



PERSBERICHT

Brussel, 13 januari 2017 – **Aan het einde van het bewogen jaar 2016 klopte het hart van Brussel op het ritme van Winterpret en vulden de straten zich met blijе mensen die samen genoten van alle gezelligheid. De Stad Brussel maakt een zeer positieve balans op van het grootste evenement van de hoofdstad.**

De zestiende editie van Winterpret heeft een geweldige indruk gemaakt! Van het startsein tot het laatste sluitingsuur verliep dit niet te missen evenement in een hartelijke, feestelijke sfeer. Er werden maar liefst **2.463.219 bezoekers** verwelkomd, waarvan 65% Belgen en 35% van internationale oorsprong (Fransen, Nederlanders, Duitsers, Britten, ...)!

Na een betoverende opening op 25 november en een zeer druk eerste weekend zette de adembenemende showcase van Lost Frequencies de Grote Markt in vuur en vlam op 30 november. Meer dan 5.000 mensen kwamen van de unieke sfeer proeven. Het evenement kwam veelvuldig aan bod in de sociale media en droeg dan ook bij tot de internationale uitstraling van onze hoofdstad.

De grote Belgische deejay met miljoenen downloads eerde zijn geboortestad bovendien met een speciale mix voor de klank- en lichtshow, ontworpen door Koert Vermeulen van ACT Lighting, het brein achter de vaste lichtinstallaties van de Grote Markt.

Talrijke activiteiten vrolijkten het traject op, zoals 'Impulsion' – de wiplanken op het Beursplein die al meteen bij de opening op veel belangstelling konden rekenen.

De videomapping op de Sint-Katelijnekerk stond in het teken van de Belgisch-Japanse vriendschap. Ze viel erg op en de dagelijkse voorstellingen beroerden elke keer weer honderden bezoekers.

Meer dan 70.000 mensen woonden de Kerstparade van RTL bij; de stoet volgde dit jaar een compleet nieuwe route die ook een aantal nieuwe wijken bij Winterpret betrok.

De Sint-Gorikshallen werden in het parcours opgenomen: zij vormden het decor voor een pop-uptentoonstelling van Brusselse kunstenaars.

Alle aandacht ging ook nu weer uit naar de klassieke attracties: het reuzenrad met zijn prachtige uitzicht over Brussel, de sprookjesachtige kindermolens, de slalom, het Ice Monster, ... En vooral ook de ijspiste, die met meer dan 47.000 bezoekers een nieuw record vestigde.

De Stad had zich eens te meer voorgenomen om een magische sfeer te creëren met duizenden lichtjes in de centrumstraten. Over een steeds bredere straal baadden een zestigtal wegen zes weken lang in een feestelijk licht. Over een afstand van 5 km werden meer dan 7.000 meter lichtslingers opgehangen. De 'Angels of Freedom' op het Sint-Jansplein oogstten veel succes en 105 kleurrijke kubussen verleenden de Anspachlaan regenboogallures – een première voor Brussel.

Na het succes van vorig jaar werd er opnieuw een inzameling van speelgoed en dekens georganiseerd in de pop-up store van BXLove. Dankzij de gewaardeerde actie van Samu Social kon meer dan 4 kubieke meter speelgoed worden ingezameld! Het zal worden verdeeld over de verschillende opvangcentra voor gezinnen (Vestje, Vorst, Woluwe).

De mobiliteit was een belangrijk aandachtspunt, ondersteund met een grote communicatiecampagne.

Er kwam dit jaar een knappe samenwerking tot stand met de MIVB, die de gratis pendelbussen promootte tussen de verschillende parkings van de Vijfhoek in het stadscentrum en het traject van de Kerstparade.

Tijdens Winterpret registreerde het metrostation Sint-Katelijne wekelijks 30% meer bezoekers, wat neerkomt op zo'n 15 à 20.000 extra reizigers.

Om het gebruik van 'zachte' transportmiddelen te promoten werden ook verschillende acties op touw gezet: vormingsmomenten rond het gebruik van de fiets in de stad, wandelingen, gratis workshops, ... Langs het hele traject kwamen er dit jaar ook fietsenstallingen bij.

Herbruikbare bekertjes maakten voor het eerst hun opwachting op de kerstmarkt, en de bevindingen zijn zeer positief. Met een verbruik van iets meer dan zo'n 450.000 bekertjes was de ecologische impact immers aanzienlijk: er werd 1,5 ton afval uitgespaard, wat neerkomt op 65 m³.

Op 31 december vond een onvergetelijk eindejaarsfeest plaats tussen de Beurs en het De Brouckèreplein. Tussen 19 u. 's avonds en 6 u. 's ochtends zakten 80.000 mensen af naar het stadscentrum om er de overgang van oud naar nieuw uitbundig te vieren.

56% Belgen en 44% buitenlandse toeristen, overwegend Fransen, Duitsers, Italianen en Spanjaarden, telden er samen de laatste seconden van 2016 af en zetten het nieuwe jaar enthousiast in. Opzet geslaagd dus voor de Stad Brussel, die zich als doel had gesteld een paar duizend mensen op de been te brengen in een feestelijke, ontspannen sfeer.

De vele reacties op de sociale netwerken weerspiegelen eveneens de grote belangstelling voor Winterpret. De Facebook-pagina kreeg in totaal meer dan 17.400 likes, wat neerkomt op een stijging met 27% in 40 dagen. Bepaalde posts werden enorm vaak bekeken, met een record voor de aftermovie van Lost Frequencies, die 73.000 viewers telde en meer dan 1000 reacties kreeg!

De account 'Winterpret' op Instagram, met meer dan 600 followers, kreeg gemiddeld meer dan 100 reacties per post.

De website noteerde 647.090 eenmalige hits, wat neerkomt op een spectaculaire stijging! Het aantal bezoekers op de website is zelfs meer dan verdubbeld in vergelijking met 2015.

Volgens de Brussels Hotels Association bedroeg de bezettingsgraad voor de hotels 60,7 % in december 2016 tegenover 52,2% in december 2015. In december 2014 was dat nog 71,2 %: we stellen dus nog geen terugkeer vast naar de normale situatie, wat nog meer tijd zal vergen, maar deze signalen aan het einde van het jaar zijn alvast bemoedigend. Op eindejaarsavond bereikten de hotels een bezettingsgraad van 85%, wat de geleidelijke terugkeer van de toeristen en het lokale cliënteel naar het stadscentrum bevestigt.

De partners hebben het evenement vijf weken lang actief ondersteund met creatieve en ludieke acties.

De media, de bezoekers en de handelaars zijn unaniem: deze zestiende editie is uitstekend verlopen en gaf blijk van een grote dynamiek in de Belgische hoofdstad!

De grote aantrekkingskracht van het evenement laat zich eens te meer gelden: het blijft een topper op de to-do-list in de eindejaarsperiode.

CNN omschreef Winterpret als 'een van de beste kerstmarkten ter wereld' (edition.cnn.com/2016/12/02/travel/best-christmas-market). Daarmee is meer dan ooit zijn belangrijke economische rol bewezen: Winterpret maakt van onze hoofdstad een bevoorrechte bestemming voor een citytrip.

Wij spreken dan ook af voor de zeventiende editie van Winterpret van 24 november tot 31 december en voor onvergetelijke feestdagen in hartje Brussel.

Contacten:

Stad Brussel:

Lê Phan Daphné, Kabinet van de Burgemeester: PhanDaphne.Le@brucity.be +32 494 74 58 34

Organisatie BME:

Marina Bresciani - m.bresciani@bmeo.be +32 478 22 61 59

www.plaisirsdhiver.be