

STAD BRUSSEL
Persmededeling



De Stad Brussel voortdurend meer aanwezig op het web

Het team van de website 'brussel.be' stelt vanaf vandaag vier nieuwe functionaliteiten of toepassingen ten gunste van de inwoners voor. Deze stimuleren nog meer de uitstraling van de activiteiten van de Stad.

Brussel, dinsdag 16 april 2013

De site van de Stad Brussel stopt niet met het aantrekken van meer en meer internetgebruikers die op zoek zijn naar informatie over de gemeente. Bij de start van haar nieuwe versie, in november 2008, telde ze 2.135 bezoekers per dag. Sinds begin van het jaar 2013 bereikt ze vlot 14.359 dagelijkse bezoeken (15.027 in januari 2013). Daarbij werden de mobiele website toegevoegd, de applicatie Android, de sociale netwerken (Facebook, Twitter, Foursquare) en de nieuwsbrief.

Brussel.be, niet tevreden met dit grote succes dat een evidente aanvraag oplevert aan informatie en de uitvoering van administratieve taken vanop afstand, breidt nu uit met twee nieuwe functionaliteiten: enerzijds wordt 'Google Street View' op de kaarten geactiveerd, wat op de kaart de mogelijkheid biedt voor 3D-beeld. De internetgebruiker kan zich daardoor nog beter lokaliseren omdat hij de straat en de gebouwen kan zien en zich in deze omgeving kan bewegen (een voorbeeld met het Administratief centrum op pagina www.brussel.be/6455); anderzijds werden verschillende wandelroutes (www.brussel.be/6872) gecreëerd, evenzeer uitnodigingen om de Stad te ontdekken vanuit historische, culturele of andere invalshoeken. Op dit ogenblik worden vijf thematische wandelingen aangeboden, andere zouden kunnen volgen in functie van geuite interesses:

1. Barokwandeling in Brussel
2. Wandeling in het middeleeuws erfgoed van Brussel
3. Ontdekking van de moderne architectuur in de Leopoldwijk
4. Groene wandeling in de Vijfhoek van Brussel
5. Wandeling langs de Musea van de Stad Brussel

Daarnaast versterkt de Stad Brussel haar aanwezigheid op de sociale netwerken door actief te zijn op 'Scoop.it' (www.scoop.it/t/het-nieuws-van-de-stad-brussel) en 'Pinterest' (<http://pinterest.com/bruweb/>). De eerste lijkt op curatie van de inhoud, d.w.z. een praktijk die erin bestaat de meest relevante inhoud van het web te selecteren, te publiceren en te delen voor een verzoek of een gegeven onderwerp. Het gaat eigenlijk om een online persoverzicht van Brussel. Het tweede stelt aan de bezoekers borden voor met gegroepeerde foto's in functie van wijken, thema's, evenementen of activiteiten of verwijzend naar de geschiedenis. De Stad Brussel is in dat opzicht de eerste Belgische gemeente om deze twee sociale netwerken te gebruiken.

Mohamed Ouriagli (PS), Schepen belast met Informatica, voegt er aan toe: « *Het doel is om voortdurend rekening te houden met de verwachtingen van de burgers en hen tegemoet te komen door de website van de Stad Brussel te moderniseren en op die manier van Brussel een digitale Stad te maken* ».

<p>Kabinet van de Schepen Alexandre Van der Linden 02/279.41.35 - 0485/190.692</p>
--