



## **Het Zuidpaleis: een sterke commerciële aantrekkingskracht voor de « Rambla » van Brussel**

De veertig handelszaken van het Zuidpaleis hebben kunnen genieten van een grondige opfrissing van de gevels en een uniformering van de uithangborden

Brussel, zaterdag 24 mei 2014

Deze zaterdagmiddag hebben Burgemeester **Yvan Mayeur** (PS), Schepen van Stadseigendommen **Mohamed Ouriaghli** (PS), Schepen van Economische zaken **Marion Lemesre** (MR) en Schepen van Wijkcontracten **Ans Persoons** (spA) de vernieuwde voorgevels van de veertig handelszaken van het Zuidpaleis feestelijk ingehuldigd. Het uiteindelijke doel van het project heeft bijgedragen aan de omvorming van het Zuidpaleis tot een commerciële promenade die zorgt voor de verbinding tussen het Zuidstation en het hart van de stad. Het restaureren van de commerciële voorgevels, waarbij de Grondregie in samenwerking met Atrium optrad als bouwheer, had als objectief een coherent en harmonieus imago te creëren voor het Zuidpaleis en dit teneinde de aantrekkingskracht en zichtbaarheid van elke handelszaak te versterken.

Voormalige overdekte markt en imposant commercieel complex. Het Zuidpaleis werd ontworpen door architect Wynand Janssens en werd gebouwd tussen 1875 en 1880 om de commerciële activiteit van de centrale lanen te doen groeien. Het was dus belangrijk om het Zuidpaleis op te frissen en te herdynamiseren. De werken bestonden erin :

- De verschillende uithangborden te verwijderen en te vervangen door
  - o Een uithangbord parallel met de gevel
  - o Een bord haaks op de gevel (type verticale vaandel)
  - o Een uniforme verlichting van de parallelle uithangborden door gebruik te maken van LED-lichten bediend door een timer.
  
- De oude zonweringen te vervangen door een uniform model voor alle handelszaken, die bovendien de architectuur van het gebouw laat uitkomen.
  
- De PVC rolluiken te vervangen door geajoueerde aluminium rolluiken.
  
- De voorgevels te herschilderen, de stenen aan de sokkel te zandstralen en kleine herstellingen uit te voeren waar nodig.
  
- Reclamestickers te plaatsen op de uitstalramen op basis van de door de handelaars verschaft informatie.
  
- De grotendeels versleten videofoons en deurbellen te vervangen door een nieuw model videofoon in aluminium.

Mohamed Ouriaghli, als Schepen van Stadseigendommen, licht toe : « *Overal op het territorium van de Stad, geven de gemeentelijke autoriteiten blijk van hun wilskracht. Hier zorgt de renovatie, met dank aan de geleverde inspanningen en de belangrijke investeringen, zonder enige twijfel voor een nieuwe economische dynamiek en een sterke commerciële attractiviteit op een locatie die lijkt op de « Rambla » van Brussel vanwege het afgelegde traject en de gezelligheid. Het team van de Grondregie toont eens te meer aan dat ze niet enkel projecten voor huisvesting in goede banen kan leiden maar eveneens projecten van een andere aard (Beer Temple, MAD) ».*

*"De verfraaiing van de gevels gaat gepaard met de hernieuwing van de handelaarsvereniging met de oprichting van de vzw "STALEM" wat staat voor Stalingrad-Lemonnier" verheugt Marion Lemesre, Schepen van Handel zich. Zij heeft samen met de handelaarsvereniging nagedacht over het plaatsen van de vernieuwde gekleurde terrassen, naar het beeld van de grote Parijse boulevards, alsook over het oprichten van de nieuwe markt die elke vrijdag plaatsvindt op de centrale rambla.*

Céline Frémault, Minister belast met Economie en Tewerkstelling: « *Deze globale renovatie van de benedenverdiepingen van een emblematisch gebouw in het centrum aan de hand van de harmonisering van commerciële expressie, diversiteit van de kleurschakeringen, de moderniteit van de materialen en de architecturale opwaardering van de gevels maakt een hele handelswijk aantrekkelijker en laat er nieuwe wind door waaien ».*

De kostprijs van de operatie, gedragen door de Grondregie bedraagt 1.350.000€. Er zijn subsidies van Atrium van 203.000€.

<p>Kabinet van de Schepen Alexandre Van der Linden 02/279.41.35 - 0485/190.692</p>
--