



PLAISIRS D'HIVER WINTERPRET

PLAISIRSDHIVER.BE WINTERPRET.BE



PERSBERICHT

Brussel, 12 januari 2018 - **De Stad Brussel laat zich positief uit over het winterseizoen, waarin de evenementen elkaar opvolgden. Winterpret en de showcase op de Grote Markt, de rondtrekkende kerstdorpen van het nieuwe Winter Pop, het oudejaarsavondspektakel ... 2017 werd feestelijk afgesloten, en deze momenten droegen stuk voor stuk bij tot de uitstraling van onze hoofdstad in België en het buitenland.**

De aantrekkingskracht van **WINTERPRET** was eens te meer groot: het is dé ontmoetingsplaats rond het einde van het jaar. *"Ondanks bijzonder slechte weersomstandigheden trok het multidisciplinaire evenement dit jaar 2.387.382 bezoekers aan, waaronder 1.585.922 Belgen (916.381 Brusselaars en 669.541 mensen uit andere regio's) en 801.460 buitenlandse bezoekers (Fransen, Spanjaarden, Nederlanders, Engelsen, Duitsers, ...)"*, aldus Karine Lalieux, Schepen voor Toerisme en Grote evenementen.

De klassieke attracties stonden opnieuw centraal: de kerstboom op de Grote Markt, het reuzenrad, de draaimolens, de slalom, zangkoren ... De ijspiste, opgesteld in een nieuw 'dorp' op het Muntplein, trok maar liefst 40.000 schaatsers. Geliefde Belgische tradities kregen als vanouds veel aandacht, maar er waren ook verrassend nieuwe ideeën.

Zo was er op de binnenplaats van het Stadhuis een prachtige maan van zeven meter diameter te bewonderen. Zwevend boven de historische patio bood het 'Museum of the Moon' een verbluffend en poëtisch schouwspel. Het was ongetwijfeld een van de hoogtepunten van deze zeventiende editie. De vele selfies van de tienduizenden bezoekers liegen er niet om. Ondertussen werd het parcours afgebakend met lumineuze vondsten zoals het sprookjesachtige openingsfeest, de 'Lichtzuilen' op het Sint-Katelijneplein, de gekleurde bloemen in het centrum van de Vismarkt, de 'Lampounettes' in de Henri Mausstraat, de Wish Tree op het Muntplein en fonkelende avondwandelingen.

Licht stond natuurlijk ook centraal in de vijfde editie van de 'Feestelijk verlichte winkels'. Designers van overal in Europa reikten originele ideeën aan die mooi aansloten bij de identiteit van onze wijken. Zeven kilometer lichtslingers vormden zeven weken lang een lichtend pad door meer dan honderd winkelstraten van het stadscentrum. 'The Maze', een lichtgevend labyrint van 100 m², vond een plaats op de Kapellemarkt.

"Brussels' Christmas with Sia", de verbluffende klank- en lichtshow op de Grote Markt, plaatste onze hoofdstad tot ver buiten onze nationale grenzen in de kijker! Enkele nieuwe titels van SIA, de Australische singer-songwriter met 5,3 miljard weergaven op YouTube, weerklonken in totaal 380 keer op het mooiste plein ter wereld. Koert Vermeulen van ACT Lighting Design nam de belichting voor zijn rekening. De permanente architecturale verlichting van de barokke gevels van de Grote Markt (uitgeroepen tot Werelderfgoed door de Unesco) liep voor het eerst synchroon met de kerstboomverlichting.

Ook de sociale netwerken, die steeds drukker gebruikt worden, onderstreepten de interesse voor Winterpret. De Facebookpagina van het evenement kende een stijging van 15%; voor het Instagram-account was dat 45%! Op de gloednieuwe website van het evenement werden 657.000 pagina's door 527.000 unieke bezoekers bekeken. Ook de media verleenden hun massale steun aan het evenement, dat in België op een gecumuleerd publiek van 68 miljoen kon rekenen (van 07.11 tot 07.01 – tv, radio, pers en web. Bron: Auxipress).

Twee opvallende eregasten, Mongolië en Tirana, de hoofdstad van Albanië, maakten hun opwachting op Winterpret met typische producten en tal van activiteiten.

Een nieuw interactief plan ondersteunde de mobiliteit rond Winterpret, die ook deze keer weer alle aandacht kreeg van de Stad Brussel. In vergelijking met de vorige editie noteerden we een stijging van het gebruik van het metrostation Sint-Katelijne met 3% en een stijging van 2% in De Brouckère tijdens de volledige duur van het evenement. Verschillende acties promootten het gebruik van 'zachte' transportmiddelen: praktische lessen gericht op het gebruik van de fiets in de stad, wandelingen, gratis workshops, ... Langs het hele traject werden ook extra fietsenstallingen toegevoegd.





PLAISIRS D'HIVER WINTERPRET

PLAISIRSDHIVER.BE WINTERPRET.BE



Gelet op het succes van vorig jaar en de grote ecologische impact werden op de hele kerstmarkt 380.000 bekercupjes gebruikt. Zo kon 1,5 ton afval worden vermeden, wat een volume vertegenwoordigt van ongeveer 54 m³.

De gratis **SHOWCASE OP DE GROTE MARKT** is uitgegroeid tot DE Brusselse winterbeleving ! Twee jonge artiesten wisselden elkaar af aan de draaitafel op het balkon van het Brusselse Stadhuis: de Fransman Petit Biscuit en de Belg Henri PFR brachten 6.000 Brusselaars en toeristen aan het dansen. Het was een onvergetelijk moment om samen van te genieten!

De livestream van de showcase van Henri PFR op Facebook werd maar liefst 700.000 keer bekeken!

De grote nieuwigheid van dit jaar was natuurlijk **WINTER POP**. Tijdens Winterpret streken de trailers van de rondreizende dorpen gedurende vier achtereenvolgende weekenden neer op de Ambiorixsquare, in Haren, in Ferme Nos Pilifs in Neder-Over-Hembeek en in Laken. Klein en groot konden er genieten van een rits ludieke en creatieve activiteiten, georganiseerd in samenwerking met de plaatselijke verenigingen: workshops, diverse opvoeringen en initiatielessen, concerten, fanfares, dans, draaimolens, meezingkoren, vertellingen, lichtanimatie enz. Het nieuwe initiatief van de Stad Brussel oogstte veel succes bij de bewoners van de betrokken wijken: zij genoten van de gezellige sfeer en het gevoel van samenhang.

Het feestseizoen werd in schoonheid afgesloten met een spetterende **OUDEJAARSVOND**. Hij werd voor het eerst op de Heizelvlakte georganiseerd – meteen het startschot voor de feestelijkheden rond de 60ste verjaardag van het Atomium en Expo 58. 45.000 personen kwamen mee feesten in een ontspannen sfeer. Zij genoten van een betoverende luchtvoorstelling, dansten op tijdloze hits, telden samen de laatste seconden van 2017 af en woonden een machtig, 17 minuten durend vuurwerk aan de voet van Paleis 5. Iedereen was in de wolken!

Volgens de Brussels Hotels Association bedroeg de bezettingsgraad van de hotels in de voorbije maand december 67,8%. Deze stijging met 7,6 punten in vergelijking met december 2016 wijst op een terugkeer naar het niveau van de jaren voor 2016. Op oudejaarsavond noteerden we een bezettingsgraad van 89%, met een duidelijke terugkeer, althans volgens de eerste peilingen, van de 'BRIC'-nationaliteiten en een algemeen erkende terugval van de Engelsen. Onze prachtige hoofdstad kan nog steeds op een ruime belangstelling rekenen!

Van 30 november 2018 tot 6 januari 2019 zijn we er weer, voor de achttiende editie van Winterpret en vrolijk feestgedruis in hartje Brussel.

www.winterpret.be - www.plaisirsdhiver.be - www.winterwonders.be

CONTACTPERSONEN:

Stad Brussel:

- Maité Van Rampelbergh, Kabinet van de Burgemeester,
maite.vanrampelbergh@brucity.be, +32 (0)498 48 37 13

- Audrey Poels, Kabinet van Karine Lalieux,
Audrey.Poels@brucity.be, +32 (0)485 57 09 98

Organisation :

Marina Bresciani, Brussels Major Events,
m.bresciani@bmeo.be, +32 (0)478 22 61 59

