

Aanbevelingen van de Stad Brussel van 20/12/2007 aangaande het plaatsen van reclame op een werfdekzeil en reclame op vinyl of aanverwanten

De huidige aanbevelingen zijn uitvoerbaar zonder afbreuk te doen aan de toepassing van de gewestelijke stedenbouwkundige verordening van 21 november 2006 en in het bijzonder de artikels 14 en 15 van haar titel VI: reclame- en uithangborden, en dit zonder afbreuk te doen aan de goede inrichting van de plaatsen.

1. Reclame op een werfdekzeil:

- een planning evenals een nauwkeurige beschrijving van de werken waarbij het plaatsen van een werfdekzeil noodzakelijk is, worden bijgevoegd bij de stedenbouwkundige aanvraag voor het plaatsen van een reclame op een werfdekzeil, op het ogenblik van haar indiening.
- de stedenbouwkundige aanvraag omvat een fotomontage van de reclame (desgevallend, de opeenvolgende reclames) die effectief op het werfdekzeil zal worden aangebracht. In geval van opeenvolgende reclameberichten, zal elk nieuw bericht voor voorafgaandelijk advies aan het Schepencollege worden voorgelegd.
- het werfdekzeil is een in een stuk opgespannen geheel waarop het reclamebericht is geïntegreerd. Dit zeil bedekt de gehele oppervlakte van de gevel van het in werf zijnde gebouw.
- de logo's en andere gedrukte lettertekens vermeld op het reclamebericht zijn beperkt tot 10% van de oppervlakte van deze.
- wanneer de werf betrekking heeft op een goed dat behoort tot het onroerend erfgoed dat ingeschreven is op de bewaarlijst of beschermd is in de zin van het Brussels Wetboek voor Ruimtelijke Ordening, dient de reclame bovendien te beantwoorden aan de volgende voorwaarden:
- er moet een verband zijn met de waarde van het goed als erfgoed ;
- de logo's en andere gedrukte lettertekens moeten beperkt zijn tot 10% van de oppervlakte van de reclame;
- het overige gedeelte van het werfdekzeil dient een doorslag te laten zien van het in werf zijnde gebouw (gevel) of de patrimoniale waarde van het gebouw vertalen.
- binnen de perimeter van de Unesco-zone, met uitzondering van de Grote Markt, zijn de logo's en andere gedrukte lettertekens beperkt tot 10% van de oppervlakte van het werfdekzeil, het overige gedeelte van het zeil moet een doorslag laten zien van het in werf zijnde gebouw (gevel) of de patrimoniale waarde van het gebouw vertalen.
- op de Grote Markt, is reclame op een werfdekzeil niet toegelaten.

2. Reclame op vinyl of aanverwanten:

- een nauwkeurige planning van de periode van de werken die het voorwerp uitmaken van een stedenbouwkundige vergunning, wordt bijgevoegd bij de stedenbouwkundige aanvraag voor de plaatsing van een reclame op vinyl of aanverwanten op het ogenblik van haar indiening.

- de bovenvernoemde stedenbouwkundige aanvraag om vat een fotomontage van de reclame (desgevallend de opeenvolgende reclames) die effectief op de ramen van het in werf zijnde gebouw zal worden aangebracht. In het geval van opeenvolgende reclames, zal elk nieuw bericht voor voorafgaandelijk advies aan het Schepencollege worden voorgelegd.
- de logo's en andere gedrukte lettertekens moeten beperkt zijn tot 10% van de oppervlakte van de reclame.

Wanneer de werf betrekking heeft op een goed dat behoort tot het onroerend erfgoed dat ingeschreven is op de bewaarijst of beschermd in de zin van het Brussels Wetboek voor Ruimtelijke Ordening, moet de reclame bovendien beantwoorden aan de volgende voorwaarden:

- er moet een verband zijn met de waarde van het goed als erfgoed;
- de logo's en andere gedrukte lettertekens moeten beperkt zijn tot 10% van de oppervlakte van de reclame;
- in de perimeter van de Unesco-zone, is reclame op vinyl of aanverwanten niet toegelaten.

3. Inwerkingtreding :

De huidige aanbevelingen herroepen de aanbevelingen goedgekeurd door het Schepencollege op 23 oktober 2003 en zijn van toepassing op de stedenbouwkundige aanvragen die ingediend worden na 01 januari 2008, datum van het van kracht worden van deze aanbevelingen.