



Oproep aan de Brusselse culturele sector : CurioCity. Een weekend, een uitstap!

Brussel, 2 september 2016 – De Stad Brussel lanceert een oproep aan de Brusselse culturele tussenpersonen teneinde, onder het label van CurioCity, het culturele aanbod te versterken, hetzij gratis of aan een lage prijs, tijdens het weekend en voorbestemd voor de families. De oproep wordt nu vrijdag voorgesteld op het Brussels Creative Forum door de Schepen van Cultuur, Karine Lalieux.

« De families vragen naar activiteiten van kwaliteit tijdens het weekend maar aan een laag tarief. Daarom heb ik in 2013 al mijn verlangen uitgedrukt om dit aanbod te versterken in de Brusselse culturele plaatsen en op openbare ruimten. Sommigen hebben het daglicht reeds gezien zoals « les Dimanche à la Maison » van la Maison de la Création die een uitstekend voorbeeld zijn van succes en gemengdheid. Vandaag formaliseer ik dit via een oproep die ik lanceer aan de hele sector » legt Karine Lalieux uit.

De oproep voor 2017 betreft activiteiten, bestaand of in een project, overdag tijdens het weekend, binnen of buiten, op het grondgebied van de Stad en toegankelijk voor iedereen, en vooral dan voor de families. Alle artistieke disciplines zijn welkom. De frequentie kan éénmalig of regelmatig zijn en de activiteit mag doorgaan in het Nederlands, het Frans of beide. De kostprijs van de activiteit is bij voorkeur gratis of mag in totaal niet meer dan 5 euro per persoon bedragen.

De projecten moeten worden ingediend vóór 31/10/2016 via curiocity@brucity.be. Ze worden onderzocht en beoordeeld vóór het einde van 2016. De uitgekozen dossiers zullen genieten van communicatie via de website, het maandelijkse tijdschrift en de nieuwsbrief Cultuur van de Stad Brussel, onder het label CurioCity, en indien nodig met een financiële steun tot maximum 2.000 euro. Meer info op www.bruxelles.be/9006.

Alle bijkomende informatie vindt u in de oproep in bijlage.

Perscontact

Audrey Poels – audrey.poels@brucity.be - 0485 57 09 98