

'De Stad in het Nieuw' onthuld de helden van de Stad

Vandaag werden de uniformen van de agenten van de stad voorgesteld in een originele vorm. Een kortstondige foto expositie getiteld 'De Stad in het Nieuw' toonde 8 verschillende categorieën van publieke agenten. Zij zijn de ambassadeurs en zelfs helden van De Stad. De uniformen die ze dragen zijn het resultaat van een mooie samenwerking tussen MAD en De Stad Brussel.

Objectieven

Hiermee wenst De Stad een aantal objectieven te bereiken. Het welzijn van het personeel, een versterking van de Brusselse identiteit en het steunen van Brusselse talenten. *"Als Schepen aan de Stad Brussel ben ik fier op onze ambassadeurs. Zij zijn het gezicht, de helden zijn van De Stad. Ik zie ook een groot belang in de stedelijke ontwikkeling via Mode en Design. Dit alles leidde tot een mooie en unieke mix van arbeiders en stylisten"*, Philippe Close Schepen van Personeel, Toerisme en Financiën en tevens initiator van het project. Samen met de Schepen verantwoordelijk voor de aankoopcentrale, Mr Geoffroy Coomans de Brachène dachten ze deze voorstelling uit. *"Dit project is meer dan zomaar een opfrissing van de kledij van ons personeel. We wilden een modernisering doorvoeren met aandacht op de identiteit en het imago van de Stad. Er zullen ongeveer 2000 agenten hun uniform vervangen zien..."* legt Geoffroy Coomans uit, Schepen van Urbanisme, verantwoordelijk voor de Aankoopcentrale, een interne dienst van de Stad die zorgt voor de distributie van de uniformen.

MAD

Onder leiding van Alexandra Lambert van Mode And Design (MAD) werd een artistiek team samengesteld dat de uniformen zou ontwikkelen. Dit team werkte ook mee aan de fotoshoots. Tony Delcampe en Didier Vervaeren creëerden met de encenering op primitieve Vlaamse wijze, de foto's heldenbeelden van elke categorie arbeider. De modellen die ze gebruikten zijn enthousiaste arbeiders van de Stad die zich dagelijks door de straten van de Stad bewegen. Zij zullen dan ook de uniformen die ze dragen op de foto's, voor hun werk dragen. Tony en Didier vormden met 2 jonge stylisten Mansour Badjoko die ondertussen het merk CONTROL heeft opgestart en Caroline Hiernaux die samen met Margaux Bolle Akin To oprichtte, het creatief brein achter deze uniformen.

Vanaf 2016 ziet het straatbeeld er in Brussel dus anders uit. Parkeerwachters, schoonmakers, kinderverzorgsters, straatwerkers, tuinieren, vredewachters, straatvegers en magazijniers zullen zich in design en tegelijk comfortabele werkkledij door de straten van Brussel bewegen. Een niet voor de hand liggende combinatie, maar in de hoofdstad van Europa kan dit!

Perscontact

Joke Ral – Kabinet Schepen van Toerisme, Personeel en Financiën Philippe Close joke.ral@brucity.be,
+32 (0)2 279 47 46, +32 (0)472 305 359