



LA VILLE  
DE STAD

# SHOW YOUR #BXLOVE



PERSBERICHT STAD BRUSSEL

## SHOW YOUR #BXLOVE:

EEN NIEUWE CAMPAGNE GELANCEERD DOOR DE STAD BRUSSEL

De Stad Brussel lanceert vandaag, woensdag 22 april, een nieuwe campagne «**Show your #BXLove**» waarbij ze generaties die nu door de lockdownmaatregelen niet met elkaar in contact kunnen komen, weer dichterbij elkaar brengt. De Stad Brussel doet daarvoor een oproep aan de creativiteit en ideeën van jonge Brusselaars om ouderen op een originele manier een boodschap van steun te bezorgen.

Onze senioren mogen niet worden vergeten, en in het bijzonder niet in deze vreemde tijden waarbij ze vaak in eenzaamheid en geïsoleerd hun dagen moeten doorbrengen. De Stad wil dit isolement wat doorbreken, uiteraard met respect voor de regels van social distancing. Ze doet dit via het lanceren van een campagne die jongeren oproept om, via sociale media, een boodschap op te nemen gericht naar grootouders, senioren uit de buurt of nog ouderen die geïsoleerd zijn in een woonzorgcentrum.

De boodschappen zijn een woordje van steun, een aanmoediging of nog een origineel idee om de dagen tijdens de lockdownperiode wat aangenamer te maken. Deze kunnen ze opnemen en vervolgens delen via Facebook, Instagram of nog TikTok waar bij de hashtags **#BXLove** en **#BlijfnUwKot** worden gebruikt en het account **@bxl\_online** wordt vermeld. Dankzij het gebruik van deze juiste hashtags zal de communicatiedienst van de Stad Brussel de verschillende filmpjes en video's gericht naar onze senioren terugvinden. De campagne loopt tot 27/04. Op het einde zullen de verschillende filmpjes en stories gemonteerd worden in een uitgebreidere videoboodschap die zal worden uitgezonden in de verschillende rusthuizen van de Stad Brussel. De finale video zal ook worden gedeeld op de sociale media van de Stad Brussel zodat iedereen die ze graag wil zien daar toegang tot heeft.

Via deze actie wenst de Stad Brussel de band tussen verschillende generaties te versterken, jongeren en ouderen via de kracht van sociale media wat dichterbij elkaar te brengen en ons eraan te herinneren dat in deze vreemde tijden het delen van **#BXLove** de moeilijke omstandigheden helpt te verzachten.

### Perscontact:

**Van Rampelbergh Maité**, woordvoerder kabinet Philippe Close,  
Burgemeester van de Stad Brussel,  
**maite.vanrampelbergh@brucity.be, 0498 48 37 13**

### Social Media accounts:

Facebook [www.facebook.com/BXLstadbrussel](http://www.facebook.com/BXLstadbrussel)  
Instagram [www.instagram.com/bxl\\_online](http://www.instagram.com/bxl_online)

