

## PERSBERICHT LANCERING

**De Stad Brussel lanceert de campagne #BXLOVESMUSIC om het jonge muzikale talent van de hoofdstad te vieren.**

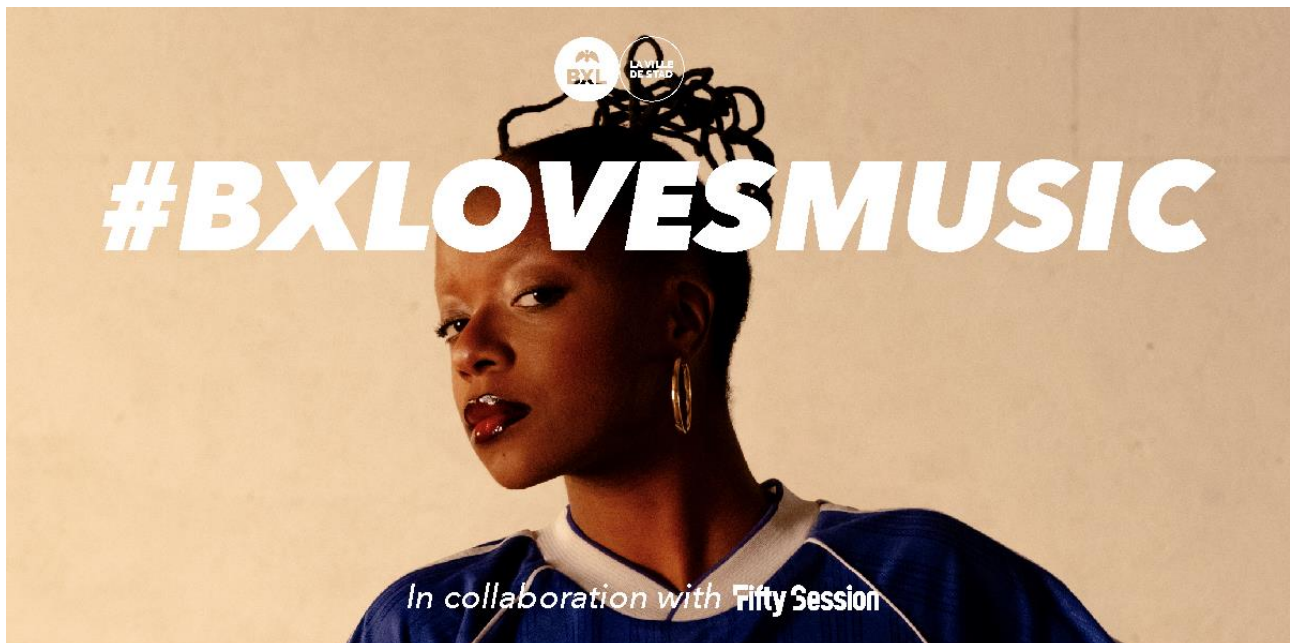
Brussel, juli 2024 - De Stad Brussel kondigt met trots de lancering aan van een campagne om de opkomende Brusselse muzikscene te ondersteunen. #BXLOVESMUSIC is in de eerste plaats een maandelijks evenement om samen te komen rond muziek en een visuele campagne voor Brusselse artiesten. We willen de Stad ook laten zien door de ogen van onze kunstenaars, die bijdragen aan de moderniteit en reputatie van Brussel.

Dit initiatief werd opgezet door Burgemeester Philippe Close en Schepen van Cultuur Delphine Houba, in samenwerking met Fifty Session VZW, bekend voor de promotie van Brussels muzikaal talent in België en internationaal.

Deze promotiecampagne zal het hele jaar door elke maand een andere artiest in de schijnwerpers zetten\*. Er wordt ook een maandelijks muziekkavend georganiseerd om burgers, bezoekers en muzikfans de kans te geven de artiest van de maand te ontmoeten en hem of haar live te ontdekken tijdens een gezellige avond die voor iedereen gratis toegankelijk is.

Met deze campagne wil de Stad Brussel belichten vanuit het standpunt van opkomende artiesten. Een playlist en een Google Map met de hotspots van jong Brussels talent zullen beschikbaar zijn om de geluiden te ontdekken die hen inspireren en hun vertrouwelijke adressen in de hoofdstad. Om het Brussel van de gekozen artiesten te ontdekken, volg ons op onze instagram account @BXLOVESMUSIC.

"Muziek maakt deel uit van het kloppend hart van Brussel, #BXLOVESMUSIC is onze manier om dat uit te drukken," zegt Philippe Close. "We geloven sterk in het belang van het ondersteunen van onze lokale artiesten, van hen zichtbaarheid te bieden zodat ze ons kunnen vertellen over hun Brussel. Het is een directe verbinding tussen de Stad en haar artiesten."



"De opkomende muzieksce­ne van Brussel ondersteunen betekent investeren in de playlists van morgen. Met #BXLOVESMUSIC laten we aan de wereld zien dat Brussel barst van het talent. Bereid je voor om inspirerend talent te ontdekken in de legendarische zalen van de Stad!", legt Delphine Houba uit.

De eerste postercampagne loopt van 2 juli tot 17 juli, met de Brusselse artiest Reinel Bakole (zangeres, schrijfster, componiste en performer) in de schijnwerpers. Een gratis concertavond met de artiest sluit de campagne af op 17 juli op het dak van Brucity. De toegang is gratis en open voor alle muziekliefhebbers.

We nodigen burgers en toeristen van harte uit om samen met ons de muzikale rijkdom van Brussel te ontdekken en te vieren. Doe mee aan dit muzikale avontuur op initiatief van de Stad Brussel met #BXLOVESMUSIC.

\*Als jij ook een muzikaal project hebt om te delen, zal het onderstaande formulier elke maand worden gedeeld op de BXLOVESMUSIC-Instagram om artiesten uit te nodigen hun project te delen! In totaal worden er 12 artiesten per jaar geselecteerd.

#### **Contacts :**

##### **ELOÏSE PIRARD**

*Attachée de presse – persattaché*

*T. +32 (0)474 41 05 44 – [eloise.pirard@brucity.be](mailto:eloise.pirard@brucity.be)*

##### **VILLE DE BRUXELLES • STAD BRUSSEL**

*Cabinet de l'Echevine Delphine Houba • Kabinet van Schepen Delphine Houba*

*Culture, Tourisme, Grands Événements et Matériel Communal • Cultuur, Toerisme, Grote Evenementen en Gemeentelijk Materiaal  
Hôtel de Ville, Grand Place, Bruxelles 1000 Brussel, Stadhuis, Grote Markt*

##### **CAROLE PONCIN**

*Woordvoerder/persattaché – Porte-parole/attachée de presse M. +32 488 04 38 24*

*T. +32 (0)2 279 47 42 – [carole.poncin@brucity.be](mailto:carole.poncin@brucity.be)*

##### **VILLE DE BRUXELLES • STAD BRUSSEL**

*Kabinet Burgemeester • Cabinet du Bourgmestre - Philippe CLOSE*

##### **LAËTITIA VAN HOVE**

*Fifty Session : [laetitiavanhove1@gmail.com](mailto:laetitiavanhove1@gmail.com)*