

Verslag van de bijeenkomst van de Algemene Vergadering van de Cultuurraad Stad Brussel, op maandag 20 april 2009, om 19.30 in het Stadhuis van Brussel

Aanwezigheidslijst als bijlage

1. Welkom door schepen Jean De Hertog

De schepen van Vlaamse Aangelegenheden ontvangt blij de leden van de Cultuurraad. De raad bestaat immers één jaar, en heeft in die periode aangetoond dat hij werkt. De structuren zijn ingevuld, en langzaamaan wordt de cultuurraad een onmisbare schakel in een nieuwe cultuur van overleg tussen het culturele veld en de Stad. Bovendien wordt de Cultuurraad meer en meer zichtbaar: het laatste nummer van Stadsblad De Brusselir, de website van de Stad bevat nu informatie over de Cultuurraad. Op 26 april gaat in Neder-over-Heembeek 'Tapis-plein' door, een organisatie in het kader van de Week van de Amateurkunsten, mee voorbereid door een werkgroep van de Cultuurraad. De Schepen dankt ook iedereen die dag in dag uit meewerkt aan de realisatie van het cultuurbeleid van de Stad.

2. Goedkeuring van het verslag van de vergadering van 6 november 2008

De leden keuren het verslag met algemene stemmen goed.

3. Overzicht van de werking van de Cultuurraad

De voorzitter geeft toelichting bij de werking van de Cultuurraad.

- Het Dagelijks Bestuur is samengesteld. Naast Anne-Sophie Vanneste (voorzitter) zijn ook Jo Bossuyt (secretaris), Patrick Lenaers (penningmeester) en Jan Knops lid van het Dagelijks Bestuur. Dit kwartet vult de agenda's van de bijeenkomsten van de Algemene Vergadering in, en zal ook werk maken van de ledenwerking. De afgelopen tijd heeft het DB zich vooral geconcentreerd op de realisatie van een webpagina op de website van de stad. (Info vind je hier: [cultuurraad](#)).
- De adviesgroep heeft gewerkt rond een aantal thema's: het cultuurbeleidsplan, het onthaalbeleid naar nieuwe inwoners, eeneurosubsidies.
- Officieel werd ook een advies geformuleerd over het dossier van samenwerkingsovereenkomsten met een aantal culturele organisaties in de Stad.
- Het volgende grote dossier waar de adviesgroep een uitgebreide discussie rond zal voeren in het ondersteuningsbeleid naar culturele organisaties.
- In de schoot van de adviesgroep zijn twee werkgroepen opgericht: de werkgroep rond amateurkunsten, die het evenement Tapis Plein mee heeft voorbereid. Een andere werkgroep bereidt een katern voor over het sociaal-cultureel werk. Dit katern zal in het najaar verschijnen. Leden van de Cultuurraad zijn altijd welkom om hun medewerking te verlenen aan de werkgroepen.

4. Thema van de vergadering: samenwerking.

De Cultuurraad kreeg bij zijn oprichting 2 opdrachten mee: advies geven en de culturele organisaties van de Stad dichterbij elkaar brengen. De adviesgroep is de plek waar de adviesfunctie wordt gemaakt, in de Algemene Vergadering draait het om kennismaking en samenwerking.

Om het gesprek op gang te brengen speeddaten de aanwezigen onderling.

Aansluitend praten twee werkgroepen over 'Samenwerking'. De werkgroepen werden volledig willekeurig samengesteld. Toch bleek de samenstelling zo te zijn dat in de ene werkgroep de kunstensector overwegend aanwezig was, in de andere de sociaal-culturele sector.

Werkgroep 1 (gespreksleider Jan Knops, verslaggever Jo Bossuyt)

Deze werkgroep bevatte vooral vertegenwoordigers uit de Kunstensector.

De meeste instellingen hebben reeds ervaring met samenwerkingsprojecten, en staan er ook voor open. Zeker instellingen die beschikken over uitgebreide infrastructuur worden vaak bevroegd tot samenwerking.

Er leeft belangstelling naar wat in de sociaal-culturele sector beweegt: instellingen zoeken naar raakpunten bij de sociaal-culturele verenigingen, de amateurkunsten (bvb Beursschouwburg stelt daar deeltijds iemand voor vrij, BRXLBravo zoekt naar samenwerking). Op de domeinen dialoog en ontmoeting zijn de instellingen voor zich ook een rol weggelegd. Ook onderling werken de kunstinstellingen vaak samen. BRXLBravo is daar zeer duidelijk een voorbeeld van.

Werkgroep 2 (gespreksleider Anne-Sophie Van Neste, verslaggever Patrick Lenaers)

Voorbeeldorganisatie: OKRA

Voorstelling van de vereniging door vertegenwoordigster OKRA: vereniging voor gepensioneerden uit Neder over Heembeek (cfr. vroegere gepensioneerdenbond)

Probleemstelling binnen OKRA: organiseren van de activiteiten met voldoende participanten blijkt steeds moeilijker; de vereniging is op zoek naar verjonging om continuïteit te verzekeren naar de toekomst toe.

Groepsgesprek:

Er zijn nog een aantal verenigingen uit dezelfde regio vertegenwoordigd zoals Zorgkas CM Mutsaard. De problematiek wordt opengetrokken met als vaststelling dat de meeste verenigingen op zoek zijn naar jongere mensen en vrijwilligers bij uitbreiding die zich willen engageren om mee de vereniging te dragen.

Hoe zoekt men best naar deze personen? Via welke kanalen kunnen die personen informatie terugvinden over de vereniging? Is er een eigen communicatie? Zijn er raakpunten tussen de verschillende verenigingen of zijn er gemeenschappelijke communicatiekanalen?

Enkele voorbeelden:

- Brussel Deze Week: infokrant met agenda
- Agenda.be
- De communicatiekanalen van het lokale gemeenschapscentrum

Er zijn zeker vrij makkelijk toegankelijke mogelijkheden om de activiteiten van de eigen vereniging bekend te maken.

Om de personen die zich willen engageren blijvend warm te maken, moet er ook vanuit de mensen zelf worden vertrokken en gedacht. Een voorbeeld als Globe Aroma wordt besproken. Eindboodschap: Onbekend = onbemind

Conclusie:

Ook al zijn de aanwezige verenigingen zeer verschillend en richten ze zich tot zeer diverse doelgroepen kunnen er toch raakpunten worden gevonden. Een eerste stap is het elkaar leren kennen. Na de eerste informatieve fase blijkt veelal dat de verschillende verenigingen uiteindelijk met gelijkaardige problemen worden geconfronteerd. Het uitwisselen van de verschillende methodes en ervaringen om de eigen problemen op te lossen, geeft nieuwe inzichten en zou een aanzet tot samenwerking kunnen vormen.

5. Drankje

De Stad biedt de aanwezigen een drankje aan. Tijdens de receptie kan de kennismaking verder gezet worden.