

Naar een inclusieve economische overgang van het  
grondgebied

Strategisch As	Strategische Doelstelling	Actie
<p>EC1 De gebruikseconomie, kringlooeconomie en gedeelde diensten ondersteunen</p>	<p>De Stad ontwikkelt en ondersteunt de ontwikkeling van diensten van de gebruikseconomie op haar grondgebied</p>	<p>Klimaatprojecten van lokale actoren op het gebied van economie in het kader van de oproep voor klimaatprojecten begeleiden en financieel ondersteunen</p>
		<p>Communicatiecampagne om bekendheid te geven aan de beschikbaarheid / het mogelijke gebruik van gemeenschappelijke voorzieningen en instrumenten ten behoeve van burgerprojecten (bijv. buurtfeesten enz.)</p>
		<p>Het autodeelnetwerk analyseren en het aanbod deelauto's op het grondgebied van de stad verhogen</p>
		<p>Partnerschap met Cambio om het carsharingaanbod uit te breiden en uitvoering van het actieplan caresharing van de Stad (<a href="https://www.brussel.be/alternatieve-mobiliteit">https://www.brussel.be/alternatieve-mobiliteit</a>)</p>

ONDERSTEUNEN

Vaststellen welke gebouwen van de Stad op bepaalde momenten van de dag niet worden gebruikt en welke nevenfuncties daar kunnen worden ontwikkeld (openbare gemeentegebouwen delen voor andere, aanvullende functies)

Inventarisatie van gemeentegebouwen / ruimten die niet door de Stad worden gebruikt en bepaling van potentiële bezetting (tijdelijke bezetting, gedeeld gebruik, coworkingruimten enz.)

De toegang tot tweedehandsaanbod bevorderen en ondersteunen

De Stad zet zich in om tweedehandsinitiatieven (etikettering, commercieel traject) onder de aandacht te brengen door middel van evenementen en communicatiecampagnes





EC2 De lokale economie in korte ketens bevorderen en ondersteunen

Bevordering van de lokale munt: toename van het aantal dienstverleners die de lokale munt Zinne aanvaarden op het grondgebied van de Stad Brussel

Bevordering van het gebruik van de Zinne binnen de administratie (eindejaarscadeaucheques, jurygelden enz.) en de structuren die van de Stad afhankelijk zijn (zwembaden, musea, sporthallen enz.)

Het gebruik van de Zinne promoten bij lokale actoren (eindejaarscadeaucheques enz.)

	De Stad zet zich in om lokale ambachten te promoten	Lokale ambachten op de voorgrond plaatsen via evenementen en communicatiecampagnes
EC3 Lokale bedrijven die bijdragen aan klimaatdoelstellingen	Toename van het aantal ondernemingen met een milieulabel op het grondgebied (ecodynamische onderneming, Clef-Verte, Zinne, Good Food, Eigen verpakkingen welkom enz.)	De klimaatlabels identificeren die overeenstemmen met de doelstellingen van het klimaatplan en de ondernemingen inventariseren en promoten die een label hebben gekregen op het grondgebied (ecodynamische onderneming, Clef-Verte, Zinne, Good Food, Eigen verpakkingen welkom enz.)
EC4 De opkomst van nieuwe banen voorbereiden	In samenwerking met het Gewest, de Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) de tewerkstelling in de nieuwe beroepen die nodig zijn voor de klimaattransitie organiseren	Samenwerken met de partners van het openbaar onderwijs om opleidingen op te zetten voor belangrijke beroepen voor de Stad (tuinbouw, groenteteelt, fietsindustrie enz.)

Legende	
	Te beginnen actie
	Actie in uitvoering
	Verzachtende maatregel
	Aanpassingsactie



Actie met een  
burgerdimensie

Eigenschaften





