

Doelstelling 5 Dynamisch beleid op het gebied van werkgelegenheid en economische ontwikkeling

Het is bekend dat het Brussels Gewest een van de belangrijkste motoren is van de **economische activiteit** in België. Minder bekend is dat de Stad Brussel alleen al goed is voor een aanbod van 300.000 banen, d.i. bijna 40 % van de bestaande banen op het grondgebied van het Gewest. De Stad staat bekend als de plaats waar vele lokale, nationale, Europese en internationale instellingen en openbare besturen hun zetel hebben. Ook een groot aantal handelszaken, ondernemingen en verenigingen bieden er een grote verscheidenheid van activiteiten en banen aan.

De Stad zelf genereert rechtstreeks of onrechtstreeks bijna 20.000 **banen** in verschillende sectoren zoals het onderwijs, de ziekenhuissector, de hulp aan personen, de politie, de bouwsector, het toerisme, sport en cultuur enzovoort. Nochtans bedraagt de werkloosheid van de bewoners er circa 25 %. En terwijl de hoofdstad een van de belangrijkste plaatsen van scholing, opleiding en emancipatie is, profiteert een aanzienlijk deel van de Brusselse bevolking te weinig van deze rijkdommen die geworden geproduceerd en aangeboden.

Terwijl de federale Staat en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest over belangrijke bevoegdheden en hefbomen ter zake beschikken, is ook de gemeentelijke overheid een onmisbare speler die de **duurzame economische activiteit** kan bevorderen en versterken.

***Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen***



De 5^{de} doelstelling van de Agenda 21 omvat een geheel van specifieke acties die de Stad wil realiseren in het kader van een dynamisch beleid dat gericht is op **begeleiding** en vorming, hulp bij de sociale en professionele **integratie in het bedrijfsleven**, de strijd tegen discriminatie bij het in dienst nemen en tewerkstelling, de ontwikkeling van de **sociale economie** en de activiteitensectoren in verband met toerisme evenals de ondersteuning van lokale kleine ondernemingen, handelszaken en zelfstandigen.

5.1 WERKGELEGENHEID

De Stad heeft van de dynamiek en de efficiëntie van haar beleid op het vlak van werkgelegenheid een van haar prioriteiten gemaakt. Het gaat erom het potentieel aan werkgelegenheid in de Stad te ondersteunen en te ontwikkelen door voorrang te geven aan de instrumenten die de Brusselse bevolking en, algemeen, alle gebruikers van de Stad op duurzame wijze ten goede komen. Naast de mechanismen voor oriëntering en begeleiding bij het zoeken naar werk streeft de Stad naar het uitvoeren en ondersteunen van initiatieven die lokaal banen creëren en de capaciteiten van bepaalde doelgroepen integreren en versterken, in het bijzonder die welke zich richten tot laaggeschoolde jongeren.

Actieterrein: Werkgelegenheid

ACTIE 5.1.01 TOERISME EN EVENEMENTENSECTOR ONTWIKKELEN ALS SECTOREN VAN DUURZAME WERKGELEGENHEID

De context, het einddoel en de actie:

Toerisme is een van de sectoren waar de meeste werkgelegenheid kan worden gecreëerd voor plaatselijke ongeschoolde werknemers – en dan meer bepaald in de sector van de hotels, restaurants en cafés (horeca). De evenementen die door de Stad worden georganiseerd (Brussel Bad, Winterpret, Brussels Summer Festival, enz...), bieden ook vaak werkgelegenheid aan laaggeschoolde jongeren, die hiervoor een gespecialiseerde opleiding kunnen volgen die verband houdt met de evenementenwereld (onthaal, beveiliging, onderhoud, EHBO, montage/demontage, schoonmaak). Dit gebeurt via de doorstromingsprogramma's, die werkgelegenheid helpen scheppen in domeinen die verband houden met de socioculturele sector, sport, milieu en ontspanning.

De Stad wil deze actie voortzetten via de vzw « Rock the city », opgericht in 2012. Deze vereniging heeft als doel opleidingen te organiseren in het domein van de evenementen en bevordert de professionele integratie en de duurzame tewerkstelling van laaggeschoolde werklozen, jongeren en mensen die hulp krijgen van het OCMW van de Stad Brussel en Molenbeek. De vzw heeft eveneens als doel duurzame banen te creëren in de groeiende toeristische en culturele sector.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Economie:** positieve economische gevolgen / Begunstigden: de plaatselijke toeristische sector en de Stad
- **Sociaal:** scheppen van plaatselijke banen die open staan voor laaggeschoolde personen - ontwikkeling van een specifiek opleidingsparcours voor deze sector / Begunstigden: de werkzoekenden

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Personeel van de vzw – subsidies

Sturing en partnerships:

De vzw “Rock the city” in partnership met de Stad, de organisatoren van evenementen en Actiris

Evaluatie van de actie:

| Resultaten | | Beginsituatie | Doelstellingen | Gekozen indicatoren |
|------------|--|---------------|----------------|---------------------|
|------------|--|---------------|----------------|---------------------|

**Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen**



| sultaten | Beginsituatie | Doelstellingen | Gekozen indicatoren |
|----------|--|--|---|
| | Geen contracten voor bepaalde duur via de VZW | Stijging aantal contracten voor bepaalde duur via de VZW | Aantal contracten voor bepaalde duur via de VZW |
| | Geen enkele organisator van evenementen doet beroep op de VZW om tijdelijk personeel aan te werven | Stijging aantal organisatoren die beroep doen op de VZW om tijdelijk personeel aan te werven | Aantal organisatoren die beroep doen op de VZW om tijdelijk personeel aan te werven |
| | Geen opleidingen georganiseerd via de VZW op het gebied van evenementen | Stijging aantal opleidingen georganiseerd via de VZW op het gebied van evenementen | Aantal opleidingen georganiseerd via de VZW op het gebied van evenementen |
| | Geen duurzame banen gecreëerd via de VZW | Stijging aantal duurzame banen gecreëerd via de VZW | Aantal duurzame banen gecreëerd via de VZW |

Actieterrein: Werkgelegenheid

ACTIE 5.1.2 PROJECT WOB (WERKGELEGENHEIDS-EN OPLEIDINGSBEMIDDELAAR)

De context, het einddoel en de actie:

Na diverse contacten met het verenigingsleven stelt het Opleidings- en Jobhuis regelmatig een gebrek aan bekendheid van de SPI-sector vast bij de terreinactoren: geen kennis van de structuren, hun opdrachten en hun doelstellingen. Soms doen er zelfs stereotypes en vooroordelen de ronde over de werkgelegenheidsstructuren. Het gebeurt al te vaak dat het eerstelijns personeel zich ertoe verplicht ziet om als jobcoach te fungeren naar aanleiding van de steeds toenemende vragen van het publiek (verzoek tot opstellen van een cv, hulp bij het zoeken naar werk,...). Aangezien dit personeel niet opgeleid is om hiermee om te gaan en niet vertrouwd is met deze sector, verloopt de begeleiding vaak ongestructureerd en/of wordt er verkeerde informatie gegeven. Daarom heeft het MEF, in samenwerking met de Mission Locale pour l'Emploi en Trace Brussel, een opleiding ontwikkeld om de terreinactoren (wijkbemiddelaars, personeel van de jeugdhuisen, sociaal assistenten,...) vertrouwd te maken met de bestaande werkgelegenheidsstructuren op het grondgebied van de Stad Brussel en hen een toolbox aan te bieden met de nodige instrumenten om gestructureerde en relevante eerstelijns hulp te kunnen bieden. De globale doelstelling van de opleiding is om efficiënt informatie te kunnen doorgeven betreffende de SPI en de Brusselse arbeidsmarkt aan het publiek in de verschillende wijken en dit in functie van hun situatie.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Sociaal:** Harmonisering van de informatie en het correct en uniform doorsturen van de werkzoekenden. Hen informeren over de verschillende bestaande mogelijkheden. De efficiëntie van het socioprofessionele integratieproces vergroten.
- **Governance:** Proces in het kader van de wijkcontracten. Verbetering van de onderlinge relaties en het netwerk van de verschillende deelnemers aan de opleiding.
- **Economie:** Ontwikkeling van de bevoegdheden van de terreinactoren.

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Budget van het wijkcontract Bockstael

Sturing en partnerships:

Het Opleidings- en Jobhuis VZW in samenwerking met de Mission Locale pour l'Emploi en Trace Brussel

Voorziene kalender:

**Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen**



| Totale duur van de actie | Start | Voltooiing |
|--------------------------|-------|------------|
| 4 jaar | 2014 | 2017 |

Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Doelstellingen | Indicatoren |
|--------------------------------|----------------------------------|--|
| De SPI-sector is weinig gekend | Grotere bekendheid van de sector | Aantal deelnemers halfweg en op het einde van het parcours |
| Verkeerde informatie gegeven | Harmonisering van het discours | |

Actieterrein: Werkgelegenheid

ACTIE 5.1.3 CREATIE VAN DE FUNCTIE ARBEIDS- EN OPLEIDINGSBEMIDDELAAR

De context, het einddoel en de actie:

Om enerzijds de toegang tot de instellingen voor socioprofessionele inschakeling en andere institutionele actoren te bevorderen, en anderzijds de relatie tussen deze instellingen en de kansengroepen te versterken, heeft het Opleidings- en Jobhuis (MEF) dit pilootproject "Arbeids- en opleidingsbemiddelaars" opgericht in het kader van het wijkcontract « Bloemenhof ». Deze bemiddelaars hebben als opdracht:

De relatie met de « weinig mobiele » werkzoekenden te verzekeren en ze individueel te begeleiden naar de gespecialiseerde werkgelegenheidsstructuren;

Te werken rond de mobiliteit van de werkzoekenden (individueel en collectief);

Een eerste onthaal van de werkzoekende te verzorgen met als einddoel de integratie in een klassiek integratieparcours;

De werkzoekende te begeleiden naar de structuur die het best is aangepast aan zijn vraag.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Sociaal:** Specifiek terreinwerk met de werkzoekenden die het minst voeling hebben met de arbeidsmarkt.
- **Governance:** Proces in het kader van de wijkcontracten. Partnerwerking met de verenigingen die actief zijn in de wijk.
- **Economie:** Creatie van een nieuwe functie van bemiddelaar, die als doorgeefluik moet fungeren tussen de verschillende SPI-actoren en het publiek.

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Budget van het wijkcontract Bockstael

Sturing en partnerships:

het MEF en verschillende partnerverenigingen op het terrein.

Voorziene kalender:

| Totale duur van de actie | Start | Voltooiing |
|--------------------------|-------|------------|
| 4 jaar | 2014 | 2017 |

***Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen***



Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Doelstellingen | Indicatoren |
|--|---|-------------------------------|
| Groot aantal WZ doen geen of weinig beroep op de aangeboden diensten | Verhoging van het aantal WZ dat de verschillende actoren benadert | Aantal ontvangen werkzoekende |

5.2 ECONOMISCHE ONTWIKKELING

Handelsactiviteiten en activiteiten in verband met het toerisme bekleden een belangrijke plaats in het economisch weefsel van Brussel. In deze context wil de Stad invloed uitoefenen op de kwaliteit van de aangeboden producten en diensten door het aanmoedigen van economische actoren en sectoren die zuiniger omspringen met energie, veiliger zijn voor de gezondheid (bio) en meer eerbied hebben voor de rechten van de werknemers (fair trade). Om bij te dragen tot de vitaliteit van de lokale economie bevorderen de Stad en het OCMW ook die ondernemingen die sterk aan het grondgebied zijn gehecht, door ruimten te ontwikkelen die gunstig zijn voor het creëren van KMO's, voor het begeleiden van kandidaat-ondernemers en voor het onthaal van de vzw's voor vorming.

Actieterrein: Werkgelegenheid

ACTIE 5.1.01 TOERISME EN EVENEMENTENSECTOR ONTWIKKELEN ALS SECTOREN VAN DUURZAME WERKGELEGENHEID

De context, het einddoel en de actie:

Toerisme is een van de sectoren waar de meeste werkgelegenheid kan worden gecreëerd voor plaatselijke ongeschoolde werknemers – en dan meer bepaald in de sector van de hotels, restaurants en cafés (horeca). De evenementen die door de Stad worden georganiseerd (Brussel Bad, Winterpret, Brussels Summer Festival, enz...), bieden ook vaak werkgelegenheid aan laaggeschoolde jongeren, die hiervoor een gespecialiseerde opleiding kunnen volgen die verband houdt met de evenementenwereld (onthaal, beveiliging, onderhoud, EHBO, montage/demontage, schoonmaak). Dit gebeurt via de doorstromingsprogramma's, die werkgelegenheid helpen scheppen in domeinen die verband houden met de socioculturele sector, sport, milieu en ontspanning.

De Stad wil deze actie voortzetten via de vzw « Rock the city », opgericht in 2012. Deze vereniging heeft als doel opleidingen te organiseren in het domein van de evenementen en bevordert de professionele integratie en de duurzame tewerkstelling van laaggeschoolde werklozen, jongeren en mensen die hulp krijgen van het OCMW van de Stad Brussel en Molenbeek. De vzw heeft eveneens als doel duurzame banen te creëren in de groeiende toeristische en culturele sector.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Economie:** positieve economische gevolgen / Begunstigden: de plaatselijke toeristische sector en de Stad
- **Sociaal:** scheppen van plaatselijke banen die open staan voor laaggeschoolde personen - ontwikkeling van een specifiek opleidingsparcours voor deze sector / Begunstigden: de werkzoekenden

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Personeel van de vzw – subsidies

Sturing en partnerships:

De vzw “Rock the city” in partnership met de Stad, de organisatoren van evenementen en Actiris

Evaluatie van de actie:

| Resultaten | | Beginsituatie | Doelstellingen | Gekozen indicatoren |
|------------|--|---------------|----------------|---------------------|
|------------|--|---------------|----------------|---------------------|

**Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen**



| sultaten | Beginsituatie | Doelstellingen | Gekozen indicatoren |
|----------|--|--|---|
| | Geen contracten voor bepaalde duur via de VZW | Stijging aantal contracten voor bepaalde duur via de VZW | Aantal contracten voor bepaalde duur via de VZW |
| | Geen enkele organisator van evenementen doet beroep op de VZW om tijdelijk personeel aan te werven | Stijging aantal organisatoren die beroep doen op de VZW om tijdelijk personeel aan te werven | Aantal organisatoren die beroep doen op de VZW om tijdelijk personeel aan te werven |
| | Geen opleidingen georganiseerd via de VZW op het gebied van evenementen | Stijging aantal opleidingen georganiseerd via de VZW op het gebied van evenementen | Aantal opleidingen georganiseerd via de VZW op het gebied van evenementen |
| | Geen duurzame banen gecreëerd via de VZW | Stijging aantal duurzame banen gecreëerd via de VZW | Aantal duurzame banen gecreëerd via de VZW |

Actiedomein : Economische ontwikkeling

ACTIE 5.2.01 HET DUURZAME ONDERNEMERSCHAP BEVORDEREN

De actie, zijn doelstellingen en zijn context:

Verscheidene studies tonen aan dat een bepaald aantal uitkeringsgerechtigden een project met economisch einddoel in gedachten heeft. In België zijn er evenveel werklozen die een onderneming oprichten, als werkzoekenden die een opleiding volgen. Zo scheppen elk jaar 9000 tot 12000 uitkeringsgerechtigden hun eigen werkgelegenheid.

A fortiori, zijn begunstigden van een leefloon of equivalent leefloon erg kansarm als ze een economische activiteiten willen opstarten. Ze hebben het moeilijk om inlichtingen in te zamelen (administratieve, juridische, commerciële, ...); ze beschikken niet over alle vereiste kwalificaties (beheerscertificaat en technische vaardigheden); ze hebben geen of onvoldoende ondernemerscapaciteiten (voorstellen van een project, een zakenplan opstellen, ...); ze hebben het moeilijk om instanties te overtuigen hen een krediet te verstrekken vanwege hun maatschappelijke toestand.

Als antwoord op deze vaststellingen, werd in 2005 door het OCMW van Brussel het project « Schakel tot het zelf scheppen van werkgelegenheid » opgericht. Dit project bestaat uit het opzetten van een specifiek inschakelingsproject met de rechthebbenden, waarvan het beroepsproject erin bestaat om hun eigen activiteit op te starten.

De begeleiding steunt op een specifieke methodologie, die aangepast is aan de situaties en de profielen van deze doelgroep enerzijds, en anderzijds steunend op de bestaande bronnen en structuren in de sector voor het zelf scheppen van werk.

De tussenkomst van het OCMW van Brussel bestaat uit het voorstellen van een gepersonaliseerde beroepsbegeleiding tot aan het overnemen van het project door een organisme voor het opzetten van projecten en/of voor microfinanciering van de geïndividualiseerde begeleiding van de kandidaat-oprichters.

Het project “Schakel tot het zelf scheppen van werkgelegenheid” ontwikkelt vanaf het begin van zijn oprichting een partnerschap met de VZW “Groupe One”, die het verantwoorde ondernemerschap en de verantwoorde economie bevordert in een geest van vernieuwing, opheffen van barrières en transparantie.

Het project is gelegen in het bedrijvent centrum de « Ateliers des Tanneurs », een keuze die gemotiveerd werd door de noodzaak om een nabijheidsdienst te bieden, in een kader van ondernemingen die in de startfase zitten en die ondergebracht zijn in een ondersteunende en dynamiserende structuur.

Het relevantieaspect « duurzame ontwikkeling » van de actie:

- **Milieu** : eerbied voor de milieunormen in het opgezette ondernemerschap, in het bijzonder via de modules tot sensibiliseren inzake de milieu- en sociale aspecten die door de VZW Groupe One voorgesteld worden aan de dragers van een economisch project / Begunstigden: de gemeenschap
- **Economie** : professionele begeleiding tot het zelf scheppen van ondernemingen, door het meten van de impact, de sterke punten, de zwakke punten, de mogelijkheden en de risico's, teneinde te komen tot het scheppen van economisch leefbare bedrijven / Begunstigden : de toekomstige zelfstandigen en hun toekomstige klanten
- **Sociaal** : aanmoedigen van de kansarmen tot het oprichten van hun eigen werkgelegenheid, met eerbied voor de menselijke waarden, in het bijzonder geïllustreerd door de modules voor het sensibiliseren tot de milieu- en maatschappelijke aspecten die door de VZW Groupe One worden voorgesteld / Begunstigden: de toekomstige zelfstandigen en potentiële weddetrekkenden

Het opzetten van de actie:

Middelen :

Co-financiering van het Europees Sociaal Fonds van 2005 tot 30/06/2008 – Werking met eigen middelen sinds juni 2008 – Personeel: een bestuurssecretaris (1VTE) – Sensibiliseren van de inschakelingspersoneelsleden tot het zelf scheppen van werk – Ontwerpen van visitekaartjes, affiches en folders om het project voor te stellen, ten behoeve van de doelgroep en uitgedeeld aan alle inschakelingspersoneelsleden en maatschappelijke assistenten.

Sturing en partnerschappen:

Departement Tewerkstelling van het OCMW in partnerschap met het bedrijventrum voor plaatselijke economie « Les Ateliers des Tanneurs » en in samenwerking met de VZW Groupe One.

Evaluatie van de actie :

| Begintoestand | Beoogde resultaten | Indicatoren |
|--|--|--|
| Geen enkele aanduiding over het aantal personen dat voor hun eigen werkgelegenheid gezorgd had op het ogenblik van het opstarten van het project(9/2005) | Stijging van het aantal personen dat voor zijn eigen werkgelegenheid zorgt | Aantal personen dat voor zijn eigen werkgelegenheid gezorgd heeft |
| Geen enkele aanduiding over het aantal personen dat verzaakt had aan het zelf scheppen van hun eigen werkgelegenheid | Stijging van het aantal personen dat in staat gebleken is om hun | Aantal personen dat verzaakt heeft aan het zelf scheppen van hun eigen |

***Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen***



| | | |
|---|--|--|
| en weddentrekkende geworden op het ogenblik van het opstarten van het project(9/2005) | competenties om weddentrekkende te worden, in te schatten | werkgelegenheid en weddentrekkende geworden is |
| Geen enkele aanduiding over het aantal personen dat een businessplan opgesteld heeft op het ogenblik van het opstarten van het project (9/2005) | Stijging van het aantal mensen dat geleerd heeft om een businessplan op te stellen | Aantal personen dat een businessplan opgesteld heeft |

Actieterrein: Economische ontwikkeling

ACTIE 5.2.02 BIOHANDEL EN TWEEDEHANDSHANDEL ONDERSTEUNEN

De context, het einddoel en de actie:

De Stad organiseert sinds 1997 een biomarkt op woensdagmorgen. De markt werd aanvankelijk op het Muntplein georganiseerd, maar werd in 2009 omwille van renovatiewerkzaamheden naar het Sint-Katelijneplein verplaatst. De markt bestaat uit vier rondtrekkende handelaars, van wie er twee fruit en groenten verkopen, de derde kaas en brood en de vierde vlees en charcuterie. Op termijn kan het nuttig zijn om de biomarkt open te stellen voor andere producten zoals wijn, likeur, bier en andere minder bekende producten. De Stad beschikt op haar grondgebied ook over een aantal biowinkels en winkels in het kader van de fair trade. De Stad is van plan om in de toekomst nog meer promotie te voeren voor milieuvriendelijke landbouw en hoogwaardige voeding door de organisatie van informatievergaderingen, het gebruik van bestaande communicatiemiddelen (website, informatiemagazine) en de organisatie van evenementen. Ze zal ook haar deelname aan de 'Nationale Bioweek' bestendigen door de organisatie van specifieke wedstrijden en evenementen. Daarnaast biedt de dagelijkse markt op het Vossenplein in het kader van de ondersteuning van de tweedehandshandel de mogelijkheid om gebruikte of versleten voorwerpen te kopen of te verkopen. Deze markt is uniek in Europa en werd in 1873 voor de eerste keer georganiseerd. Hij is sindsdien uitgegroeid tot een waar instituut in Brussel en vindt plaats in een typische wijk van de Stad. Dit is een schoolvoorbeeld van een duurzaam gebruik van nuttige, onconventionele en vreemde voorwerpen.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Milieu:** landbouw zonder gebruik van chemische producten of pesticiden - hergebruik van gebruikte voorwerpen / Begunstigden: de gemeenschap
- **Economie:** ondersteuning van de buurthandel en de verkooppunten van bio- en tweedehandsproducten - aankoop van voorwerpen tegen een lagere kostprijs / Begunstigden: de economische marktspelers en de klanten van het Vossenplein
- **Sociaal:** toegankelijkheid en gezelligheid door de rechtstreekse verkoop van producent aan consument - hoogwaardige en gezonde voeding / Begunstigden: de klanten van de markten

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Budget voor communicatie en personeel - competenties van de erkende controle instanties

***Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen***



Sturing en partnerships:

Het Departement Handel en de Grondregie van de Stadseigendommen (Sectie Handel) in samenwerking met het Departement Aankoopcentrale en het Departement Stedenbouw (Cel Milieuraadgeving)

Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Doelstellingen | Indicatoren |
|---|---|---|
| 1 markt voor bioproducten | Toename van het klantenbestand van de markt voor bioproducten | Aantal klanten per week (200) |
| 1 markt voor tweedehandsvoorwerpen (Vossenplein) met 321 handelaars in 2010 | Toename van het klantenbestand en de aanwezigheid van de handelaars van het Vossenplein | Aantal handelaars op de markt van het Vossenplein (321) |

Actieterrein: Economische ontwikkeling

ACTIE 5.2.3 ECONOMISCHE ACTIVITEITENCENTRA IN DE STAD CREËREN

De context, het einddoel en de actie:

Jonge ondernemers, kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's), zelfstandigen en ambachtslui zorgen voor werkgelegenheid en spelen in dat opzicht een essentiële rol als hefboom voor economische ontwikkeling. Door centra te creëren voor ondernemingen die initiatieven nemen op het gebied van de economische ontwikkeling en werkgelegenheid, zetten de Stad en het OCMW hun economische stimuleringsmethodes voort.

Drie stedelijke kernen voor economische activiteiten zijn momenteel functioneel of worden dat binnenkort. Zo biedt het Dansaert Centrum een oppervlakte van 7.000 m², waar op dit moment meer dan 50 ondernemingen zijn gevestigd die actief zijn op het gebied van styling, design, juwelen, architectuur, grafische toepassingen, communicatie en nieuwe technologieën. Ook het belangrijke productiecentrum voor de filmsector mag in dit verband niet worden vergeten. De ondernemingen die daar gevestigd zijn, kunnen rekenen op een betaalbare huur en hulp bij het beheer. De Ateliers des Tanneurs, die door het OCMW in het voormalige Wijnpaleis aan de Huidevettersstraat werden ingericht, zijn de tweede kern. Daar beschikken de ondernemingen over 6.000 m² ruimte voor productieactiviteiten, vergaderingen en de organisatie van evenementen en over een hele reeks diensten. Bij dit project wordt voorrang verleend aan activiteiten die verband houden met duurzame ontwikkeling of socio-professionele inschakeling.

De voormalige opslagplaatsen van Byrrh ten slotte, die door het OCMW werden gekocht, bieden ondernemingen 9.000 m² oppervlakte in geklasseerde gebouwen, die zullen worden gerenoveerd en omgebouwd tot een bedrijventrum en een crèche. Op deze site zullen de ondernemers kunnen beschikken over moduleerbare semi-industriële oppervlakten met een originele architectuur en een innoverend uitzicht op het gebied van de duurzame technologieën. De ondernemingen die hiervoor in aanmerking willen komen, zullen er zich wel toe moeten verbinden om vooral de bevolking van de wijk in dienst te nemen door onder meer vacatures voor laaggeschoolde arbeiders uit te schrijven. Er zullen ook activiteiten op het gebied van de socio-professionele inschakeling worden ingeplant, zoals bakkerij- en andere culinaire activiteiten, zodat optimaal kan worden ingespeeld op de vraag van cateringbedrijven.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Milieu:** rehabilitatie van industriële gebouwen of sites die niet meer in gebruik zijn - duurzame technologieën en rationeel energiegebruik - aanmoediging voor de ontwikkeling van duurzame economische activiteiten / Begunstigden: de gemeenschap

Dynamisch beleid op het gebied van van de natuurlijke rijkdommen



- **Economie:** kweekvijver van ondernemingen - stimulering van de plaatselijke economie - economische voordelen voor de jonge ondernemingen - gemengd stedelijk karakter / Begunstigden: de plaatselijke economische actoren
- **Sociaal:** verankering van de werkgelegenheid in de wijken / Begunstigden: de inwoners van de Stad

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Financiering door Europese fondsen en economische investeringsprogramma's van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Sturing en partnerships:

Het Departement Handel en de Grondregie van de Stadseigendommen van de Stad en het Departement der Werken van het OCMW, in samenwerking met het Departement Sociale Economie van het OCMW

Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Doelstellingen | Indicatoren |
|---|---|---|
| Dansaert :73 ondernemingen ondersteund (2010) | Toename van het aantal ondersteunde ondernemingen | Jaarlijks aantal ondersteunde ondernemingen |
| Dansaert : 31 banen die werden gecreëerd (2011) | Toename van het aantal gecreëerde banen | Jaarlijks aantal gecreëerde banen |
| Tanneurs:29 ondernemingen ondersteund (2010) | Toename van het aantal ondersteunde ondernemingen | Jaarlijks aantal ondersteunde ondernemingen |

5.3 SOCIALE ECONOMIE

Centraal in de acties van het OCMW staat het aan het werk zetten van de personen die het helpt en van elke werkzoekende. Daartoe worden verschillende projecten van sociale economie ontwikkeld om vooruitzichten op werk te bieden aan personen in een precaire situatie, die laaggeschoold zijn, op sociaal en professioneel vlak hebben afgehaakt of op regularisatie wachten. De opleiding van de begunstigen van deze projecten bekleedt een heel belangrijke plaats. Deze instrumenten voor integratie in het bedrijfsleven steunen ook op een ecologisch verantwoorde productie of actie en sluiten dus aan bij een optiek van duurzame ontwikkeling.

Actierrein: Sociale economie

**ACTIE 5.3.01 SOCIOPROFESSIELE RE-INTEGRATIE VAN TUINIERS IN HET
BEDRIJFSLEVEN BEVORDEREN**

Actie, doelstellingen en context:

Het OCMW creëerde een activiteit op het gebied van de sociale economie in het kader van het onderhoud van de tuinen. Dit project kreeg de naam Ecoflore en is bedoeld als extra stimulans voor de socioprofessionele re-integratie conform artikel 60 alinea 7 van de organieke wet van de OCMW's. De opdrachten van Ecoflore bestaan uit het onderhoud van de groene ruimten van de eigendommen van het OCMW en dan meer bepaald het courante onderhoud van hagen, aanplantingen en grasvelden, de verfraaiing en de verbetering van de ruimten, de aanleg van maaibeelden, het verzamelen van bladeren en de snoeiwerkzaamheden tijdens de winter. Daarnaast leggen de teams van Ecoflore collectieve ruimten aan (zie actie fiche 2.1.2).

Bij alle activiteiten van Ecoflore kan men rekenen op de omkadering van gekwalificeerde en gespecialiseerde arbeiders.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Milieu:** behoud van de biodiversiteit door het onderhoud van groene ruimten / Begunstigden: de gemeenschap
- **Sociaal:** ontwikkeling van een specifieke opleidings- en integratieketen voor deze sector - opwaardering van de ouderen door fysieke buitenactiviteiten - opleiding van de jongeren / Begunstigden: de betrokken partijen
- **Economie:** creëren van plaatselijke gespecialiseerde banen / Begunstigden: de werkzoekenden

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Financiering uit eigen middelen door de ontvangsten die voor de geleverde prestaties worden geïnd - team tuinmannen van Ecoflore

Sturing en partnerships:

Het Departement Sociale Economie van het OCMW

Voorziene kalender:

| Totale duur van de actie | Start | Voltooiing |
|---------------------------------|--------------|-------------------|
| Doorlopend | 2008 | - |

Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Beoogde resultaten | Indicatoren |
|--|--|---|
| 13 tuiniers tewerkgesteld in 2011 (7 hulptuiniers, 4 vormers et 2 geschoolde arbeiders) | Toename van het aantal tuiniers tewerkgesteld | Aantal tuiniers in het kader van een re-integratieproject |
| 34 groene ruimtes onderhouden (14570u bewerkte ruimte) en 20 occasionele tussenkomsten (956u bewerkte ruimte) in 2011 | Toename van het aantal groene ruimten die worden onderhouden en van het aantal werkuren | Aantal ruimten die worden onderhouden en aantal werkuren per jaar |
| 1 tuin ingericht als moestuin en/of boomgaard in 2009 | Toename van het aantal ruimten die als moestuin en/of boomgaard worden ingericht | Aantal ruimten die worden ingericht |
| | | Aantal formateurs tuinier |

Actieterrein: Sociale economie

ACTIE 5.3.02 OPLEIDEN EN INTEGREREN VAN SCHRIJNWERKERS EN VERHUIZERS EN HET VOOR DE GEBRUIKERS VAN HET OCMW MOGELIJK MAKEN OM MEUBELEN TE KOPEN VOOR DEMOCRATISCHE PRIJZEN

Actie, doelstellingen en context:

Het Duo Project van het OCMW, dat in 1996 werd opgestart, heeft drie doelstellingen. In de eerste plaats steunt het project op giften van particulieren. Zij kunnen na een eenvoudige telefoonoproep de goederen door het OCMW laten ophalen. Hierdoor krijgen meubelen die zich nog in een relatief goede staat bevinden en eventueel andere voorwerpen een tweede leven. Op basis van de verzamelde giften biedt het Duo Project de deelnemers ook de kans om een opleiding en een concrete beroepservaring krijgen op het gebied van de houtbewerking en de verhuizing. Dit project richt zich vooral tot lager of weinig geschoolde arbeiders en rechthebbenden op een leefloon of sociale steun die door een 'artikel 60 §7'-contract opnieuw aan het werk kunnen.

Deze ervaring heeft ten doel om hun toekomstige socioprofessionele re-integratie te vergemakkelijken. De deelnemers leren in het kader van dit project niet alleen technische werkvaardigheden, maar ook positieve gewoonten die inherent zijn aan het werk (stiptheid, rendement, sociabiliteit enz...). Vervolgens biedt het Duo Project arme personen – en dan meer bepaald de gebruikers van de diensten van het OCMW – de gelegenheid om tweedehands meubelen en andere voorwerpen (pruldingen, boeken, servies enz...) tegen democratische prijzen te verwerven. Dit is met andere woorden ook een actie die in de strijd tegen de armoede kadert. Het project zou nog uitbreiding moeten krijgen – zowel op het gebied van de oppervlakte als op het gebied van de klantenkring. Wanneer het project over een ruimte zou kunnen beschikken die voor het publiek kan worden open gesteld, zou een groter aantal meubelen kunnen worden gerecycleerd. In direct verband met de schrijnwerkplaatsen van het OCMW zou het zelfs mogelijk kunnen zijn om tot productie van kleine meubelen over te gaan mocht de vraag groter zijn dan het aanbod.

Eind 2011, opstarten van een activiteit die complementair is met het project DUO – proXymove, voor een doelgerichte aanpak van de professionalisering van de verhuizeractiviteit die door het project DUO op zich genomen wordt.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

Dynamisch beleid op het gebied van van de natuurlijke rijkdommen



- **Milieu:** beperking van het afval door de herwaardering van de meubelen / Begunstigden: de gemeenschap
- **Economie:** creëren van gespecialiseerde plaatselijke banen / Begunstigden: de werkzoekenden
- **Sociaal:** ontwikkeling van een specifieke opleidings- en integratieketen voor de sector van de schrijnwerkerij en de verhuizing - aankoop van meubelen door armen / Begunstigden: de betrokken partijen en de gebruikers van de diensten van het OCMW

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Terbeschikkingstelling van een aangepaste ruimte - 3 trainers en 12 arbeiders in het kader van een 'artikel 60 alinea 7'-contract

Sturing en partnerships:

Het Departement Sociale Economie van het OCMW (Cel Beroepsopleiding)

Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Beoogde resultaten | Indicatoren |
|--|--|---|
| Geen gegevens over de meubelen die werden geschonken | Toename van de giften | Jaarlijks aantal ontvangen meubelen |
| 12 arbeiders in 2011 aan het werk gezet | Toename van het aantal begunstigden | Aantal arbeiders die in het kader van het Duo Project aan het werk worden gezet |
| 142 verkoopfacturen opgemaakt in 2011 | Verhoging van het aantal verkoopfacturen | Jaarlijks aantal klanten |
| 853 meubelen en voorwerpen verkocht in 2011 | Toename van de verkoop | Jaarlijks aantal meubelen en voorwerpen die worden verkocht |

Actieterrein: Sociale economie

ACTIE 5.3.03 OPLEIDEN EN INTEGREREN VAN NAAISTERS EN NAAIERS

Actie, doelstellingen en context:

In de recyclagesector in België wordt meestal weinig waarde gehecht aan textiel. Alleen hoogwaardig textiel wordt door de tweedehandswinkels gerecupereerd. Voor kledingstukken met gaten in of kledingstukken die intussen uit de mode zijn geraakt, zijn nog geen interessante mogelijkheden beschikbaar. Toch kan een kledingstuk gemakkelijk worden omgevormd en een kleine scheur kan gemakkelijk door een decoratief element worden verborgen, waardoor het kledingstuk een tweede leven krijgt. Textielwaren kunnen ook heel gemakkelijk worden verknipt tot een ander element of op een originele manier worden hergebruikt. Daarnaast blijkt naaiwerk nauwelijks nog te worden onderwezen. De bijbehorende technieken gaan intussen verloren, terwijl goedkope kledingstukken en andere textielwaren massaal tegen lage prijzen worden geïmporteerd. Toch zijn stilisten en confectiebedrijven nog altijd op zoek naar gekwalificeerde naaisters en naaiers om hun creaties te realiseren.

Uitgaande van die vaststellingen lanceerde het OCMW in partnership met de vzw Job Office in december 2009 een nieuw project voor socioprofessionele re-integratie onder de naam 'Recréart'. De actie bestaat erin om textielafval en andere voorwerpen te recupereren en op basis daarvan op een ambachtelijke manier originele kleine meubelstukken, kledingstukken en accessoires te creëren. De werkplaats houdt zich niet alleen bezig met het opwaarderen van gerecupereerde textielwaren, maar beschikt ook over een meer traditionele naaiafdeling, die meer klassieke artikelen maakt (bv. overgordijnen) die bedoeld zijn voor particulieren en plaatselijke structuren (bv. rusthuizen van het OCMW). In dit atelier kunnen ieder jaar meerdere personen die in het kader van een 'artikel 60 alinea 7'-contract zijn aangeworven, worden opgeleid. Die opleidingen hebben betrekking op naaitechnieken en/of gespecialiseerde opdrachten (borduur-, haak- en breiwerk). Hier kunnen niet alleen oude technieken worden aangeleerd waarmee de knowhow van de handwerksnijverheid wordt voortgezet, maar krijgen de deelnemers ook de kans om hun eigen creativiteit de vrije teugel te laten.

In 2011, heeft RecréArt zijn creatieve activiteiten uitgebreid naar de creatie van stukken voor de winkel, confectie op aanvraag, bestellingen van bedrijven, retouches, naailessen.

Door het atelier open te stellen voor particulieren met een retouchedienst en een boetiek waar de creaties zullen worden verkocht, draagt de activiteit bij tot een stimulering van een deel van de Hoogstraat vlakbij de Hallepoort. Er worden ateliers buitenshuis georganiseerd om via deelnemende demonstraties de aanpak van RecréArt uit te leggen en de burgers bewust te maken betreffende herwaardering van afval.

Relevantie van de actie op het gebied van de duurzame ontwikkeling:

- **Milieu:** recuperatie van kledingstukken en stoffen - opwaardering van afval / Begunstigden: de gemeenschap
- **Economie:** creatie van plaatselijke en gespecialiseerde banen - verkoop van de productie / Begunstigden: de werkzoekenden en de vzw die verantwoordelijk is voor het beheer
- **Sociaal:** socio-professionele inschakeling - innoverende dynamiek op het gebied van artisanale of artistieke creativiteit - externe partnerships met een participatieve dimensie / Begunstigden: de naaiers en de naaiers en iedereen die bij het project wordt betrokken

Uitvoering van de actie:

Middelen:

Startinvesteringen (5.000 euro) - federale subsidie - tussenkomsten van opleiders en stilisten

Sturing en partnerships:

Het Departement Sociale Economie en de vzw Job Office

Evaluatie van de actie:

| Beginsituatie | Beoogde resultaten | Indicatoren |
|--|---|---|
| + 238% omzetcijfer ten opzichte van 2011 | Stijging van het omzetcijfer | Percentage van stijging van het omzetcijfer |
| 7 personen aan het werk gezet in 2011 | Toename van het aantal personen die aan het werk worden gezet | Aantal personen die aan het werk worden gezet sinds het begin van het project |

***Dynamisch beleid op het gebied van
van de natuurlijke rijkdommen***

