



LA VILLE  
DE STAD

# PLAISIRS D'HIVER

PLAISIRSDHIVER.BE ← WINTERPRET.BE

# WINTERPRET

## PERSBERICHT

Brussel, 11 januari 2019 - **De Stad Brussel maakt een positieve balans op van de 18<sup>de</sup> editie van Winterpret en meer in het algemeen, van alle evenementen die deze laatste weken de hoofdstad en ook België deden schitteren tot in het buitenland.**

Eens te meer ging van **WINTERPRET** de grootste aantrekkingskracht uit als de absolute ontmoetingsplaats voor het eindejaar. *"Dit multidisciplinaire evenement werd dit jaar bezocht door 2.969.754 bezoekers, van wie 2.054.369 Belgen (1.255.038 Brusselaars en 799.331 personen uit andere regio's) en 915.385 vanuit het buitenland (Frankrijk, Duitsland, Verenigd Koninkrijk,...)!"*», zo bevestigen Philippe Close, Burgemeester van de Stad Brussel en Delphine Houba, Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen.

Ook nu weer stonden de traditionele attracties daarbij centraal: het reuzenrad, de draaimolens, het Ice Monster, de zangkoren, Sinterklaas en de Smurfen, het klank- en lichtspel en de kerstboom op de Grote Markt... Voor deze laatstgenoemde, *"wordt er nagedacht samen met verschillende verenigingen om deze een tweede leven te geven zodat deze op een creatieve manier gerecycleerd of hergebruikt kan worden"*, verduidelijkt Delphine Houba, die de duurzaamheid van evenementen ondersteunt.

Vergeten we daarbij **de ijsbaan** niet, in een gezellig winterdorp op het Muntplein, die met niet minder dan 49.215 bezoekers een nieuw record vestigde, 10% meer dan vorig jaar.

De tentoonstelling over **Van Gogh** ontving al 100.000 bezoekers en werd, gezien het succes, verlengd tot 27 januari.

Finland was aanwezig op het evenement met typische producten en tal van activiteiten, de ene al aantrekkelijker dan de andere. 11.400 mensen van 91 verschillende nationaliteiten bezochten hun prachtige *"Huis van de Stilte"*!

Al bleef het evenement trouw aan de dierbare tradities van de Brusselaars en de Belgen, toch werden ook een aantal vernieuwende ideeën voorgesteld.

**"The Dome"** was daarvan zeker het meest ambitieuze! In deze hightech-installatie, geprogrammeerd in samenwerking met de Société des Arts Technologiques (SAT) van Montréal en geïnstalleerd op de lanen in het centrum, keken niet minder dan 5.283 mensen naar films en kortfilms die in 360° werden geprojecteerd. Negen Belgische en internationale artiesten droegen zo bij tot een unieke totaalervaring.

Het binnenplein van het Stadhuis werd volledig ondergedompeld in het poëtische noorderlicht van de installatie **Nothern Lights**. Langs het hele parcours waren nog **andere ingenieuze lichtevenementen** te vinden: het feeëriek inuldigingsspektakel, de lichtboom in het centrum van de Vismet, de talrijke fonkelende wandelingen ....

Twee **video-mappings** benadrukten de audiovisuele creativiteit: Starloops bracht de gevel van Viage en Oli-B tot leven in samenwerking met Dirty Monitor, en deed de gevel van de Sint-Katelijnekerk schitteren. De Brusselse kunstenaar die ook tekende voor het zeer gewaardeerde visuele aspect van Winterpret 2018, creëerde een stadslandschap in zijn huisstijl van schitterende kleuren met een fresco van ongeveer 60 m<sup>2</sup> op twee gevels op de hoek van de Schildknaapstraat en de Kleerkoperstraat. Dit werk maakt deel uit van het **PARCOURS Street Art**, dat werd opgestart in 2013, en tijdens welk meer dan 70 fresco's worden gerealiseerd aan de hand van projecten samen met met privé-eigenaren en de overheid, met als ultieme doel een openluchtmuseum te creëren.

*"De zesde editie van **"Licht op de handel"** heeft 123 straten en pleinen van de stad verlicht door meer dan 8km slingers en 13,8km lang originele verlichtingen in te zetten en heeft van het hart van de hoofdstad een onvergetelijke plaats om te wandelen en te winkelen gemaakt. Alsook, algemeen gezien, zijn de 250 handelaars die hebben deelgenomen aan de Kerstmarkt verheugd*



LA VILLE  
DE STAD

# PLAISIRS D'HIVER

PLAISIRSDHIVER.BE ← WINTERPRET.BE

# WINTERPRET

over het verloop van deze 18<sup>e</sup> editie." zegt Fabian Maingain, Schepen van Economische zaken, Werkgelegenheid, van Smart City en Administratieve Vereenvoudiging.

Ook op de al maar populairdere sociale media werd het grote belang van Winterpret benadrukt. De Facebook-pagina kende een vooruitgang van 10%, de evenementen bereikten 541.800 mensen en Instagram zag een progressie van 10 % ! 178.727 unieke bezoekers (+2,72%) bezochten de website van het evenement die ook sterk werd gepromoot in de media: verschillende buitenlandse tv-zenders brachten verslag uit en in België werd de mediaverslaggeving 54,4 miljoen keer bekeken (tussen 12.11 en 08.01 - TV, radio, pers en internet. Bron: Auxipress).

De mobiliteit rond Winterpret, opnieuw het grote aandachtspunt bij Stad Brussel, werd ondersteund door het interactieve plan van de straten waar het evenement plaatsvond en met een doelgerichte campagne. De bezoekersfrequentie van de Sint-Katelijne halte is gestegen tijdens de eerste drie weken van Winterpret: tussen 30 en 40% de eerste drie weken en tussen 90 en 120 % de eerste drie week-ends. (Bron: STIB)

Ook het ecologische aspect was belangrijk voor de Stad Brussel en er werd ongeveer 2 ton afval bespaard door gebruik te maken van 400.000 herbruikbare bekertjes.

Voor het tweede jaar doken gedurende vier opeenvolgende weekends de kleine wagens van **WINTER POP** op in bepaalde wijken van de stad. De Square Ambiorix, de Marollen, Neder-Over-Hembeek en Laken vormden het centrum van dit gezellige reizende dorp waar in samenwerking met de lokale verenigingen een hele reeks ludieke en creatieve activiteiten werden georganiseerd voor groot en klein. De bewoners van de wijken waren aangenaam verrast door de gezellige sfeer van deze gedeelde momenten. Dit initiatief kadert volledig in de wens om de evenementen op het grondgebied van de Stad Brussel te decentraliseren.

Met het **NIEUWJAARSFEEST**, voor de tweede keer georganiseerd op de Heizelvlakte, werd de 60<sup>ste</sup> verjaardag van het Atomium en Expo 58 in schoonheid afgesloten. 56.900 personen, waarvan 60% Belgen (15.000 Brusselaars) en 40% internationale bezoekers kwamen er samen om in een feestelijke en ontspannen sfeer te dansen op de tijdloze muziek, gedraaid door DJ Simon LeSaint, en te genieten van een feeëriek spektakel, gebracht door het gezelschap Theater Tol. Het nieuwe jaar 2019 werd ingezet met een overdadig vuurwerk van achttien minuten, aangevuld met alom bewonderde lichteffecten die werden geprojecteerd op Paleis 5. Niets dan glimlachende en gelukkige gezichten om het nieuwe jaar in te luiden!

Tot slot maakt de hotelsector melding van een heroplevende bezettingsgraad, in december vorig jaar, een bezettingsgraad van 69,1%, dit vertegenwoordigt een opmerkelijke vooruitgang van 2,4% in vergelijking met dezelfde periode van 2017. Alle records werden op oudejaarsavond verbroken waarbij 94,7% van de overnachtingen werd geregistreerd. (Bron: Brussels Hotels Association).

## ONZE MOOIE HOOFDSTAD LAAT DUIDELIJK VAN ZICH HOREN!

Laten we elkaar weer terugzien op 29 november 2019 tot 5 januari 2020 voor de negentiende editie van Winterpret en om prettige feesten te beleven in het hart van Brussel.

## CONTACTEN

### STAD BRUSSEL

Julie Nicosia, Kabinet van Delphine Houba, [julie.nicosia@brucity.be](mailto:julie.nicosia@brucity.be), +32 (0)498 21 89 59  
Maité Van Rampelbergh, Kabinet van de Burgemeester, [maite.vanrampelbergh@brucity.be](mailto:maite.vanrampelbergh@brucity.be), +32 (0)498 48 37 13

### ORGANISATIE

Marina Bresciani, Brussels Major Events, [m.bresciani@bmeo.be](mailto:m.bresciani@bmeo.be), +32 (0)478 22 61 59