









# evenementen, cultuur, sport en toerisme




Strategisch As	Strategische Doelstelling	Actie	Eigenschappen
ECT1 Een ecologisch verantwoord cultuurbeleid	De Stad verbindt zich ertoe ervoor te zorgen dat alle culturele instellingen (musea, theaters en cultuurcentra) die worden gefinancierd en rechtstreeks afhankelijk zijn van de Stad, over een actieplan beschikken om de klimaatdoelstellingen van het grondgebied te halen, en alle andere culturele instellingen op het grondgebied bewust te maken van de noodzaak van een actieplan	Klimaatprojecten van lokale actoren op het gebied van cultuur, evenementen en toerisme in het kader van de oproep voor klimaatprojecten begeleiden en financieel ondersteunen	
		Medailles en trofeeën voor sportwedstrijden maken van natuurlijke of gerecycleerde materialen	
		Vervanging van synthetisch granulaat op sportvelden door kurk	
		Drinkfonteinen in sportfaciliteiten plaatsen en het gebruik van waterflessen aanmoedigen	
		Milieucriteria integreren in de criteria voor de toekenning van subsidies aan sportclubs	
		De van de Stad afhankelijke culturele actoren begeleiden om een impactanalyse van broeikasgassen van hun activiteiten uit te voeren (koolstofvoetafdruk)	
		Culturele, evenementen- en sportactoren een instrumentarium aanreiken om hun activiteiten duurzamer te maken	
De Stad verbindt zich ertoe ervoor te zorgen dat alle door de Stad georganiseerde evenementen voldoen aan het BME-actieplan voor duurzaamheid, dat de op het grondgebied van de Stad georganiseerde evenementen voldoen aan de verplichte criteria van het handvest voor duurzame evenementen en dat de helft een verdergaande aanpak voorstelt via niet-	Zachte mobiliteit bij sportclubs van de Stad Brussel aanmoedigen en voorzien in fietsenstallingen in de buurt van de infrastructuur		
	Een studie starten om de gevolgen van grote evenementen in groene ruimten voor de biodiversiteit te meten en te beperken		
	Een kanaal voor herbruikbaar servies ontwikkelen voor kleine en middelgrote evenementen die door de Stad worden gesteund of gehouden		





verplichte aanbevelingen





<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het gebruik van herbruikbaar servies voor dranken (herbruikbare bekens, glas) veralgemenen</li> <li>2. Het gebruik van herbruikbaar of biologisch afbreekbaar servies veralgemenen</li> <li>3. Verzamelen en herverdelen van voedseloverschotten aan de verenigingssector</li> <li>4. Het gebruik van herbruikbaar servies voor maaltijden veralgemenen (keramiek of ander afwasbaar materiaal)</li> <li>5. Ondernemingen met duurzame praktijken (lokale bevoorradingsketens, circulariteit, ambachten enz.) bevorderen</li> <li>6. Systematisch een vegetarische of veganistische optie aanbieden aan het publiek en de teams die aan een evenement werken</li> <li>7. Het gebruik van herbruikbaar of biologisch afbreekbaar servies veralgemenen</li> <li>8. Systematisch een vegetarische of veganistische optie aanbieden aan teams die aan een evenement werken</li> <li>9. Bewustmakingacties omtrent afval (kauwgom,</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fysieke media in communicatiecampagnes verminderen (papier, schermen enz.)</li> <li>2. Bezoekers, dienstverleners, leveranciers, partners en handelaars actief bewustmaken van duurzame vraagstukken</li> <li>3. Het publiek informeren over de tijdens het evenement uitgevoerde duurzame acties</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wijkcomités, jeugdcentra, plaatselijke clubs enz. bij het planningsproces betrekken</li> <li>2. Zoveel mogelijk samenwerken met de Brusselse en Belgische culturele en creatieve kringen in de artistieke planning</li> <li>3. Zorgen voor gendergelijkheid in de planning</li> <li>4. Een programma uitdenken dat de diversiteit van de samenleving weerspiegelt</li> <li>5. Workshops en evenementen organiseren om het bewustzijn inzake duurzame ontwikkeling te vergroten (solidariteit, upcycling, voedsel enz.)</li> <li>6. De vervuilende bestanddelen van vuurwerk beperken</li> <li>7. Een inclusief programma uitdenken voor alle doelgroepen (personen met een handicap enz.)</li> <li>8. De ecologische voetafdruk van evenementen meten</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herbruikbare, recycleerbare, biologisch afbreekbare bevestigingssysteem identificeren</li> <li>2. Zorgen voor composteerbare of herbruikbare tape</li> </ol>	

ECT2 Een ecologisch verantwoord evenementenbeleid

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plastic voor eenmalig gebruik in de horeca uitbannen</li> <li>2. Verpakkingen per individuele portie schrappen (artiestenloge en cateringpersoneel)</li> <li>3. Selectief sorteren voor de horeca veralgemenen</li> <li>4. Selectief sorteren voor het publiek veralgemenen</li> <li>5. Upcyclingprojecten ontwikkelen + materialen en middelen recycleren</li> <li>6. Stroomopwaarts denken over vermijdbare afvalstoffen</li> <li>7. Mogelijkheden voor het composteren van organisch afval vergemakkelijken</li> <li>8. Inzamelpunten plaatsen (gebruikte batterijen enz.)</li> <li>9. Individuele draagbare asbakken uitdelen</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerecycleerde, hergebruikte en geupcyclede decoratie en meubilair promoten</li> <li>2. Systematisch een tweede leven geven aan de boom</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het gebruik van generatoren afschaffen en de voorkeur geven aan aansluiting op bestaande elektriciteitskasten</li> <li>2. Het gebruik van ledlampen voor verlichting en decoraties veralgemenen</li> <li>3. Het energieverbruik van handelaars verminderen</li> <li>4. Réduire la longueur des câbles électriques pour éviter les pertes en ligne et augmenter le nombre de coffrets</li> <li>4. De lengte van elektriciteitskabels verminderen om lijnverliezen te voorkomen en het aantal kasten verhogen</li> <li>5. Verwarmingssystemen buiten verwijderen</li> <li>6. De voorkeur geven aan de minst energie-intensieve installaties</li> <li>7. De uren van decoratieve verlichting verminderen</li> <li>8. Het aantal schermen op het terrein beperken</li> <li>9. Activiteiten in het programma opnemen die weinig of geen energie vergen</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voorrang geven aan binnen- en buitenlocaties die zijn uitgerust met infrastructuur (elektriciteit, water enz.), materieel en bestaande decoratie (opwaardering van de openbare ruimte)</li> <li>2. Het gebruik van als duurzaam omschreven gebouwen (passieve gebouwen, zonnepanelen enz.) bevorderen</li> <li>3. Plaatsen die toegankelijk zijn voor</li> </ol>	

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De hoeveelheden geproduceerde voorwerpen verminderen (systeem van voorbestellingen)</li> <li>2. De voorkeur geven aan artikels die voldoen aan hoge sociale en milieunormen</li> <li>3. De diversiteit van het aanbod in geschenken voor reclamedoeleinden beperken</li> <li>4. De sponsoring- en mediapartners oriënteren naar duurzame alternatieven in merchandising en geschenken voor reclamedoeleinden</li> <li>5. Tijdloze artikels produceren voor hergebruik</li> <li>6. De schenking van 'slapende' voorraden aan verenigingen die actief zijn op het gebied van hergebruik organiseren</li> <li>7. Afval van partners en/of eerdere evenementen recyclen of hergebruiken</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een mobiliteitsplan opstellen voor publiek, teams en vips</li> <li>2. Gratis en beveiligde fietsenstallingen plaatsen op evenementenlocaties</li> <li>3. Een zacht mobiliteitsplan opstellen in overleg met de wijken</li> <li>4. Het gedeelde aanbod van zachte mobiliteit zichtbaar maken</li> <li>5. Precieze en ruimtelijk afgebakende plaatsen voor het gedeelde mobiliteitsaanbod vastleggen om de doorgang niet te belemmeren</li> <li>6. Uitsluitend plaatsen kiezen die gemakkelijk bereikbaar zijn te voet, met de fiets en met het openbaar vervoer</li> <li>7. De dienstregeling van evenementen afstemmen op het openbaar vervoer</li> <li>8. Partnerschappen met openbaarvervoersmaatschappijen ontwikkelen voor evenementen die laat eindigen</li> <li>9. Parkeervoorzieningen in de omgeving van het evenement zichtbaar maken om parkeren op straat te voorkomen</li> <li>10. Carpoolplatforms zichtbaar maken om een evenement te bereiken of te verlaten</li> <li>11. Partnerschappen met taxibedrijven aanmoedigen die procedures hebben voor veilige terugritten naar huis</li> <li>12. De mobiliteit van buurtbewoners bevorderen in het kader van invasieve evenementen voor de wijken</li> <li>13. Leveringen optimaliseren en bundelen</li> <li>14. Verplaatsingen van teams en materieel plannen en optimaliseren</li> <li>15. Een vloot bakfietsen aanschaffen voor verplaatsingen van technische teams</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Droge toiletten gebruiken</li> <li>2. Cabines met meer gezondheids- en milieuvriendelijke componenten gebruiken</li> <li>3. Het aanbod sanitaire voorzieningen zichtbaar maken om wangedrag te ontmoedigen</li> </ol>	

		1. Herbruikbare (demonteerbare, herstelbare) media gebruiken		
		2. Afdrukken op fysieke media voor eenmalig gebruik beperken		
		3. Afdrukken van tijdloze inhoud bevorderen		
		Zorgen voor een mobiliteitsplan bij grote evenementen in het Koning Boudewijnstadion (wedstrijden, concerten, Memorial Van Damme)		
		De mogelijkheid overwegen om voedselafval systematisch terug te winnen bij grote evenementen die door de Stad worden georganiseerd		
		Een handvest voor duurzame evenementen opstellen met verplichte en facultatieve criteria voor organisatoren van evenementen die door de Stad financieel worden gesteund of toegestaan		
		De toekenning van subsidies voor evenementen die door de Stad financieel worden gesteund of waarvoor de Stad in de openbare ruimte toestemming heeft verleend, afhankelijk stellen van de naleving van het handvest voor duurzame evenementen		
Uitvoering en veralgemenisering van het BME-actieplan voor duurzaamheid				
Het gebruik van herbruikbare verpakkingen opleggen tijdens evenementen die door de sportdienst worden beheerd (20 km van Brussel, Marathon, Corrida, jogging, wedstrijden, concerten)				
ECT3 Een ecologisch verantwoord toerismebeleid	Mobiliteit: de koolstofarme mobiliteit in toerisme (fietstoerisme en trein) verhogen via promotie en bevorderingsmaatregelen, om zo het aantal toeristen die per trein naar Brussel komen en het aantal fietstoeristen te verdubbelen	De ontwikkeling van ruimten voor langzaam toerisme ondersteunen (Camping 58)		

Legende	
	Te beginnen actie
	Actie in uitvoering
	Verzachtende maatregel
	Aanpassingsactie



Actie met een burgerdimensie