

PERSBERICHT

Brussel, hoe eerder je er bent, hoe langer je blijft

Stad Brussel, 29 september 2021 - Brussel is een toegankelijke stad en wil dat bewijzen met een communicatiecampagne over de toegankelijkheid van haar winkelwijken.

"Wat Brussel toegankelijk maakt, is multimodaliteit! Het is gemakkelijk om het vervoermiddel te kiezen dat het best bij ons past. Na talrijke transformaties van de openbare ruimte, die hebben bijgedragen tot een gastvrijer omgeving voor de klanten in het stadscentrum, was het van belang de nieuwe toegangswegen tot de winkelwijken toe te lichten. Dat is het doel van deze communicatiecampagne, die zich bewust richt tot klanten buiten het stadscentrum, met name in Waals- en Vlaams-Brabant", legt Fabian Maingain uit (schepen van Economische Zaken van de Stad Brussel).

"We hebben een zonnige september achter de rug, en dat was duidelijk zichtbaar op de terrassen van de Brusselse cafés en restaurants! Ook nu het wat frisser wordt, wil de Stad Brussel met deze campagne duidelijk maken dat je meer dan welkom blijft. Met de trein sta je in minder dan een uur vanuit onder andere Mechelen, Leuven en Aalst al op je favoriete locatie hier in Brussel", voegt Bart Dhondt eraan toe (schepen van Mobiliteit van de Stad Brussel).

Het centrum van Brussel is een van de aantrekkelijkste bestemmingen van het land: er geraken of zich verplaatsen was nog nooit zo gemakkelijk

Ondernemen Brussel, de vzw voor de promotie van winkelwijken, vertrouwdde Tramway21 de uitvoering van deze communicatiecampagne toe. Het resultaat: een geogelocaliseerde affiche- en webcampagne met vermelding van de tijden en de bereikbaarheid van de winkelgebieden. Deze campagne maakt ook een hoge mate van personalisering van reisarrangementen mogelijk.

Brussel Fastlane: hoe sneller we er zijn, hoe langer we ervan genieten!

Dat is het concept van deze nieuwe atypische campagne. Een website waarmee u uw reistijd naar bezienswaardigheden in het stadscentrum kunt berekenen, te ontdekken op de website: <https://www.fastlane.brussels/>

Maar ook een publicatie- en banneringscampagne die internetgebruikers vertelt hoe lang het duurt om vanuit hun positie in het centrum van Brussel te komen. Er is ook een postercampagne buiten Brussel om de Belgen over het initiatief te informeren.

Geen vervoermiddel werd overgeslagen. Te voet, met de fiets, met het openbaar vervoer of met de auto... alles is mogelijk, zolang je maar snel in Brussel bent en er langer van geniet!

Perscontact:

Adelaïde de Patoul - 0490 14 12 59 - adelaide.depatoul@brucity.be

Persvoorlichter van Fabian Maingain, schepen van Economische Zaken, Werkgelegenheid, Administratieve Vereenvoudiging en Smart City