



PERSMEDEDELING

Brussel, 3 januari 2016 – **In de maand december werd het hart van de hoofdstad ingekleurd door duizend-en-één lichtakkoorden en vormde het stadscentrum de uitvalsbasis voor velerlei activiteiten en animaties. Ondanks de moeilijkheden die zich aandienen, maakt de Stad Brussel een positieve balans op.**

De vijftiende editie van **Winterpret** was verre van banaal!

Na een ingewikkelde opstart, die alles te maken had met de toestand net voor de aanvang van het event en door het gure weer kwamen de 260 chalets van Winterpret pas de laatste weken voluit tot leven. De bezoekfrequentie steeg duidelijk vanaf het begin van de schoolvakantie. Medio december kon men er dus op de koppen lopen!

Heel veel bezoekers hebben er een prettig moment doorgebracht met het gezin of onder vrienden, de een op zoek naar een lastminute cadeau, de ander om een lekker hapje & drankje te nuttigen, om zich te vergapen aan een fraaie animatie of gewoon om te genieten van ons prachtige stadscentrum, waarvan de schoonheid door het schitterende lichtparcours extra werd benadrukt.

De **schaatsbaan** bijvoorbeeld – die altijd veel bijval heeft – ontving zo'n 33.000 ijsfanaten, een cijfer dat aansluit bij het resultaat van 2013.

De RTL **Kerstparade** trok door de straten van het stadscentrum voor het derde opeenvolgende jaar en trok tienduizenden mensen aan in een vrolijke en feestelijke sfeer.

Er waren heel veel verschillende **activiteiten en attracties** waar klein én groot hun hartje konden aan ophalen: het onmisbare klankenlichtspel op de Grote Markt, de schitterende kerstboom, de twee videomappings, waarvan één binnenin de Beurs, het reuzenrad, de maneges enz.

Tunesië, het gastland van deze editie, vrolijkte het parcours op met een typisch dorp waar dans, tradities, geuren en kleuren voluit aan bod kwamen.

Het Tunesische kwartet voor de democratische dialoog, Nobelprijswinnaar in 2015, bracht een zeer opgemerkt bezoek aan onze stad. Dat bezoek vormde het aanknopingspunt voor verrijkende ontmoetingen en gesprekken.

Ook het Stadhuis kreeg een opgemerkte gast over de vloer. Er werd een signeersessie georganiseerd ter ere van de Frans-Tunesische auteur Hedy Kaddour.

Vanuit een gezamenlijke geestdrift hebben de **handelaars van het stadscentrum**, hun "steekje" bijgedragen aan de gezellige en ludieke "kersttruienactie" die honderden mensen heeft gemobiliseerd. Een vijftigtal zeer dynamische en ondernemende handelaars hebben geposeerd voor een groepsfoto met hun mooiste kersttruien. Ze hebben die foto dan een speciaal plekje gegeven in hun etalage als erkentelijkheid en een klein geschenkje aangeboden aan de klanten die zich fotografeerden in hun winkel.

Er werd in een van de chalets een **speelgoedinzameling** georganiseerd. De kleintjes hebben er meer dan 150 speeltjes achtergelaten die, dankzij de kostbare actie van **Samu Social**, werden geschonken aan de allerarmste om de feestperiode tot een klein beetje op te vrolijken.

Verschillende **kunstenaars** zijn samengekomen op het parcours van Winterpret om de magie te proeven en hebben video's gepost op de sociale netwerken. Les Snuls, Boulevard des Airs, Olivier Leborgne enz.

De talloze reacties op de sociale netwerken, meer bepaald op Instagram, getuigen van de grote belangstelling van de internauten voor deze happening.

De Brussels Hotels Association en Visit.Brussels geven aan dat, toen het veiligheidsniveau werd opgetrokken naar niveau 4, Brussel een forse daling van het aantal hotelreservaties heeft genoteerd. Die daling heeft zich wekenlang laten voelen. Hoewel de reservaties weer op gang kwamen bij de inhuldiging van Winterpret en toen het niveau werd verlaagd naar 3, hebben de hotels dus een minder grote toeristische bezetting gekend dan verleden jaar.

De happening bevestigt echter de grote aantrekkingskracht ervan en profileert zich eens te meer als een belangrijk Brussels event tijdens de eindejaarsfeesten. Deze absolute must heeft alweer zijn significante economische rol bevestigd binnen de hoofdstad.

Maar ook andere activiteiten hebben het hart van Brussel in de maand december opgevulld!

Elk jaar doet de Stad er alles aan om de straten van het stadscentrum een aparte lichtinvulling te geven. Dit keer werden er om en bij 40 straten en lanen verlicht met talloze nieuwigheden, waaronder de 23 knopen van de Anspachlaan. Dit jaar kregen jong en oud, inwoners en bezoekers de kans om kennis te maken met "**Licht op de handel**" via een 6 km lang parcours aan boord van **Cyclolights**, fluorescerende elektrische bakfietsen. Een ludieke en originele manier om "Brussel – Stad – Licht" te ontdekken, zonder al te veel inspanningen!

Be **BRIGHT**, Be Brussels!

Op initiatief van het ministerie van Mobiliteit en Openbare Werken van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, kwamen er verschillende artistieke lichtinstallaties tot stand langs de Kleine Ring. Meer dan 250.000 voertuigen gebruiken de tunnels dagelijks, zonder de openbaarvervoergebruikers, de voetgangers en de fietsers mee te rekenen! Die creaties van internationale artiesten lieten hun licht schijnen op het Rogier- en het Madouplein, de Naamse en de Hallepoort, de Kruidtuin en de Troon en de spoorweg aan het Zuidstation, alsook de tunnels die deze onderling verbinden.

Hiermee bevestigt de Stad Brussel haar streven om van de stad een toeristische bestemming te maken tijdens de maand december.

We maken dus graag een nieuwe afspraak van 25 november 2016 tot 1 januari 2017 voor de zestiende editie van Winterpret en voor vrolijke feestmomenten in hartje Brussel.

Contact :

Stad Brussel:

* Joke Ral, Kabinet van Philippe Close: + 32/472/30.53.59, joke.ral@brucity.be

* Fabrice Voogt, Kabinet van de Burgemeester : +32/478/044.012 – fabrice.voogt@brucity.be

Organisatie: Marina Bresciani : +32/478/22.61.59 - m.bresciani@brussels-expo.be

www.winterpret.be