

Stad Brussel
Persbericht

Philippe Close, Schepen van Financiën en Toerisme
Mohamed Ouriaghi, Schepen van Stadseigendommen

Publicatie van de openbare aanbesteding voor de renovatie van het Beurspaleis

Een stap dichterbij de Belgian Beer Temple in het Beurspaleis!

Brussel, 5 mei 2014 – Het College van de Stad Brussel heeft het bestek en de aanbesteding (opdracht voor werkzaamheden) goedgekeurd voor de renovatie van het Beurspaleis in het kader van de oprichting van een “Belgische Biertempel”. Die zou er in de loop van 2018 moeten komen in samenwerking met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Federatie Belgische Brouwers.

Het Biertempel-project moet het Beurspaleis, dat door de Stad Brussel werd gekocht, omtoveren tot een “belevingscentrum voor het bier”. De Belgische brouwerstradities en het brouwerserfgoed zijn immers een toeristische trekpleister waarmee Brussel wil uitpakken door de nadruk te leggen op de uitstraling en de functie van de brouwerscultuur van weleer.

De openbare aanbesteding, die door de Grondregie van de Stad Brussel wordt gepubliceerd, betreft het ontwerp en de uitvoering van de ombouw van het beursgebouw tot cultureel en toeristisch centrum en de renovatie van de archeologische site Bruxellae 1238. De renovatiewerkzaamheden zullen worden uitgevoerd onder het toezicht van een opvolgingscommissie “architectuur” in samenwerking met bouwmeester Olivier Bastin en de erfgoedcel van de Stad Brussel.

Het doel van dit nieuw cultureel en toeristisch centrum:

- het toerisme in Brussel versterken
- als strategisch element de waarde van het Unesco-gebied vergroten
- het grote publiek toegang verschaffen tot een belangrijk stuk Brussels erfgoed
- de beurswijk nieuw leven inblazen, met respect voor de buurtbewoners
- uitstraling geven aan de Belgische biercultuur

De binnenrenovatie van het gebouw, dat meer dan 12 000 m² beslaat, moet geïnspireerd worden op de grootsheid en diversiteit van de activiteiten die het gebouw karakter hebben gegeven. Zoals andere internationale cultuurpaleizen moet het Beurspaleis voor bezoekers een belevingsplaats zijn, een plaats voor debatten en vrijheid, een gemeenschappelijk bezit, een plaats waar transparantie

heerst. Het gebouw moet voor iedereen toegankelijk zijn en diverse pistes, ruimtes en gebruiken mogelijk maken.

Deze renovatie moet in harmonie zijn met de plannen voor de heraanleg van de centrumlanen en moet van het stadscentrum een trekpleister maken.

Naast de grote zaal als centrale ruimte zal het complex beschikken over een onthaalzone, ruimtes voor de beleving van het Belgische bier, de archeologische site Bruxellae 1238, die in het geheel zal worden opgenomen, een restaurant, een seminarcentrum en een bierverkooppunt.

De invulling van de ruimtes is nog vatbaar voor veranderingen, zodat enerzijds de geplande activiteiten verder kunnen worden uitgewerkt en anderzijds nieuwe functies aan het gebouw kunnen worden toegewezen. Het project moet dus een zeer flexibel programmabeheer toelaten.

“Dankzij het publiek-private partnerschap met de Belgische Brouwers kunnen we een ambitieus project op poten zetten waarin de aandacht gaat naar een belangrijk onderdeel van de knowhow en levenswijze die ons in de genen zitten. Bier is een belangrijke economische factor, en dit project draagt bij tot de nationale en internationale erkenning ervan.

Het beursgebouw is een enorme troef voor het Biertempel-project. De sterke verbondenheid met het stadscentrum heeft immers een grote aantrekkingskracht op de bezoekers en laat toe een sterke as tot stand te brengen voor de culture en toeristische ontwikkeling van Brussel. Met de publicatie van de openbare aanbesteding voor de renovatie van het gebouw ligt de weg naar de inhuldiging in het voorjaar van 2018 open!” aldus Philippe Close.

Mohamed Ouriaghli, schepen van Stadseigendommen, is even enthousiast als zijn collega: *“De Biertempel zal het Brusselse stadscentrum vanuit zijn locatie in een van de historische en emblematische gebouwen van Stad Brussel nieuw leven inblazen. Het spreekt voor zich dat bier deel uitmaakt van het Belgische erfgoed, dus dit project wordt ongetwijfeld een enorm succes!*

Ik ben ook blij dat er voor dit renovatieproject weer doeltreffend wordt samengewerkt met de Grondregie. Dit is voor ons een nieuwe kans om te tonen dat we meer kunnen dan woningen bouwen. We hebben al eerder onze knowhow kunnen bewijzen bij realisaties als het MAD en het nieuw commercieel centrum op het Vossenplein.”

Contactpersonen pers:

Perrine Marchal (kab. Philippe Close) perrine.marchal@brucity.be, 0478 32 62 72

Alexandre Van der Linden (kab. Mohamed Ouriaghli), 0485 19 06 92
alexandre.vanderlinden@brucity.be