

Sensibiliseringsactie bij handelszaken

Geen verkoop van alcohol aan minderjarigen

Brussel, 13 juni 2013 - De Stad Brussel is deze week begonnen met een grootschalige sensibiliseringsactie bij handelaars over de verkoop van alcohol aan minderjarigen. Het is de bedoeling om de overlast door alcoholverbruik in het centrum van de stad te beperken door te wijzen op de norm: geen alcohol onder de 16 jaar en geen sterkedrank onder de 18 jaar.

De sensibiliseringsactie wordt gevoerd in samenwerking met de politiediensten en met de vzw BRAVVO in het kader van de nationale sensibiliseringsactie over de wetgeving inzake de verkoop van alcohol aan minderjarigen.

"We hebben vooral aandacht voor overlast door alcoholverbruik in het Brusselse stadscentrum. Onze actie moet die overlast beperken," aldus Freddy Thielemans, burgemeester van de Stad Brussel.

De actie zal de hele maand juni worden gevoerd, telkens twee namiddagen per week. *"We hebben voor die periode gekozen omdat ze net voor het einde van de examens in het secundair onderwijs valt. Op dat moment vieren veel jongeren in het centrum van Brussel immers het begin van de vakantie,"* legt de burgemeester nog uit.

De politieagenten van de 2e afdeling en agenten van de vzw BRAVVO leggen een aanzienlijk parcours af langs de horecazaken en nachtwinkels in het centrum van de stad, meer bepaald in de Unesco-zone (Grote Markt, Kaasmarktstraat), de Sint-Gorikswijk en de St-Jacobswijk, en ook op het Sint-Katelijneplein (Brandhoutkaai).

De agenten delen affiches en zelfklevers uit aan de handelaars om hen eraan te herinneren dat jongeren hun leeftijd moeten kunnen bewijzen als ze alcohol willen kopen. Om de actie kracht bij te zetten, ontvangen de handelaars bovendien een brief van de burgemeester.

"Door de sticker te gebruiken, geeft de handelaar duidelijk aan dat hij de wet respecteert. Dat moet jongeren ook demotiveren om te proberen die wet te overtreden."

Volgens de federale wetgeving is het immers verboden om alcohol te verkopen aan elke persoon die zijn leeftijd niet kan bewijzen. Dankzij de zelfklevers en affiches kunnen de handelaars hun klanten aan die regel herinneren.

De drijfveer van de federale campagne is ook de gezondheid van de jongeren. Ze zijn immers gevoeliger voor alcohol dan volwassenen: hun hersenen lopen meer schade op als ze dronken zijn. Hoe vroeger een jongere begint met drinken, hoe hoger het risico op een alcoholverslaving op latere leeftijd.

"De politiediensten van de Stad Brussel hebben in de voorbije maanden in het centrum van de stad weer een toename vastgesteld van het aantal coma's door alcohol bij jongeren," voegde Freddy Thielemans nog toe.

Het is de FOD Volksgezondheid die de controles in de handelszaken uitvoert.