Ref. Farde e-Vergaderingen : 2659147

Nr DO : **90**

Nr PV : **140**

Besluit - Raad van 23/06/2025

Présents - Zijn aanwezig :

M. dhr. COURTOIS, Président; Voorzitter; M. dhr. CLOSE, Bourgmestre; Burgemeester; Mme mevr. FRELINX, Mme mevr. HARICHE, Mme mevr. MAES, Mme mevr. BUGGENHOUT, M. dhr. WAUTERS, Mme mevr. HOUBA, M. dhr. BEN ABDELMOUMEN, M. dhr. CEULEMANS, Echevins; Schepenen; M. dhr. OURIAGHLI, Mme mevr. LALIEUX, M. dhr. COOMANS de BRACHENE, M. dhr. EL KTIBI, M. dhr. MAMPAKA, M. dhr. TEMIZ, Mme mevr. JELLAB, M. dhr. WEYTSMAN, M. dhr. DHONDT, M. dhr. ZIAN, Mme mevr. MUTYEBELE, M. dhr. BAUWENS, Mme mevr. EL BAKRI, M. dhr. HELLINGS, M. dhr. MAIMOUNI, Mme mevr. BEN HAMOU, M. dhr. DIALLO C.S., M. dhr. MOHAMMAD, Mme mevr. MOUSSAOUI, Mme mevr. DE MARTE, M. dhr. COULIBALY, Mme mevr. GODFRIN, Mme mevr. NOUAR, M. dhr. TAFRANTI, M. dhr. SATTI, Mme mevr. MALCIKAN, Mme mevr. GOYVAERTS, M. dhr. BENZAOUIA, M. dhr. AL KHAYARI, Mme mevr. MAOUANE, M. dhr. EGGERMONT, Mme mevr. BONNIER, M. dhr. DIALLO E.M., Mme mevr. VERMEIRE, M. dhr. AZAOUM, Mme mevr. LEWALLE, Conseillers communaux; Gemeenteraadsleden; M. dhr. LEONARD, Secrétaire de la Ville; Stadssecretaris.

Onderwerp: Belastingreglementen.- Belasting op de reclame-inrichtingen die tot hoofddoel de financiering van een door de wetgever erkende openbare dienst hebben.- Dienstjaren 2026 tot 2032 inbegrepen.

DE GEMEENTERAAD,

Gelet op artikelen 41, 162, 170, §4 van de Grondwet;

Gelet op artikel 117, 118 en 252 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de Ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Gelet op de wet van 13 april 2019 tot invoering van het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen (WMGI);

Gelet op de financiële toestand van de Stad;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 §4 van de Grondwet : dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de bases en de grondslag te bepalen van de belastingen, dat zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen ; dat onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat de bepaling zowel van de belastbare materie alsook deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid; dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid , die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat de Gemeenteraad het nuttig heeft geoordeeld de door dit reglement beoogde reclame-inrichtingen te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen ter financiering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de Stad het hoofd dient te bieden;

Overwegende dat de verspreiding van publiciteit door middel van in de openbare ruimte aangebrachte of vanuit de openbare ruimte zichtbare inrichtingen een economische activiteit is die inkomsten genereert, zodat redelijkerwijs kan worden aangenomen dat de natuurlijke of rechtspersonen die in deze activiteitensector actief zijn over bijdragemogelijkheden beschikken die hun toelaten om de belastingen, die hun ten laste worden gelegd, te betalen;

Overwegende dat deze activiteit onder buitenpubliciteit valt, die moet worden onderscheiden van publiciteit die via andere kanalen wordt verspreid; dat deze kanalen ofwel niet dezelfde zichtbaarheid aan de publiciteit bieden, ofwel een vergelijkbare of zelfs grotere zichtbaarheid bieden, maar niet met het grondgebied van een gemeente in verband kunnen worden gebracht;

Overwegende dat nieuwe methodes – dynamisch genoemd – voor de verspreiding van publiciteit ontstaan zijn, die het mogelijk maken een groter aantal publiciteitsboodschappen te verspreiden via deze reclame-inrichtingen; dat het dan ook past hier rekening mee te houden bij het vaststellen van de aanslagvoet van de belasting;

Overwegende dat de vrijstellingen voorzien in het belastingreglement, rekening houden enerzijds met de betrokkenheid van de Stad bij de organisatie van evenementen waarvoor reclame wordt gemaakt , en anderzijds door de afwezigheid van winstbejag in hoofde van de fysieke of rechtspersonen bij de verspreiding van publiciteit; dat deze vrijstellingen eveneens rekening houden met het feit dat bepaalde publiciteit niet in verband kan worden gebracht met een specifieke aankondiger, maar streeft naar de promotie van een activiteitensector in zijn geheel, alsook met de omstandigheid dat bepaalde publiciteit strikt gelokaliseerd is en belastingplichtigen betreft die werkzaam zijn in activiteitensectoren die over het algemeen minder inkomsten opleveren dan deze die kunnen voortkomen uit zuiver economische activiteiten; dat het bijgevolg aangewezen is vrijstelling te verlenen voor publiciteit, die omwille van haar omvang en haar lokalisatie een zeer beperkte impact heeft;

Overwegende dat de door onderhavig reglement beoogde reclame-inrichtingen zich onderscheiden van in de openbare ruimte aangebrachte of vanuit de openbare ruimte zichtbare reclame-inrichtingen in het algemeen door het feit dat de opbrengsten ervan hoofdzakelijk worden gebruikt voor de financiering van een openbare dienst;

Overwegende dat de toepassing op deze categorie van reclame-inrichtingen van identieke bepalingen, als deze waaraan de overgrote meerderheid van de in de openbare ruimte aangebrachte of vanuit de openbare ruimte zichtbare reclame-inrichtingen onderworpen zijn, van discriminerende aard zou zijn, omdat de belastingplichtigen die zich in een situatie bevinden die objectief en essentieel verschillend is, op dezelfde wijze zouden behandeld worden;

Overwegende dat de bepaling van het belastingtarief rekening houdt met de financiële last verbonden aan de financiering van een openbare dienst, die de schuldenaars van onderhavige belasting dienen te dragen in tegenstelling tot de andere categorieën van schuldenaars die onderworpen zijn aan de belasting op de reclame-inrichtingen in de openbare ruimte of zichtbaar van de openbare ruimte;

Overwegende dat het verzenden van aangetekende brieven voor de Stad kosten met zich meebrengt die moeten worden verhaald op in gebreke blijvende belastingplichtigen;

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen,

BESLUIT :
I. DUUR EN GRONDSLAG VAN DE BELASTING

Artikel 1.-Er wordt voor de dienstjaren 2026 tot 2032 inbegrepen een belasting geheven op de reclame-inrichtingen die tot hoofddoel de financiering hebben van een door de wetgever erkende openbare dienst en die zich bevinden in de openbare ruimte of zichtbaar zijn van de openbare ruimte.

In de hypothese dat een bepaalde reclame-inrichting die als hoofddoel de financiering van een openbare dienst heeft, niet zou geviseerd zijn door onderhavig reglement, dan zal het reglement op de reclame-inrichtingen, dienen toegepast te worden.

Artikel 2.- § 1. De reclame-inrichtingen die in dit reglement geviseerd worden zijn de publicitaire inrichtingen.

§ 2. Voor de toepassing van onderhavig reglement, verstaat men onder :

a) publiciteit : elk opschrift, vorm of beeld, met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, uitgezonderd de uithangborden en de bewegwijzering voor wegen, plaatsen en gebouwen van algemeen nut of toeristische gebouwen;

b) publicitaire inrichting : elke drager, ruimte of middel ingezet, tot stand gebracht, ingericht of gebruikt om publiciteit te ontvangen, het zij door aanplakking, nieten, verankering, schilderen, verven, vasthechting, projectie of elk ander middel;

c) dynamische publicitaire inrichting: elke lichtgevende publicitaire inrichting welke de gebruikte techniek ook is (LED, LCD, OLED, PLASMA,...) die het defileren van beelden en publiciteitsboodschappen toelaat;

d) openbare dienst: elke taak die de vervulling van een behoefte van algemeen belang beoogt en waarvan de regelmatige uitvoering nodig wordt geacht door de wetgever en dit onafhankelijk van het organisme dat deze taak verricht;

e) reclame-inrichtingen die tot hoofddoel de financiering van een door de wetgever erkende openbare dienst hebben: de reclame-inrichtingen waarvan minstens 50 % van de netto-ontvangst, die eruit voortvloeit, bestemd is voor de

financiering van de openbare dienst.

II. BELASTINGPLICHTIGE

Artikel 3. - De belasting is verschuldigd door de uitbater van de reclame-inrichting.
Zijn hoofdelijk gehouden tot het betalen van de belasting: de titularis van een zakelijk recht op de reclame-inrichting of,

desgevallend, op het gebouw waarop de reclame-inrichting voorkomt, de installateur van de reclame-inrichting, de aankondiger en de natuurlijke persoon of rechtspersoon die voordeel heeft bij de publiciteit.

III. AANSLAGVOET

Artikel 4.- Het belastingtarief voor reclame-inrichtingen, die tot hoofddoel de financiering van een door de wetgever erkende openbare dienst hebben, bedraagt 92,00 EUR per m² per dienstjaar. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.

Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
94,00 EUR	96,00 EUR	98,00 EUR	100,00 EUR	102,50 EUR	105, 00 EUR

Artikel 5. - Toepassing van de belasting :

a) De belasting is verschuldigd per publicitaire inrichting.

b) §1. Voor de berekening van de belasting, wordt elke fractie van m² geteld voor een volledige m².
§2. Als uitzondering op §1, gebeurt de taxatie voor publicitaire inrichtingen van minder dan 4 m², per schijf of fractie van 0,25 m² tegen het tarief vastgesteld per m² gedeeld door 4.

c) Voor de publicitaire inrichtingen uitgerust met meerdere publicitaire kanten, wordt het belastingtarief vermenigvuldigd met het aantal publicitaire kanten.

d) Voor de publicitaire inrichtingen uitgerust met een systeem dat de opeenvolging of het defileren van meerdere publicitaire boodschappen langs één zelfde kant toelaat, wordt, ten einde rekening te houden met de grotere oppervlakte van de zichtbare of potentieel zichtbare publiciteit, het belastingtarief verdubbeld.

e) Indien de oppervlakte van de publicitaire inrichting verschilt van de zichtbare publicitaire oppervlakte, wordt de belasting berekend op basis van de zichtbare publicitaire oppervlakte.

IV. VRIJSTELLINGEN

Artikel 6.- Zijn vrijgesteld van de belastingen voorzien in onderhavig reglement :
- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit van openbaar belang, alsook die voor, evenementen van liefdadige of filantropische aard als dusdanig erkend;
- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit voor evenementen die het voorwerp uitmaken van een partnershipovereenkomst gesloten door Stad Brussel.

IV. AANGIFTE

Artikel 7.- De Administratie bezorgt de belastingplichtige een aangifteformulier dat hij, naar behoren ingevuld en ondertekend, moet terugzenden binnen een termijn van 30 dagen na ontvangst van het formulier, dat wordt geacht te zijn ontvangen op de derde werkdag volgend op de dag van verzending.

Indien er zich een wijziging voordoet in de belastbare elementen is de betrokkene verplicht zijn aangifte te herroepen en ze door een nieuwe te vervangen binnen 10 dagen na de wijziging. Belastingplichtigen die geen aangifteformulier hebben ontvangen, moeten de voor de aanslagnoodzakelijke elementen ten laatste op 31 december van het aanslagjaar bij de Administratie aangeven.

Artikel 8. - Het niet indienen van de aangifte binnen de gestelde termijn of een onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte door de belastingplichtige leidt tot een ambtshalve heffing van de belasting op basis van de gegevens waarover de Stad beschikt.

Alvorens over te gaan tot de ambtshalve heffing, stelt de Administratie de belastingplichtige in kennis, per aangetekende brief, van de manieren voor het betwisten van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd, de methode voor de vaststelling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen vanaf de derde werkdag na de datum van verzending van de kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen. De belastingplichtige moet de juistheid

van de door hem aangehaalde elementen bewijzen.

De Administratiegaat over tot ambtshalve heffing indien de belastingplichtige na afloop van deze termijn geen opmerkingen heeft ingediend die de annulering van deze procedure rechtvaardigen.

De bedragen van de ambtshalve heffing worden als volgt verhoogd:
- eerste ambtshalve heffing: 30% van het verschuldigde of geraamde recht ;
- tweede ambtshalve heffing: 60% van de verschuldigde of geraamde rechten;
- vanaf de derde ambtshalve heffing: 100% van het verschuldigde of geraamde recht

Er wordt geen rekening gehouden met een ambtshalve heffing voor de berekening van de verhoging van de belasting indien de belasting normaal is geheven in de drie dienstjaren volgend op het dienstjaar waarop de ambtshalve heffing betrekking heeft.

VI. INVORDERING EN GESCHILLEN

Artikel 9.- Onderhavige belastingen en eventuele toeslagen zullen worden door middel van een kohier geïnd.

Artikel 10.- De kosten van de aangetekende zending zijn ten laste van de belastingplichtige overeenkomstig artikel 20 van de het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen.

V. AANVANG VAN DE TOEPASSING

Artikel 11.- Onderhavig reglement treedt in werking op 1 januari 2026. Het vervangt bij ingang van het dienstjaar 2026 het reglement van de belasting op reclame-inrichtingen die tot hoofddoel de financiering van een door de wetgever erkende openbare dienst hebben, goedgekeurd in zitting van de Gemeenteraad op 03/10/2022

Aldus beraadslaagd in zitting van 23/06/2025

Le Secrétaire de la Ville,
De Stadssecretaris,
Dirk Leonard (s)

Le Bourgmestre,
De Burgemeester,
Philippe Close (s)

Le Président,
De Voorzitter,
Alain Courtois (s)

Bijlagen: