



PERSBERICHT

Het Koning Boudewijnstadion verwelkomt sorteerkampioenen

Stad Brussel, 3 juni 2022 - De Stad Brussel lanceert in samenwerking met Fost Plus, Net Brussel en Leefmilieu Brussel een campagne die bezoekers bewuster maakt van hun impact op het milieu. Dat door hen aan te sporen tijdens evenementen in het Koning Boudewijnstadion hun afval beter te sorteren.

Net Brussel, Fost Plus, Leefmilieu Brussel en de Sportdienst van de Stad Brussel willen blijven inzetten op netheid in de openbare ruimte. Het Koning Boudewijnstadion wil daarom de echte kampioenen in de kijker zetten: de toeschouwers die correct sorteren! Deze campagne is één van de vele acties die worden ondernomen rond netheid in en rond het stadion.

"Ik ben zeer verheugd over deze samenwerking tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Stad Brussel en Fost Plus. Het is van groot belang om alle burgers, overheidsinstanties en ook de particuliere sector te verenigen en bewust te maken van de uitdagingen op het gebied van recyclage, het schoonhouden van de straten en vooral onze productie van afval verminderen. Het is een collectieve verantwoordelijkheid." aldus **Alain Maron**, minister van Leefmilieu en Netheid van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering.

"De vele evenementen in het Koning Boudewijnstadion trekken jaarlijks honderdduizenden toeschouwers aan, en daarbij komt ook afval kijken. Met het oog op de klimaat- en milieuitdagingen is het aan ons allemaal om stil te staan bij hoe we afval kunnen verminderen, maar ook over hoe we beter kunnen sorteren, recycleren en terugwinnen. Of het nu is tijdens een concert van Coldplay, een match met Romelu Lukaku of een topprestatie polsstokspringen van Armand Duplantis, wij rekenen erop dat de bezoekers van het stadion sorteerkampioenen worden", zegt **Benoit Hellings**, Schepen van Sport van de Stad Brussel.

In 2019 heeft de Stad Brussel 138,26 ton afval verzameld tijdens activiteiten in het Koning Boudewijnstadion. De stad wil dit cijfer aanzienlijk verlagen door een drastische vermindering van afval, bijvoorbeeld door te stoppen met wegwerpverpakkingen aan te bieden. Het afval dat toch nog overblijft, moet beter worden gesorteerd. Van de Belgische Voetbalbond tot concertorganisatoren en de Memorial Van Damme: ook de organisatoren van evenementen zijn zich bewust van de netheidsproblematiek.

Deze campagne zal toeschouwers en bezoekers aansporen om hun afval in de juiste vuilnisbak te stoppen, dankzij een campagne op de sociale netwerken, posters in en rond het stadion en activiteiten op de Esplanade. Het doel is het voorbeeldig gedrag van de stadionbezoekers te belonen: iedereen kan de echte kampioenen, de echte sterren van de avond worden.

De activiteiten op de Esplanade vinden plaats op vier tijdstippen:

- Op 3 juni voor de wedstrijd van de Rode Duivels tegen Nederland;



- Op 22 juli voor het concert van Ed Sheeran;
- Op 5 augustus voor het concert van Coldplay;
- Op 2 september voor de Allianz Memorial Van Damme.

Voor meer informatie, contacteer :

François Descamps, woordvoerder van **Benoit Hellings**, Schepen van Sport in Stad Brussel,
0474/90.28.39 - francois.descamps@brucity.be

Simon Vandamme, woordvoerder van **Alain Maron**,
Minister van Leefmilieu en Netheid van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering
0479/66.03.23 / svandamme@gov.brussels

Valerie Bruyninckx, Corporate Communication & PR Manager **Fost Plus**
02/774.48.32 - valerie.bruyninckx@fostplus.be

Visuals van de campagne:

