



Brussel en Molenbeek slaan de handen in elkaar voor een dynamische, groene en solidaire Kanaalzone!

Brussel, 27 november 2019 - Een budget van 22 miljoen euro voor 60 maanden van concrete acties, dat is de belofte van het Stadsvernieuwingscontract Citroën-Vergote om de Kanaalzone nieuw leven in te blazen. In dit budget is bijna 2 miljoen euro bestemd voor maatschappelijke en verenigingsinitiatieven. Vandaag werden de 14 geselecteerde projecten voorgesteld. Deze initiatieven kaderen in een breder project om de wijken rond Citroën-Vergote op te waarderen, en dit samen met de Stad Brussel, Molenbeek en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Deze woensdag ontmoetten de inwoners van Brussel en Molenbeek elkaar in Allée du Kaai. Daar werden de 14 geselecteerde projecten in het kader van de projectoproep "sociale cohesie en gemeenschapsleven" voorgesteld, gelanceerd door de Stad Brussel en de gemeente Molenbeek in het licht van het Stadsvernieuwingscontract Citroën-Vergote. De projecten draaien rond zes grote thema's: jongeren, opleidingen, opvang van vluchtelingen, stadslandbouw, netheid en de invulling van openbare ruimtes. De geselecteerde verenigingen presenteerden hun initiatieven voor groenere, meer dynamische en solidaire wijken. Deze projecten gaan dit jaar van start en lopen door tot 2022.

Arnaud Pinxteren, schepen van Stadsvernieuwing van de Stad Brussel: *"Brussel, Molenbeek en het Brussels Gewest werken samen om de leefomgeving en het leefklimaat te verbeteren voor de inwoners van de wijken rond Citroën-Vergote. Dit gebeurt door de heraanleg van groene ruimten zoals het Maximiliaanpark en de bijbehorende kinderboerderij, maar ook aan de hand van talloze maatschappelijke initiatieven op het vlak van opleiding, jongeren en milieu. Deze acties worden gedragen door de plaatselijke stakeholders die zich dag na dag inzetten om een sociaal weefsel te creëren, zodat elke inwoner zich in zijn of haar wijk ten volle kan ontplooien. Een opleiding in stadslandbouw, een eerste kennismaking met zero waste en milieuvriendelijke begrazing, huistaakbegeleiding, plastische kunsten... Kortom, een waaiër aan concrete projecten die onze wijken opnieuw leven helpen in te blazen en van Brussel een duurzame, open en solidaire stad maken."*

Deze projectoproep kadert in het Stadsvernieuwingscontract Citroën-Vergote. Dit gewestelijk actieplan wil de volledige Kanaalzone een nieuwe dynamiek geven aan de hand van vastgoed, sociaal-economische acties en initiatieven op vlak van milieu. In totaal zullen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Stad Brussel en de gemeente Sint-Jans-Molenbeek 22 miljoen euro

investeren om in te spelen op de stedelijke en maatschappelijke uitdagingen van deze strategische zone op Brussels grondgebied.

Catherine Moureaux, burgemeester van Sint-Jans-Molenbeek: *“De dienstverlening aan het publiek stopt niet bij de gemeentegrenzen. De inwoners de kans geven om samen met de plaatselijke verenigingen concrete projecten op poten te zetten, uit te werken en uit te voeren die het ‘samenleven en samen doen’ versterken, is een topprioriteit voor mij. Zo zullen inwoners bijvoorbeeld samen met architecten-kunstenaars een gezamenlijk kunstwerk maken of zullen er acties op touw worden gezet voor jongeren waarin sportopleiding en socioprofessionele re-integratie hand in hand gaan. We kunnen geen aangename openbare ruimtes creëren zonder de bewoners hierbij te betrekken; niet alleen bij de stedelijke besluitvorming, maar ook bij de zaken die een wijk máken, zoals openheid en empathie naar anderen toe. Dankzij de 14 geselecteerde projecten kunnen de burgers en inwoners actief deelnemen en zich inzetten om hun wijk aangenamer te maken en meer solidariteit te creëren.”*

Contactpersonen:

Jérémie Spinazze, woordvoerder van Arnaud Pinxteren, 04 93 65 35 52.

Rachid Barghouti, woordvoerder van Catherine Moureaux, 04 99 58 84 00.