



Nieuwe informatiecampagne

Brussel, 21 april 2017 – Op initiatief van de Schepen van openbare Netheid, Karine Lalieux, heeft de dienst openbare Netheid van de Stad Brussel haar nieuwe informatiecampagne gestart. « *Het doel van deze campagne is om de arbeiders van de dienst op te waarderen die, bijna onzichtbaar voor de meeste inwoners, toch een onmisbaar werk uitvoeren* » verzekert Karine Lalieux.

In 10 jaar tijd heeft de Schepen van openbare Netheid al verschillende informatiecampagnes gehouden met als rode draad de sensibilisering rond de netheid en het bekeuren van onburgerlijk gedrag. « *In de loop van de jaren hebben wij vastgesteld dat de netheidsagenten dagelijks hun taak uitvoeren maar toch door de publieke opinie wordt bestempeld dat ze niet werken en bijna onbestaande zijn* » verklaart de Schepen.

« *Dit jaar hebben wij beslist om het personeel, bevoegd met de opdrachten van openbare netheid, in het middelpunt van onze nieuwe informatiecampagne te plaatsen en meer zichtbaarheid te geven* » voegt Karine Lalieux eraan toe.

Verschillende informatiekantoren hebben snel gereageerd op onze oproep maar het is de artistieke ontwikkeling en de persoonlijke ervaring van Jaune die werden uitgekozen.

Jaune is een sjabloonkunstenaar en een stedelijke interventionist. Hij kiest de netheidsagent als hoofdrolspeler voor zijn muurschilderingen en humoristische installaties – een idee ontstaan uit zijn eigen werkervaring.

In samenwerking met een grafisch vormgevingsatelier heeft hij een wereld gecreëerd die de arbeiders uit hun onzichtbaarheid haalt. « *Hij heeft hen een statuut gegeven die ze nooit hadden mogen verliezen, die van « Helden van elke dag », uitzonderlijke personen die hun onmisbare taak uitvoeren voor het welzijn van iedereen* » bevestigt Karine Lalieux.

Random vier artistieke ingrepen, uitgevoerd op gevels van de Stad, vermengt Jaune humor en menselijkheid. Deze helden, die ze ons tonen, zijn gewone mensen die hun dagelijkse taken volbrengen. De regie werd ook verdeeld teneinde een band te smeden, een medeplichtigheid met de burger te smeden. Dit maakt de boodschap onvergetelijk en biedt de mogelijkheid aan de inwoners om na te denken over hun eigen gedrag tegenover de openbare ruimte.

« *Via deze campagne voor de opwaardering van onze arbeiders, bevestigt de Stad Brussel zijn steun aan de hele dienst openbare Netheid* » vervolledigt de Schepen. Deze campagne zal gedurende twee weken te zien zijn, zij zal de netheidsagenten zichtbaar maken die voor ons meestal deel uitmaken van de omgeving zonder dat wij het beseffen.

« Ik hoop dat de Brusselaars hun de aandacht zullen geven die ze verdienen en hun gedrag inzake openbare netheid zullen aanpassen » wijst Karine Lalieux aan.

Perscontact : Mael Le Coq – mael.lecoq@brucity.be

02/279-48-54
