



Brussel, 19 december 2012



PERSBERICHT



Aankondiging van de opdracht voor het winkelcentrum, recreatie-uitrustingen, woningen, kantoren en parkings

## Selectie van 3 internationaal gerenommeerde kandidaten voor het NEO project

---

Charles Picqué, Minister-President van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Freddy Thielemans, Burgemeester van de Stad Brussel en Alain Courtois, Eerste Schepen, hebben het genoegen u een nieuwe essentiële stap in het NEO project te presenteren.

De aankondiging van de opdracht voor de eerste fase van het NEO project, dat betrekking heeft op het winkelcentrum, infrastructuur voor recreatie, woningen, kantoren en parkings, leidde tot de indiening van 7 kandidaturen van een zeer hoog niveau door groepen met nationale en internationale faam.

3 Kandidaten kwamen aan alle selectiecriteria tegemoet en zijn weerhouden (in alfabetische volgorde) :

- HAMMERSON / SOFICOM DEVELOPMENT / CODIC
- KLEPIERRE / AG REAL ESTATE / WERELDHAVE BELGIUM
- UNIBAIL-RODAMCO / CFE / BESIX

De financiële degelijkheid van deze groepen en hun competentie in grootschalige vastgoedontwikkeling zijn fundamenteel voor het welslagen van NEO.

**De vereisten en ambities die de Stad Brussel en het Gewest hebben geformuleerd, gaan zeer ver. NEO moet de verankering in een historisch stedelijk weefsel koppelen aan een ontwerp dat voldoet aan de allernieuwste ontwikkelingsprincipes om zo een voorbeeldfunctie te vervullen voor wat betreft het stedenbouwkundig ontwerp, de architectuur en de duurzame ontwikkeling.**

De voorstellen en ontwerpen die de drie deelnemers zullen uitwerken binnen de concurrentiedialoog die vandaag van start gaat, moeten een welbepaald aantal elementen optimaal verwerken : de globale stedenbouwkundige en architecturale kwaliteit van het project, de voorbeeldfunctie van het architecturaal ontwerp van de verschillende gebouwen, de kwaliteit van de gebruikte materialen, de plaats die is voorbehouden aan actieve verplaatsingsmodi, voetgangers, fietsers en personen met een beperkte mobiliteit, de kwaliteit van de voorgestelde oplossingen voor de bereikbaarheid voor actieve modi (voetgangers en fietsers) en met het openbaar vervoer als prioriteit ten opzichte van de auto, de integratie van de groene wandeling en de ontwikkeling van "la petite verte" (voetgangers- / fietsersparcours), het voorgestelde onderhoud van de omliggende half-openbare ruimten en van de groendaken, de naleving van de regels voor de werking, de bereikbaarheid en de veiligheid, de naleving van de voorschriften van het Gewestelijk Bestemmingsplan, de Gewestelijke Stedelijke Verordening en de overige regelgeving, het respect voor het bestaand stedelijk weefsel en voor de omwonenden. De recreatie- en toeristische activiteiten moeten ambitie tonen en attractief zijn voor zowel buitenlandse bezoekers als voor Brusselaars en buurtbewoners.

De voorstellen en offertes moeten bovendien beantwoorden aan nauwkeurige en strikte criteria met betrekking tot de financiële en contractuele regels die de toekomstige privé-partner moet naleven in dienst van het openbaar en collectief belang.

Het is ook omdat het project transparant en strikt is opgevat dat NEO heel wat belangstelling geniet. Het is immers de eerste keer dat in België – zeker voor een project van deze omvang – het privé-initiatief gedurende het hele proces geconfronteerd zal zijn met de oriënteringen van de overheid. Deze vernieuwende benadering inherent aan de concurrentiedialoog brengt het beste van twee werelden, overheid en privé, samen.

**NEO is een project dat ingaat op de uitdagingen van de 21<sup>e</sup> eeuw : levenskwaliteit, architecturale esthetiek, een coherente stedenbouwkundige visie, zachte mobiliteit, duurzame ontwikkeling en energieperformantie. NEO geldt bovendien als vaandeldrager voor de economische ontwikkeling van Brussel met een potentieel van minstens 3.000 nieuwe arbeidsplaatsen.**

Met dit originele partnerschap van een nooit geziene omvang slaan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Stad Brussel de weg in van een nieuwsoortige samenwerking tussen openbare partners voor de verwezenlijking van dit project, dat uniek is in België, en dat zonder enige twijfel gaat bijdragen tot de internationale uitstraling van Brussel en van het hele land.

Het NEO project gaat door op de weg van de pertinentie, gesterkt door de geestdrift die het veroorzaakt in de wereld van architectuur en stedenbouw, in de bouwsector en bij investeerders.



[www.neobrussels.com](http://www.neobrussels.com)

