



De rol van visit.brussels op vlak van cultuur

Cultuurraad Stad Brussel
23 06 2016





Presentatie

1. Structuur en opdracht visit.brussels
1. Affinitaire marketing
2. Samenwerking met de culturele sector
1. agenda.brussels
1. MIXITY.brussels 2017



Structuur en opdracht visit.brussels



visit.brussels, een nieuw agentschap

2015

Fusie van :

- Visitbrussels vzw
- BIP vzw
- europe.brussels Liaison Office

2017

- Integratie van 1/3 van Wallonie-Bruxelles Tourisme (WBT)

visit.brussels 

SIZED FOR TOURISM & MEETINGS





Missie van visit.brussels

- visit.brussels is communicatieagentschap voor toerisme en cultuur in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- visit.brussels kreeg de opdracht het imago van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te versterken.
- visit.brussels wil Brussel lokaal en internationaal profileren als de hoofdstad van 500 miljoen Europeanen; een 'wereldstad' waar meer dan 180 nationaliteiten samenleven en Brussel maken tot een kosmopolitische stad die voeling houdt met de rest van de wereld.



Structuur nieuw agentschap : 5 pijlers

Content

- Destination Management : Culture & City life
- Destination Management : Convention & Association

Support

- Sales & Marketing
- Operating & Financial
- Events



Culture & City Life

Les priorités / de prioriteiten :

1. Le déploiement de l'offre touristique sur les 19 communes
De ontwikkeling van het toeristische aanbod over de 19 gemeenten
2. Capitale de 500 millions d'Européens... une ville-monde
Hoofdstad van 500 miljoen Europeanen... een wereldstad
3. Collaboration renforcée avec le secteur culturel
Sterkere samenwerking met de culturele sector
4. « agenda.brussels » pour la communication culturelle
« agenda.brussels » als cultuurcommunicatiemerck



Sales & Marketing

Les priorités / de prioriteiten :

1. Une expérience unique de l'accueil à la promotion
Een unieke ervaring van het onthaal t.e.m. de promotie
2. Un système Open Data et 2 nouveau sites internet
Een Open Data systeem en 2 nieuwe websites
3. Promotion internationale renforcée
Versterking van de internationale promotie
4. Création d'une service de « Market intelligence »
Creatie van een afdeling « Market intelligence »



Events

Les priorités / de prioriteiten :

1. Une vitrine du marketing affinitaire
Een vitrine voor de affinitaire marketing
1. Plus de partenariats et de la coproduction
Meer partnerships en coproductie
2. Rayonnement international des événements
Internationale uitstraling van evenementen
3. (Co-)organisateur d'événements publics
(Co-)organisator van publieke evenementen

Operating & Financial

Arsène 50

Box Office

BIP

Tram Experience



visit.brussels 

SIZED FOR TOURISM & MEETINGS



Affinitaire Marketing



Affinity Marketing

- The housewife under 50



- The average Frenchman





Affinity Marketing

An affinity group can be defined around different factors:

- Stages in life : students, family, single, etc.
- Elements of behavior : purchasing behavior, sense of belonging (brands, clubs, ...), commitment to an institution...
- Way of life : passions, professional occupation...



4 clusters based on our DNA

Green = new topics since 2016

Art & Creativity: Comic Strips / Jazz / Mode & Design / Contemporary Art / **Performing Arts**

City Life : Foodies (Gastronomy + Beer) / Gay / Kids / Youth / Nightlife / Green / Tourism for all (> PMR) / Sport / **Neighbourhoods & Diversity / Pop & Street culture**

Heritage : History / Heritage / Museums / Art Nouveau & Art Deco / Surrealism / Folklore / 14-18 / UNESCO

visit.brussels 

SIZED FOR TOURISM & MEETINGS





4 clusters based on our DNA

Europe :

- Brussels as the European Capital
- European Quarter
- Expat communities
- Europe.direct



Samenwerking met de culturele sector



Linken met de culturele sector

- Strategisch comité: RAB-BKO, Brusselse Museumraad, De Munt
- Producten: agenda.brussels, Arsène 50, Boxoffice, brochures, websites, sociale media ...
- Samenwerking voor evenementen



Linken met de culturele sector

- Netwerking: affinitaire marketing
- PPP: Platform for Partner Promotion
- Press & fam trips
- visit.brussels awards




Linken tussen MICE toerisme en cultuur

- Culturele instellingen voor MICE events
- Cultureel programma bij meetings en congressen
- BLEISURE: make them stay longer – make them come back



agenda.brussels cultuurcommunicatie

- 
- Back office : gecentraliseerde invoer, geconnecteerde databanken
 - Front office : geïntegreerde strategie met de verschillende overheden en actoren op het terrein



Huidige situatie

- Database agenda: 24 000 activiteiten per jaar
- Nieuwe drietalige websites www.agenda.brussels (> agenda.be)
- Promotietools: NECA, Brussels Arts Guide, Guide culturel,... (Fondation pour les Arts), affinitaire marketing,...

CONCERTS

SHOWS

EXHIBITIONS

THEATRE

NIGHTLIFE

CINEMA

OTHERS



Andres Serrano. Uncensored photographs
Until Aug 21, 2016



Festival XS
Until Mar 19, 2016



Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF)
From Mar 29, 2016 to Apr 10, 2016



Millenium - Festival international du film documentaire
Until Mar 27, 2016



La Nuit des Etoiles
Sunday, March 20, 2016



Brussels International Guitar Festival & Competition
From Apr 22, 2016 to Apr 26, 2016



Balkan Trafik Festival
From Apr 14, 2016 to Apr 17, 2016



DRUMMING LIVE
From Mar 25, 2016 to Mar 27, 2016



Toekomst

- [apidata.brussels](#) : open data systeem
- [agenda.brussels](#) : merk voor cultuurcommunicatie in Brussel
- Samenwerking verschillende overheden
- Afstemming partners op het terrein
- Print magazine ?



MIXITY.brussels 2017



*The **world's** heart beats in Brussels
Le coeur du monde bat à Bruxelles
Het hart van de wereld klopt in Brussel*

Thematic year on diversity

www.mixity.brussels



Program

**Calendar based on agenda.brussels
with MIXITY labeling**

6 specific MIXITY Events:

Meet MIXITY.brussels / Hip Hop / Choirs / A
giant fresco / Art work on 183 nationalities /
Tram 44

6 partners for international promotion:

Opening House of European History / Re-
opening Africa Museum / Expo Islam, it's also
our history / Expo Jewish Museum/ Couleur
Café / Belgian Pride





MIXITY Awards

- MIXITY Top Event (big + small) / 20 nominees
- MIXITY Best Practice (big + small) / 20 nominees
- Corporate MIXITY Project / 10 nominees
- Audience Award

Projects between 30/10/2014 > 30/10/2016

Terms and conditions online June 3 2016

www.mixity.brussels

Awards ceremony May 2017

MIXITY Greeters “Discover the city”

- More greeters
- More foreign languages

More info:


www.mixity.brussels

visit.brussels The logo for visit.brussels features the text 'visit.brussels' in a sans-serif font, with a small heart icon to the right.

SIZED FOR MEETINGS



visit.brussels 

 SIZED FOR TOURISM & MEETINGS