



POP IN BRUSSEL – INSCHRIJVING GEOPEND!!!

Kruip in de huid van een excentrieke scheikundige, charismatisch jurilid “Frite Voice”, koorddanseres, stripboekontwerpster...

Neem deel aan de stads-rally voor vrouwen, die Brussel zal laten «thrillen» op 26 september 2015!

Tijdens de 8 uur van de wedstrijd, voeren de deelnemers in teams van 2 een maximum van 25 uitdagingen uit, verspreid over de stad. De duo's moeten hun grenzen verleggen en beleven unieke ervaringen in de takken Sport, Cultuur, Kunst, Extreme Uitdagingen en Liefdadigheid. De uitdagingen zijn allemaal onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis, de cultuur en de traditie van de stad. De deelnemers kunnen een stop oproepen en de hulp van de lokale bevolking vragen. Na de wedstrijd volgt er een avondmaal en een slotfeest, altijd op een magische plaats.

De uitdagingen blijven geheim tot het moment waarop de deelnemers aankomen op de plek van de uitdaging.

5 Brusselse uitdagingen...

Sport : zich laten leiden door een veeleisende choreograaf klassieke dans van het Conservatorium van de Dansstudio Maison Béjart.

Kunst : zich wagen aan 'light painting', een speciale fotografische opnametechniek, met de talentrijke straatartiest Eyes-B. Deze uitdaging zal zich afspelen op de 'Allée du Kaai', een Spontane Actie Zone om sociale, culturele en sportieve projecten in de wijk te steunen.

Cultuur : de creativiteit bot laten vieren in een wedstrijd van chefs en chocolade, onder leiding van Laurent Gerbaud, een gepassioneerd chocolatier. De uitdaging vindt plaats in zijn atelier.

Extreme Uitdaging : een death-ride afdaling van het Atomium, de droom van elke Brusselaar !

Liefdadigheid : een match rolstoelbasket beslechten met het team 'Het Zesde Zintuig' om open te staan voor de handicap.

Pop In the City, het concept...

Pop In the City heeft de gewoonte om steden met een vertrouwelijk karakter zoals Porto of Bologna te laten ontdekken. Brussel is dus de eerste hoofdstad die een editie van Pop in the City organiseert. Deze Brusselse editie vindt ditmaal dus plaats in de hoofdstad van Europa, waardoor het symbolisch een nog sterkere betekenis heeft. *“Brussel is een stad die veel te bieden heeft, en dan zeker in de context van deze rally. Monumenten, gastronomie, Brusselse folklore en vooral het Brussels wereldberoemde talent zal ervoor zorgen dat, deze editie onvergetelijk wordt”,* aldus Philippe Close, Schepen van Toerisme en Financiën, Stad Brussel. Een ronde rond Europa met de wil om verschillende nationaliteiten te leren kennen. Tussen de 3 edities van Pop In the City van het jaar 2015 is Brussel de enige stad buiten Frankrijk. Daarom is het een editie waar onze deelnemers ook echt naar uitkijken. Met de steun van de Stad Brussel en visit.brussels wordt het project onthaald als zijnde « modern, fris en gedurfd ». Mohamed Ouriaghli, Schepen van Gelijke kansen van de Stad Brussel, heeft het genoeg de vrouwelijke urban raid te kunnen onthalen te Brussel: *“Pop in the City”, een innovatief en levendig evenement. Dit evenement kadert volledig binnen het actieplan van de Stad om de gelijkheid tussen mannen en vrouwen te bevorderen. Het stimuleert enerzijds de toetreding van de vrouwen tot de openbare ruimte, een ruimte die toegankelijk is voor zowel vrouwen als mannen. Anderzijds zet het evenement de vrouwelijke ondernemers in de verf aangezien de oprichters van Pop in the City 3 vrouwen zijn die er in slaagden een project te ontwikkelen dat tegenmoet komt aan de vraag van het publiek. 550 deelnemers zullen aanwezig zijn op de 9de editie van Pop in the City.”*

Inschrijving geopend: www.popinthecity.com - [Facebook](#) // [Twitter](#) // [Instagram](#)

Contact Pop In the City Maëva Guichaoua – maeva@popinthecity.com of telefonisch +33 6 82 53 56 00

Contact Stad Brussel Alexandre Van der Linden – alexandre.vanderlinden@brucity.be of +32 2 279 41 35

