



## BEER PALACE

**De bureaus 'Robbrecht en Daem' en 'Baneton Garrino' met 'Mather&Co' en 'Base Design' halen overheidsopdracht binnen.**

Belgiës meest geroemde product: 'bier', zal centraal staan in de exploitatie van een beleving georiënteerd bezoekerscentrum waarin een educatief en entertainend parcours hand in hand gaat met de publieke functie van het Beursgebouw.

**Het college van de Stad Brussel heeft de opdracht voor de transformatie van het Beursgebouw in een 'experience center' van het Belgisch Bier toegewezen. In dit nieuwe hart van het culturele, toeristische en evenementen centrum van België, wordt een interactieve en permanente tentoonstelling rond de Belgische biercultuur, de brouwerstradities en -erfgoed ondergebracht. Het Beursgebouw zal voor dit project volledig worden gerenoveerd.**

### Een sterk en ervaren team

De overheidsopdracht van de Grondregie van de Stad Brussel die zonet werd toegewezen, heeft betrekking op het concept en de wijziging van bestemming van het Beursgebouw naar een culturele en toeristische pool. Ook de renovatie van de archeologische site Bruxellae 1238 is in deze opdracht opgenomen.

Het winnende ontwerp is dat van architectenbureaus '**Robbrecht & Daem**' en '**Baneton Garrino**', die het adviescomité van deskundigen en het college van de Stad Brussel konden overtuigen met hun **experience design, scenografie en museale concept dat hand in hand gaat met de exploitatie en het openen van de deuren van het beursgebouw voor het grote publiek.**

Rond deze architecten werd ter gelegenheid van dit project een team samengesteld van nationaal en internationaal, gerenommeerde designers en ingenieurs, aangevuld met specifieke competenties: een Brussels en internationaal communicatiebureau (Base Design), een Japans verlichtingsbureau, gevestigd in Parijs en Tokio, en een Brits bureau dat gespecialiseerd is in het ontwikkelen van interactieve en beleving georiënteerde centra (Mather & Co). Deze laatsten zetten reeds een biermuseum neer in Zuid-Afrika (Johannesburg) in 2007, dat werd bekroond door 'South African Tourism' in 2009 en 2011.

**De complementariteit en de stabiliteit van deze ervaren teams, zowel in termen van 'museografie' en architectuur, als in termen van branding, waren doorslaggevend in de**

keuze van de laureaat. Hun ervaring overtuigde de commissie van deskundigen en het college van hun capaciteiten om **een plaats te creëren, waarin onze nationale drank en trots, Belgisch bier, een gepast onderkomen zal vinden.**

### Een nieuwe toeristische attractie

Het Beursgebouw moet het knooppunt worden van het stadscentrum en een echte aantrekkingspool binnen de nieuwe voetgangerszone. We rekenen op meer dan 300.000 bezoekers per jaar!

***"Minder dan 10 jaar na de opening van het Magritte Museum, is het onze doelstelling om Brussel een nieuwe internationale toeristische trekpleister te bieden, gebaseerd op een fundamenteel element van onze identiteit en cultuur. Belgisch bier is een geweldig product, dat raakt aan de ziel van de Belgen"***, aldus Philippe Close, schepen van Financiën en Toerisme.

Meer dan 12 000 m<sup>2</sup>, van het Beursgebouw zullen worden gerenoveerd. Deze zullen kunnen doorkruist worden van ruimte tot ruimte, met toegangsmogelijkheden via de 4 belangrijkste toegangspunten. Deze publieke toegankelijkheid is vergelijkbaar met deze van de Koninklijke Sint Hubert galerij, en zal maakt onderdeel uit van een bredere verbindings-as tussen de Grote Markt en de Dansaertwijk.

Het belevingscentrum zal worden gebouwd rond de grote zaal en zal onder meer volgende elementen bevatten: een ontvangstruimte, ruimtes waar Belgisch bier 'ervaren', geproefd kan worden, de archeologische site Bruxellae 1238, die er in zal worden geïntegreerd, een brasserie, een seminarie-centrum en een gespecialiseerde shop rond de verkoop van Belgisch bier.

***"Het intelligente gebruik van nieuwe technologieën, de ontsluiting van het gebouw voor het grote publiek en haar architectonische doorontwikkeling naar een modern museaal kader zijn onmiskenbaar de sterkste punten van dit project dat perfect voldoet aan onze voorschriften om van het Beursgebouw een nieuwe toeristische trekpleister van wereldklasse te maken rond Belgisch bier. Architecten en hun teams werkten aan een concept dat duizenden bezoekers per jaar kan onthalen, dankzij een systeem van horizontale en verticale bezoekersstromen"*** aldus Philippe Close.

De ontdekkingsreis van het bier zal geschieden via een multimediaal paspoort (RFID) dat de bezoeker zal toelaten om zijn/haar 'bierervaring' buiten het 'experience center' te kunnen blijven verder zetten.

Mohamed Ouriaghli, Schepen van huisvesting (grondregie) van de Stad Brussel, staat positief tegenover dit project: "Het Beursgebouw, een symbool van onze hoofdstad, verdient het om een bijzonder project toegewezen te krijgen. Dit gebouw is voor vele Brusselaars nog steeds een onbekende plek. Deze nieuwe bestemming, open voor het publiek en ontmoetingsplaats rond onze nationale drank, zullen mensen uitnodigen om zich naar deze plaats te begeven. Het Belgian Beer Palace zal de Belgen de kans geven om de nodige fierheid aan de dag te leggen rond hun bieren en een facet van hun identiteit versterkt te zien."

## **Nationale trots die mensen samenbrengt**

De Belgische Brouwers zijn bijzonder verheugd met deze beslissende stap binnen **dit unieke project** waarbij reeds 95% van de Belgische brouwerijen zijn verenigd. Volgens hen zal het geselecteerde project **de nationale trots van onze traditie, het vakmanschap en de know-how rond het brouwen van bier een extra dimensie meegeven, die ook een weerklink zal hebben op het internationale niveau.**

*"Dit moet dé ontmoetingsplaats worden van alle Belgische brouwerijen waardoor het potentieel en de toeristische impact bijzonder groot zal zijn"* legt Krishan Maudgal uit, namens de Burgerlijke Maatschap "Belgian Beer Experience". *"Tal van Brouwerijen hebben zich reeds geëngageerd in het project, maar we willen dit aantal nog verder uitbreiden in de toekomst"* voegt hij nog toe.

Het project stelt een interactieve en dynamische omgeving voor, gebaseerd op de ervaring en beleving van de bezoeker. Dit laat toe aan een breed publiek om op hun eigen tempo en op basis van hun individuele interesses de grote diversiteit aan Belgisch bier en de hele biercultuur die ermee gepaard gaat, te ontdekken. Een bezoek zal zowel de nieuwsgierigheid als de zintuigen van het publiek doen tintelen.

*"Het project Belgian Beer Palace in de Beurs, kadert in de versterking van het imago-beleid gericht op de internationale doelstelling van het Brussels Gewest, zoals opgenomen in het regeerakkoord van de Brusselse regering. Dit project is een nieuwe sterke troef voor Brussel om een product van eigen bodem, het bier, 'worldwide' uit te spelen. Toerisme en externe betrekkingen zijn een belangrijk bestanddeel van de Brusselse economie: tewerkstelling in horeca, cultuur en handel",* aldus Guy Vanhengel, Brussels minister van Begroting.

*"Via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) springt het Gewest voor een bedrag van ruim 7 miljoen euro bij in een totale investering van 30 miljoen euro. Het stemt mij zeer tevreden dat een belangrijke locatie als de vroegere Beurs van Brussel in het hart van de stad op deze manier een tweede leven krijgt. De nieuwe bestemming van dit symbolische gebouw zal de toeristische aantrekkingskracht van de Vijfhoek en die van ons Gewest nog vergroten. De biertempel is zeker een bezoekje waard voor de liefhebbers van erfgoed, zij die houden van bier en de geschiedenis ervan, mensen die gewoon nieuwsgierig zijn om eens een gebouw te gaan bezichtigen dat normaal gesloten is voor het publiek, toeristen of Brusselaars die langs komen wandelen",* concludeert Minister-President Rudi Vervoort.

---

Perscontacten :

Perrine Marchal, Brussels Expo  
[p.marchal@brussels-expo.be](mailto:p.marchal@brussels-expo.be), 0478 32 62 72

Krishan Maudgal, Belgian Beer Experience  
[krishan@maudgal-int.com](mailto:krishan@maudgal-int.com), 0475 98 22 02

