



markten.brussel.be,

Een nieuwe website voor de Brusselse markten

Deze nieuwe website verwijst naar alle Brusselse markten en bevat veel informatie over deze gezellige verkoopplaatsen. De lancering van de website maakt deel uit van een breder ontwikkelings- en revitaliseringsbeleid van de Brusselse markten. Dit beleid werd zes jaar geleden opgestart door de schepen van Economische Zaken.

Ter gelegenheid van de Marktenmarkt, die vandaag plaatsvindt op de Grote Markt, lanceert de Stad Brussel een nieuwe website. Deze verwijst naar alle markten van de Stad alsook de activiteit die er regelmatig georganiseerd worden. Het bevat ook de procedures om handelaar te worden op een van de 17 wekelijkse markten in Brussel. Je kan alles ontdekken op: markten.brussel.be

Sinds het begin van de legislatuur werden er, onder impuls van de schepen van Economische Zaken, veel inspanningen geleverd voor het ontwikkelen en opwaarderen van: de Brusselse Markten, de sociale cohesie en de commerciële animatie in de wijken.

- Creëren van nieuwe markten

Sinds 2013 stimuleert de schepen van Economische Zaken handelswijken door de ontwikkeling van gezellige buurtmarkten aan te moedigen. Op verzoek van handelaarsverenigingen en marktkramers hebben meerdere initiatieven het licht gezien: Jeudi Jardin in de Europese wijk, de Gourmetmarkt op de Zavel, een Biomarkt op het Sint-Katelijneplein, etc.

- Verbeteren van de kwaliteit van de markten

De Stad heeft ervoor gezorgd dat marktstallen esthetischer overkomen en dat de commerciële mix opnieuw divers is. Daarom worden in 2017 veel veranderingen doorgevoerd op de Bockstaelmarkt: bredere gangen tussen de stallen, verbod op plastic

wegwerpzakken, wedstrijd voor de mooiste stal, animatieprogramma voor bezoekers, etc. Dit project komt tot stand in samenwerking met de dienst Markten, de concessionaris van de markt en het Gewestelijk Agentschap voor Handel, Atrium.Brussels, sinds kort hub.brussel geworden. Gelijkaardige inspanningen worden geleverd om de markt op de Antwerpsesteenweg te verbeteren.

Een antiekexpert controleert ook de kwaliteit van de objecten die elk week te worden aangeboden op de Antiekmarkt op de Zavel. Zo worden klanten gegarandeerd van de authenticiteit van hun aankopen.

- Promotie van de markten

Om het publiek te lokken naar één van de 15 weekmarkten in de Stad Brussel, neemt de Stad sinds 2016 deel aan de internationale promocampagne voor markten “Ik hou van mijn markt”. Reeds drie jaar wordt er in mei een communicatiecampagne gekoppeld aan een reeks animaties om Brusselse markten dichterbij bewoners te brengen en om een nieuw publiek aan te trekken.

Vanaf 2018 worden deze markten aanzienlijk zichtbaarder in de publieke ruimte met de installatie van signalisatieborden op hun vaste locaties. Op de borden staan de naam, de locatie, het uurrooster en het type markt (ambachtenmarkt, gourmetmarkt, etc.) vermeld.

Bovendien werd een wandelgids uitgebracht voor meerdere kunst- en antiekmarkten (Marollen, Zavel, Agora) met als doel deze te promoten en wandelaars aan te trekken.

Ten slotte is er nog de Marktenmarkt die vier keer per jaar plaatsvindt op de Grote Markt. Hier worden als het ware de verschillende Brusselse markten geëtaleerd. Er zijn verkopers van elke Brusselse markt vertegenwoordigd. Boven elke stal geeft een bord de loop- of transporttijd aan naar de markt waar de verkoper gewoonlijk staat.

- Beter gereguleerde verkooppunten

Teneinde de regelgeving eenvoudig en duidelijk te houden heeft het Departement van Economische Zaken nieuwe reglementen opgesteld en bestaande teksten herzien.

Zo werd het marktreglement bijgewerkt voor een verbeterde productdiversiteit en een beperking van praktijken die de sfeer van een markt verstoren (openbare netheid, het ronselen van bezoekers, wanordelijke stands). Alle 15 weekmarkten worden geregeld

onderworpen aan controles. In geval van overtreding worden administratieve sancties opgelegd.

Er is ook regelmatig overleg met de handelaars om de ter hen beschikking gestelde infrastructuur te verbeteren (elektriciteitskasten, markering van de standplaatsen, parkeeroplossingen of de evacuatie van de vrachtwagens op het einde van de markt, etc.) en de uren van de markt aan te passen naargelang de vraag van de klanten en handelaars.

Elk suggestie kan ingediend worden via de “contactpagina” van de nieuwe website.