



### Besluit - Raad van 17/12/2018

#### Présents - Zijn aanwezig :

Mme mevr. TEMMERMAN, Présidente; Voorzitster; M. dhr. CLOSE, Bourgmestre-Burgemeester, M. dhr. HELLINGS, Mme mevr. HARICHE, M. dhr. OURIAGHLI, M. dhr. DHONDT, M. dhr. MAINGAIN, M. dhr. EL KTIBI, Mme mevr. JELLAB, Mme mevr. PERSOONS, M. dhr. PINXTEREN, Mme mevr. HOUBA, Echevins; Schepenen; Mme mevr. LALIEUX, M. dhr. COOMANS de BRACHENE, M. dhr. MAMPAKA, Mme mevr. ABID, M. dhr. TEMIZ, Mme mevr. AMPE, M. dhr. AMRANI, M. dhr. FASSI-FIHRI, Mme mevr. NAGY, Mme mevr. VIVIER, M. dhr. WAUTERS, M. dhr. ZIAN, M. dhr. WEYTSMAN, Mme mevr. BARZIN, Mme mevr. DEBAETS, Mme mevr. NYANGA-LUMBALA, Mme mevr. OPOKU BOSOMPRA, Mme mevr. EL BAKRI, Mme mevr. DHONT, M. dhr. BAUWENS, Mme mevr. BEN HAMOU, M. dhr. BEN ABDELMOUMEN, Mme mevr. STOOPS, M. dhr. TAHIRI, M. dhr. MOHAMMAD, M. dhr. DIALLO, M. dhr. MAIMOUNI, M. dhr. TALBI, M. dhr. DE LILLE, Mme mevr. HOESSEN, Mme mevr. FRELINX, Mme mevr. LOULAJI, Mme mevr. GÜLES, M. dhr. VANDEN BORRE, Conseillers communaux; Gemeenteraadsleden; M. dhr. SYMOENS, Secrétaire de la Ville; Stadssecretaris.

**Onderwerp:** Belastingreglementen.- Belasting op de reclame-inrichtingen.- Dienstjaren 2019 tot 2024 inbegrepen.

DE GEMEENTERAAD,

Gelet op artikel 117 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de Ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Gelet op de financiële toestand van de Stad;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 § 4 van de Grondwet; dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de bases en de grondslag te bepalen van de belastingen, waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen ; dat onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voorgedijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat zowel de bepaling van de belastbare materie alsook deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid; dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid , die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat het een gemeente, binnen het kader van haar fiscale bevoegdheden, vrij staat om een belastbare materie te kiezen die slechts bij bepaalde belastingplichtigen aangetroffen wordt, daar ze immers niet al hetgeen belastkan worden, moet belasten, en dit ook niet zou kunnen; dat de uitoefening van de fiscale bevoegdheid door een gemeente beoogt haar toe te laten haar begroting in evenwicht te houden, en zelfs een zeker overschot te boeken; dat het dus niet gegrond is om over te gaan tot algemene taxatie ;

Overwegende dat de Gemeenteraad het nuttig heeft geoordeeld de door dit reglement beoogde reclame-inrichtingen te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen ter financiering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de gemeente het hoofd dient te bieden en de fiscale last op billijke wijze te spreiden, gegeven het feit dat andere belastingreglementen andere categorieën belastingplichtigen treffen ;

Overwegende dat de verspreiding van publiciteit een economische activiteit is, die inkomsten voortbrengt, welke redelijkerwijze toelaten, dat de fysieke of rechtspersonen, actief in deze sector, beschikken over bijdragemogelijkheden die hun toelaten om de belastingen, die hen ten laste worden gelegd, te betalen.

Overwegende dat nieuwe methodes – dynamisch genoemd- voor de verspreiding van publiciteit ontstaan zijn, die het mogelijk maken een groter aantal publiciteitsboodschappen te verspreiden via deze reclame-inrichtingen; dat het dan ook past hier rekening mee te houden bij het vaststellen van de aanslagvoet van de belasting;

Overwegende dat de vrijstellingen voorzien in het belastingreglement, rekening houden enerzijds met de band van financiële afhankelijkheid van bepaalde belastingplichtigen ten aanzien van de Stad of van de omstandigheid dat de Stad de begunstigde is van de publiciteit, en anderzijds door de afwezigheid van winstbejag in hoofde van de fysieke of rechtspersonen bij de verspreiding van publiciteit; dat deze vrijstellingen eveneens rekening houden met het feit dat bepaalde publiciteit niet in verband kan worden gebracht met een specifieke aankondiger, maar streeft naar de promotie van een activiteitssector in zijn geheel, alsook met de omstandigheid dat bepaalde publiciteit strikt gelokaliseerd is en belastingplichtigen betreft die werkzaam zijn in activiteitssectoren die over het algemeen minder inkomsten opleveren dan deze die kunnen voortkomen uit zuiver economische activiteiten; dat het bijgevolg aangewezen is vrijstelling te verlenen voor publiciteit, die omwille van haar omvang en haar lokalisatie een zeer beperkte impact heeft;

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen,

BESLUIT :

## I. DUUR EN GRONDSLAG VAN DE BELASTING

Artikel 1. Er wordt voor de dienstjaren 2019 tot 2024 inbegrepen een belasting geheven op de reclame-inrichtingen in de openbare ruimte of zichtbaar van de openbare ruimte. De reclame-inrichtingen die tot hoofddoel de financiering van een door de wetgever erkende openbare dienst hebben, worden niet geïncasseerd door onderhavig reglement.

Artikel 2.

§ 1. De reclame-inrichtingen die in dit reglement geïncasseerd worden zijn de publicitaire inrichtingen, de tijdelijke publicitaire inrichtingen, de publicitaire voertuigen en de publicitaire stands.

§ 2. Voor de toepassing van onderhavig reglement, verstaat men onder :

a) publiciteit : elk opschrift, vorm of beeld, met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, uitgezonderd de uithangborden en de bewegwijzering voor wegen, plaatsen en gebouwen van algemeen nut of toeristische gebouwen;

b) publicitaire inrichting : elke drager, ruimte of middel ingezet, tot stand gebracht, ingericht of gebruikt om publiciteit te ontvangen, het zij door aanplakking, nieten, verankering, schilderen, verven, vasthechting, alsook de dragers voor lichtreclame en/of via lichtprojectie;

c) tijdelijke publicitaire inrichting :

§1. elke drager, ruimte of middel ingezet, tot stand gebracht, ingericht of gebruikt om publiciteit te ontvangen, het zij door aanplakking, nieten, verankering, schilderen, verven, vasthechting, projectie, dragers voor lichtreclame en/of via lichtprojectie of elk ander middel en die een occasioneel, evenementieel of momentaan karakter heeft;

§2. elke publicitaire werfinrichting, met name elke drager, ruimte of middel ingezet, tot stand gebracht, ingericht of gebruikt om publiciteit te ontvangen, het zij door aanplakking, nieten, verankering, schilderen, verven, vasthechting, projectie, dragers voor lichtreclame en/of via lichtprojectie of elk ander middel en die geplaatst is ter gelegenheid van een werf voor werken, op of ter hoogte van de werf en waarvan de boodschap al dan niet betrekking heeft op de werf;

d) publicitaire voertuigen : motorvoertuigen en aanhangwagens die publiciteit voeren en in de openbare ruimte circuleren. De motorvoertuigen en aanhangwagens met uitsluitend gegevens of tekeningen die betrekking hebben op de persoon die er de eigenaar of de gewoontelijke gebruiker van is, worden niet beschouwd als publicitaire voertuigen ;

e) publicitaire stand : tijdelijke bezetting van een plaats in de openbare ruimte door installaties van welke aard ook, animaties of activiteiten met een publicitair doel zonder dat er verkoop is. Publicitaire voertuigen gestationeerd in de openbare ruimte worden gelijkgesteld met publicitaire stands. Etalages en terrassen van de horecasector worden daarentegen niet gelijkgesteld met stands.

f) dynamische publicitaire inrichting: elk luminescente of lichtgevende publicitaire inrichting welk ook de gebruikte techniek is (LED, LCD, OLED, PLASMA, ...) die het defileren van beelden en publiciteitsboodschappen toelaat.

## II. BELASTINGPLICHTIGE

Artikel 3. - De belasting is verschuldigd door de exploitant van de reclame-inrichting.

Zijn hoofdelijk gehouden tot de betaling van de belasting: de titularis van een zakelijk recht op de reclame-inrichting of, desgevallend, op het gebouw waarop de reclame-inrichting voorkomt, de installateur van de reclame-inrichting, de aankondiger en de natuurlijke persoon of rechtspersoon die voordeel heeft bij de publiciteit.

## III. AANSLAGVOET

Artikel 4.- Belasting op de publicitaire inrichtingen :

a) Het belastingtarief voor publicitaire inrichtingen bedraagt 150,00 EUR per dienstjaar per m<sup>2</sup>. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (154 EUR); 2020 (158 EUR); 2021 (162 EUR); 2022 (166 EUR); 2023 (170 EUR); 2024 (174 EUR).

b) Het belastingtarief voor dynamische publicitaire inrichtingen bedraagt 300,00 EUR per dienstjaar per m<sup>2</sup>. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (308 EUR); 2020 (315 EUR); 2021 (323 EUR); 2022 (331 EUR); 2023 (339 EUR); 2024 (348 EUR).

c) §1 Het belastingtarief voor publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen bedraagt 50,00 EUR per

dienstjaar per m<sup>2</sup>. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (51 EUR); 2020 (53 EUR); 2021 (54 EUR); 2022 (55 EUR); 2023 (57 EUR); 2024 (58 EUR).

§2. Nochtans, indien meer dan 1/7 van de zichtbare publicitaire oppervlakte gebruikt wordt voor vermeldingen, namen of logo's van commerciële aard, dan worden de publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen belast aan het tarief voorzien in punt a) van dit artikel.

d) De belasting is verschuldigd voor het hele dienstjaar wat ook de datum van installatie of wegnemen van de betrokken publicitaire inrichting is.

Artikel 5.- Belasting op de tijdelijke publicitaire inrichtingen :

a) Het belastingtarief voor tijdelijke publicitaire inrichtingen bedraagt 1,50 EUR per dag per m<sup>2</sup>. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (1,54 EUR); 2020 (1,58 EUR); 2021 (1,62 EUR); 2022 (1,66 EUR); 2023 (1,70 EUR); 2024 (1,74 EUR).

b) §1. Het belastingtarief voor tijdelijke publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen bedraagt 0,40 EUR per dag per m<sup>2</sup>. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (0,41 EUR); 2020 (0,42 EUR); 2021 (0,43 EUR); 2022 (0,44 EUR); 2023 (0,45 EUR); 2024 (0,46 EUR).

§2. Indien meer dan 1/7 van de zichtbare publicitaire oppervlakte gebruikt wordt voor vermeldingen, namen of logo's van commerciële aard, dan worden de publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen belast aan het tarief voorzien in punt a) van dit artikel.

c) §1. De belasting bedraagt 0,15 EUR per dag per m<sup>2</sup> voor de publicitaire werfinrichtingen wanneer de publiciteit handelt over de bouwheren, de natuurlijke of rechtspersonen die deelnemen aan de realisatie van de werken of de eigenaar van het betrokken goed. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (0,15 EUR); 2020 (0,16 EUR); 2021 (0,17 EUR); 2022 (0,17 EUR); 2023 (0,17 EUR); 2024 (0,17 EUR).

§2. De belasting wordt verdubbeld voor publicitaire werfinrichtingen wanneer de publiciteit niet handelt over de bouwheren, de natuurlijke of rechtspersonen die deelnemen aan de realisatie van de werken of de eigenaar van het betrokken goed, wanneer deze inrichtingen voorzien zijn van een installatie bestemd voor hun verlichting van welk type deze ook weze en deze installatie al dan niet werkt.

d) Voor de berekening van de belasting, wordt elke fractie van een dag geteld voor een volledige dag.

Artikel 6. - Gemeenschappelijke bepalingen voor de artikels 4 en 5 :

a) De belasting is verschuldigd per publicitaire inrichting.

b) §1. Voor de berekening van de belasting, wordt elke fractie van m<sup>2</sup> geteld voor een volledige m<sup>2</sup>.

§2. Als uitzondering op §1, gebeurt de taxatie voor publicitaire inrichtingen van minder dan 4 m<sup>2</sup>, per schijf of fractie van 0,25 m<sup>2</sup> tegen het tarief vastgesteld per m<sup>2</sup> gedeeld door 4.

c) Voor de publicitaire inrichtingen uitgerust met meerdere publicitaire kanten, wordt het belastingtarief vermenigvuldigd met het aantal publicitaire kanten.

d) Voor de publicitaire inrichtingen uitgerust met een systeem dat de opeenvolging of het defileren van meerdere publicitaire boodschappen langs één zelfde kant toelaat wordt, ten einde rekening te houden met de grotere oppervlakte van de zichtbare of potentieel zichtbare publiciteit, het belastingtarief verdubbeld.

e) Indien de oppervlakte van de publicitaire inrichting verschilt van de zichtbare publicitaire oppervlakte, wordt de taks berekend op basis van de zichtbare publicitaire oppervlakte.

Artikel 7.- Belasting op de publicitaire voertuigen

Het belastingtarief voor publicitaire voertuigen bedraagt per voertuig 75,00 EUR per dag of fractie van dag of 2500,00 EUR per dienstjaar. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel: 2019 (77 EUR); 2020 (79 EUR); 2021 (81 EUR); 2022 (83 EUR); 2023 (85 EUR); 2024 (87 EUR)

2019 (2.563 EUR); 2020 (2.627 EUR); 2021 (2.692 EUR); 2022 (2.760 EUR); 2023 (2.829 EUR); 2024 (2.899 EUR)

Artikel 8.- Belasting op de publicitaire stands

§1. De belasting op publicitaire stands wordt berekend :

- per dag van bezetting van de openbare ruimte, met inbegrip van de dagen van plaatsing en wegnemen;

- op basis van de oppervlakte die bezet wordt of moet vrijgemaakt worden op de grond, met inbegrip van de uitsprongen;

- door het tellen van elke fractie van een dag voor een volledige dag en elke fractie van m<sup>2</sup> voor een volledige m<sup>2</sup>.

§2. Het belastingtarief voor publicitaire stands bedraagt :

- 500,00 EUR per dag voor een oppervlakte lager dan of gelijk aan 25 m<sup>2</sup>

- 1.000,00 EUR per dag voor een oppervlakte groter dan 25 m<sup>2</sup> en lager dan of gelijk aan 50 m<sup>2</sup>

- 1.500,00 EUR per dag voor een oppervlakte groter dan 50 m<sup>2</sup>.

De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %. Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

- 2019 (513 EUR); 2020 (525 EUR); 2021 (538 EUR); 2022 (552 EUR); 2023 (566 EUR); 2024 (580 EUR)
- 2019 (1.025 EUR); 2020 (1.051 EUR); 2021 (1.077 EUR); 2022 (1.104 EUR); 2023 (1.131 EUR); 2024 (1.160 EUR)
- 2019 (1.538 EUR); 2020 (1.576 EUR); 2021 (1.615 EUR); 2022 (1.656 EUR); 2023 (1.697 EUR); 2024 (1.740 EUR)

#### IV. VRIJSTELLINGEN

Artikel 9.- Zijn vrijgesteld van de belastingen voorzien in onderhavig reglement :

- de Stad of organismen gecreëerd door, of ondergeschikt aan de Stad;
- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit van openbaar belang, alsook die voor evenementen van liefdadige of filantropische aard ;
- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit voor evenementen die het voorwerp uitmaken van een partnershipovereenkomst;
- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit voor onderwijsinstellingen gecreëerd, gesubsidieerd of erkend door de bevoegde overheden en die aangebracht zijn op de betrokken instellingen of geplaatst zijn op hun terrein;
- de reclame-inrichtingen die geplaatst zijn op het gebouw of het goed waar het evenement of de betrokken activiteit plaatsheeft, die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstebare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen voor zover de oppervlakte gebruikt voor vermeldingen, namen of logos van commerciële aard niet meer dan 1/7e van de zichtbare publicitaire oppervlakte bedraagt ;
- de reclame-inrichtingen met een oppervlakte van maximum 0,50 m<sup>2</sup>, geplaatst op het gebouw of het goed waar het evenement of de betrokken activiteit plaatsheeft.

#### V. AANGIFTE

Artikel 10.- De Administratie bezorgt de belastingplichtige een aangifteformulier dat hij behoorlijk ingevuld en ondertekend, dient terug te zenden binnen een termijn van 30 dagen na toezending van het formulier. Indien er zich een wijziging voordoet in de belastbare elementen is de betrokkene verplicht zijn aangifte te herroepen en ze door een nieuwe te vervangen binnen de tien dagen na de wijziging.

De belastingplichtige die geen aangifteformulier ontvangen heeft dient de elementen nodig voor de taxatie, ten laatste op 31 december van het aanslagjaar bij de Administratie aan te geven. Bij gebrek aan of bij ontoereikende aangifte wordt de belastingplichtige van ambtswege belast volgens de elementen waarover de Administratie kan beschikken, behoudens het recht van bezwaar en beroep. De van ambtswege ingekohierde belastingen worden verhoogd met een bedrag dat gelijk is aan het verschuldigd of het als dusdanig geraamd recht.

#### VI. INVORDERING EN GESCHILLEN

Artikel 11.-. Onderhavige belastingen worden door middel van een kohier geïnd.

Artikel 12.-. De invordering en de beslechting van geschillen met betrekking tot onderhavige belastingen geschieden overeenkomstig de beschikkingen van de Ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen. Bij niet-tijdige betaling van de belasting zijn de kosten van de aangetekende zendingen van herinneringsbrieven voor de rekening van de belastingplichtige.

#### VII. AANVANG VAN DE TOEPASSING

Artikel 13.- Huidig reglement vervangt op 1 januari 2019 het reglement van de belastingen op de reclame-inrichtingen goedgekeurd in zitting van de Gemeenteraad van 05/12/2016.

Aldus beraadslaagd in zitting van 17/12/2018

Le Secrétaire de la Ville,  
De Stadssecretaris,  
Luc Symoens (s)

Le Bourgmestre,  
De Burgemeester,  
Philippe Close (s)

La Présidente du Conseil,  
De Voorzitster van de Raad,  
Liesbet TEMMERMAN (s)

Bijlagen: