



LA VILLE
DE STAD

PERSBERICHT

*Schepen van Economische Zaken,
Marion LEMESRE*



FREE SHOPPING BUS

Woensdag 30 mei 2018

De Free Shoppingbussen rijden je naar nieuwe wijken

Terwijl het MIVB aanstaande vrijdag haar Citybuslijn lanceert, loopt de eerste missie van de Free Shoppingbussen ten einde. Bezoekers van het Smurfenavontuur, dat momenteel op het Heizelplateau doorgaat, kunnen deze zomer van deze gratis shuttlebussen gebruik maken om hun uitstap in Brussel te verlengen met een bezoekje in een winkelstraat of op de Zuidfoor.

Negen maanden geleden werden de Free Shoppingbussen ingezet om Brusselaars en toeristen de rijke diversiteit van haar handelswijken te laten verkennen. De oranje busjes werden voor het grote publiek al snel een herkenbaar element in het straatbeeld. Er waren telkens gemiddeld 12 passagiers aan boord. *“Het MIVB is zich bewust geworden van de nood om bezoekers de mogelijkheid te geven om zich tussen de wijken te bewegen. Daarom hebben we een permanente buslijn ingevoerd, en daar ben ik erg blij om. Aan onze kant gaan wij een zomereditie van de Free Shoppingbussen lanceren, met een nieuw traject”*, zegt Marion Lemesre (MR), schepen van Economische Zaken van de Stad Brussel.

Het nieuw traject wordt van 16 juli tot en met 18 augustus – de duur van de Zuidfoor - gereden. Behalve op zondag rijden de gratis shuttlebussen elke namiddag en bedienen zij de volgende haltes: Heizelplateau, Sint-Katelijne, Centraal Station, Hallepoort. *“Het blijft onze bedoeling om mensen aan te zetten tot een verkenning van onze handelswijken. Niettemin hebben wij ervoor gekozen om het concept uit te breiden door bezoekers van exposities zoals het Smurfenavontuur de mogelijkheid te bieden om zich naar de handelskernen van het stadscentrum en de Zuidfoor te begeven”*, preciseert de liberale schepen die een handelsbeleid voert dat onder meer gericht is op de integratie van evenementen in het Brussels handelsleven.

ING Belgium blijft de bevoorrechte partner van de Free Shoppingbussen. *“Met dit project tonen we dat we een speler zijn die samen met de Stad Brussel de economische en culturele uitstraling van de hoofdstad bevordert en tegelijkertijd het leven van particulieren vergemakkelijkt”*, zegt Philippe Wallez, Managing Director van ING Belgium.