

Alexandre Van der Linden, alexandre.vanderlinden@brucity.be, 0485/190.692

Perrine Marchal, perrine.marchal@brucity.be, 0478 32 62 72