

**« Michelangelo » : het anti-graffiti wapen aangeboden
door Karine Lalieux aan de handelaars van het
Stadscentrum en vandaag op de voetgangerszone !**

Brussel, 20 januari 2016 – Codenaam : Michelangelo. Drie werknemers van de Stad Brussel werden specifiek aangeworven, gewapend met een eenvoudige verfborstel, om de gevels van de handelszaken in het Stadscentrum te overschilderen na het aanbrengen van tags of graffiti. Deze actie bood de mogelijkheid om vorig jaar bijna 3.600 tags te verwijderen. Dit betekent dat 1.033 handelszaken kunnen genieten van deze dienst in drie historische, toeristische en commerciële wijken : het centrum, Sint-Kathelijne en de Marollen. Vandaag breidt de Schepen van Netheid, Karine Lalieux, deze zone uit tot de handelaars van de voetgangerszone en het Zavelplein.

De Schepen van Netheid, Karine Lalieux, heeft een uniek systeem tot partnerschap met de handelaars van het stadscentrum ontwikkeld om het verwijderen van graffiti op hun commerciële gevels te organiseren. In ruil moeten ze enkel een pot verf ter beschikking houden, de schilder, werknemer van de stad, komt dagelijks in de straten van de zijn bevoegde zone kijken en overschildert de gevels die werden aangetast door graffiti. Dit systeem met als naam **Michelangelo**, bestaat in 3 verschillende zones in het stadscentrum, de wijk Sint-Kathelijne, de Marollenwijk en het Centrum (zone Unesco). In totaal hebben deze drie schilders **3.598 tags in 2015** kunnen overschilderen.

« De enige voorwaarde die we aan de handelaars vragen is een pot verf te voorzien. De uitstalramen hebben immers verschillende kleuren, het is dus eenvoudiger dat de handelaar zelf zijn eigen kleur en voldoende verf voorziet. Michelangelo stelt dagelijks vast welke handelszaken werden aangetast en biedt zijn diensten aan. Een de verf ter beschikking kan hij aan het werk » legt de Schepen bevoegd voor Openbare Netheid, Karine Lalieux, uit.

Sinds de start van dit nieuwe jaar is deze dienst uitgebreid naar de handelaars van de voetgangerszone en de Zavel. De schilders, vergezeld van een Netheidsbemiddelaar, biedt zijn diensten en de ondertekening van een kwijting, om zijn tussenkomst goed te keuren, rechtstreeks aan de handelaar aan. Zodra de verf beschikbaar is kan de dagelijkse schoonmaak beginnen !

Het initiatief werd opgestart in september 2009 in de wijk van de Grote Markt. Na 7 maanden rondvragen hadden 73 handelszaken zich aangesloten bij deze actie. Vandaag zijn het er meer dan 1.000.

« Wij stellen vast dat hoe sneller de gevels worden overschilderd, hoe minder tags er opnieuw worden aangebracht » zegt Karine Lalieux. *« Ik ben zeer tevreden met deze actie, ik ben zelf zeer onder de indruk van de resultaten. Bepaalde straten zoals de Kleerkopersstraat of de Grasmarktstraat zien er helemaal anders uit dan jaren geleden. Ik roep de handelszaken van de voetgangerszone die zich nog niet hebben ingeschreven voor dit project op om dit te doen en een pot verf aan te schaffen »* besluit Karine Lalieux.

Deze dienst gaat niet enkel om beschilderde gevels, talrijk in het stadscentrum. Dit komt bij het bestaande beleid rond het gratis verwijderen van tags op het grondgebied van de Stad, een simpel telefoontje volstaat op het nummer 0800/901.07.

Enkele informatieve cijfers

1. Balans van de verwijderde tags door de Michelangelo's

jaar	Aantal verwijderde tags
2011	1049
2012	1640
2013	2355
2014	2715
2015	3598

2. Aantal deelnemende handelaars van de actie Michelangelo in iedere wijk en het aantal verwijderde tags per wijk in 2015

Wijken	Aantal deelnemende handelaars aan de actie Michelangelo	Aantal verwijderde tags in 2015
Zone Unesco	307	1293
Marollen	369	1276
Sint-Kathelijne	357	1029

3. Balans verwijderde tags in de hele Stad in 2015

1° De zandstraalwerken worden uitgevoerd door de Cel Tag van de Stad. De cel bestaat uit 4 werknemers. De zandstralers worden gebruikt voor het verwijderen van tags op de gevels van particulieren, gebouwen of scholen van de Stad en het stadsmeubilair (banken, vuilnismanden, urinoirs en toiletten). In 2015 werden er **1.203 tags** verwijderd tegen 1.020 in 2014 en 870 in 2013.

2° Een partnerschap openbare sector-privé werd opgesteld. Doel hiervan is het organiseren van acties per zone. Tijdens deze acties worden verschillende straten in dezelfde wijk geselecteerd op basis van de vele aanwezige tags. Er worden brieven gestuurd aan de eigenaars om een kwijting te bekomen en tot tussenkomst te kunnen overgaan. De hele wijk wordt vervolgens schoongemaakt. In 2015 hebben er 5 dergelijke acties plaats gevonden met in totaal een schoonmaal van **513 tags** door de privésector. Voor 2016 staan er opnieuw 5 acties op het programma.

Dus een totaal van 5.314 tags in 2015 !

Perscontact , Romain De Reusme

romain.dereusme@brucity.be - 02/279.48.54 - 0485/41.59.57