



Marollenwijk laat van zich horen met Studio/Radio 117

Brussel, 10 februari 2022 - Woensdagnamiddag werden de eerste klanken opgenomen van Studio/Radio 117 in het hart van de Marollen. Voortaan heeft iedereen van de wijk toegang tot deze opnamestudio voor muziek, radio of podcasts binnenin een multifunctionele ruimte in Nieuwland 117. Dit burgerinitiatief is een van de winnaars van de projectenoproep Made In Marolles 03, georganiseerd in het kader van het Duurzaam Wijkcontract De Marollen.

Dit project, dat voor 10.000 euro wordt gefinancierd in het kader van de derde editie van Made In Marolles, is bedoeld als creatieve ruimte voor de wijkbewoners: *“Met dit project wilden we de bewoners van deze wijk een nieuw medium bieden om hun stem te laten horen. Via podcasts, muziek of andere geluidsdragers kan iedereen creatieve projecten de ether in sturen”*, aldus **Arnaud Pinxteren**, Schepen van Burgerparticipatie en Stadsvernieuwing.

Brieuc Wathelet, die dit burgerinitiatief in het leven riep, heeft grote ambities voor zijn wijk: *“Deze studio past perfect in onze wens om concrete uitdrukkingsmiddelen te bieden aan inwoners die veel te zeggen hebben. De bewoners hebben dan ook veel ideeën om de wijk te veranderen. Vaak ontbreken er echter concrete manieren om hun ideeën te kennen te geven en via muziek of podcasts kan deze studio helpen om de lacune op te vullen.”*

Woensdagnamiddag konden jongeren uit de wijk voor het eerst hun muziek opnemen in veel betere omstandigheden dan gewoonlijk. Ter plaatse werd er ook een podcast opgenomen over de uitdagingen en de toekomst van de wijk, in aanwezigheid van Arnaud Pinxteren, Brieuc Wathelet en ook een mama uit de wijk.

Dit project maakt deel uit van de derde reeks laureaten van de projectenoproep Made In Marolles, die werd gelanceerd in het kader van het Duurzaam Wijkcontract De Marollen. Het is de bedoeling lokale acties te ondersteunen die sociale banden doen ontstaan en die bijdragen tot de gezelligheid in de Marollenwijk. Een 4e editie is al in de maak, met projecten die tegen eind 2022 worden starten. Tijdens de eerste vier edities heeft Made In Marolles al 46 burger- en verenigingsprojecten gesteund, voor een totaal budget van 325.000 euro.

Contact:

François Descamps, woordvoerder van **Arnaud Pinxteren**,
Schepen van Burgerparticipatie en Stadsvernieuwing, 0474 90 28 39