



LA VILLE
DE STAD

PERSBERICHT

Geoffroy COOMANS DE BRACHÈNE

Schepen van Stedenbouw en Erfgoed

Marion LEMESRE

Schepen van Economische Zaken

Architectuurwedstrijd "Een bakfriet in de maag?": de winnaars

Brussel, 18 januari 2018: het is zover! De winnaar van de architectuurwedstrijd "Een bakfriet in de maag" is bekend. De Gentenaar Morris Vandenberghe en de uit Eupen afkomstige Luikenaar Thomas Hick "Studio Moto", bedachten het winnende project: een gezellig, eenvoudig, functioneel en gemakkelijk herkenbaar frietkot dat perfect aansluit op het Brusselse stadsweefsel.



De jury van de architectuurwedstrijd bestaat uit beide schepenen, vertegenwoordigers van het bestuur, de voorzitter van het Nationaal Verbond van Frituristen (Navefri) Bernard Levèvre, en Francis Metzger, architect en professor aan de ULB. Zij hakten de knoop door na een apart gesprek met elk van de 52 kandidaten en een dag lang beraadslagen.

De evaluatie gebeurde op basis van drie doorslaggevende criteria:

- identiteit (iconisch karakter, aan te passen naargelang de specifieke aard van verschillende frietkoten)
- functionaliteit (praktisch en ergonomisch)
- integratie (in het stadsweefsel)

"De laureaten selecteren was geen sinecure. Er werden zoveel mooie projectvoorstellen ingediend, maar uiteindelijk heeft de jury gekozen voor een functioneel en esthetisch frietkotontwerp", zegt de schepen van Stedenbouw en Erfgoed, Geoffroy Coomans de Brachène (MR).

De eerste laureaat kreeg een premie van 10.000 euro én de opdracht om de frietkoten te verwezenlijken. De tweede en derde laureaten ontvingen respectievelijk een premie van 5.000 en 3.000 euro.

"Een belangrijke eerste stap werd gezet. In minder dan twee jaar kunnen onze frituuruitbaters aan de slag in nieuwe en comfortabele frietkoten", aldus de schepen van Economische Zaken, Marion Lemesre (MR).

Eerste laureaat:

Morris Vandenberghe & Thomas Hick (Studio Moto)



"Ons doel is niet om frietkoten radicaal te veranderen, maar om ze af te stemmen op hun omgeving." Die insteek sprak de jury ongetwijfeld het meest aan in het project van jonge architecten, die ervoor kozen om het frietkot niet opnieuw uit te vinden, maar het bestaande concept een verjongingskuur te geven.

De vorm van het ontwerp is eenvoudig en verfijnd. De omvang en oppervlakte zorgen ervoor dat het perfect in het stadsweefsel past. De weerspiegelende coating uit glanzend aluminium werkt de dialoog met de omgeving in de hand. Door een spel van weerspiegelingen verandert het uitzicht van het frietkot naargelang mensen voorbijwandelen. De structuur neemt een vastere vorm aan wanneer de toeschouwer zich verplaatst. Het materiaal is niet alleen stevig en onderhoudsvriendelijk, maar beperkt ook de kans op schade door vandalisme.

Wanneer de grote luifel wordt geopend, verschijnt een stijlvol, kleurrijk, hartelijk en gezellig interieur. Die grote opening bestaat volledig uit kleine tegeltjes, die doen denken aan de winkels, cafés en restaurants in Brussel. Ze dient als toonbank en etalage. Aan de linkerkant is er een inspruinging waar de klant ontvangen wordt. Het interieur is ingericht met het oog op de verschillende toestellen, zoals koelkasten, diepvriezers en bakwanden. De achterkant is strikt voorbehouden voor technische voorzieningen (elektriciteitsmeter, vuilnisbakken, regenwaterbak, gastank, enz.) en doet ook dienst als opslagruimte. Daardoor is het gebouw 100% functioneel.

De kers op de taart is het unieke lichtgevende uithangbord van het frietkot. Elke frituuruitbater zal er zelf één kunnen maken dat de identiteit van zijn of haar frietkot weergeeft.

Tweede laureaat:

Charles-Henri Lecroart



Dit ludieke project werd voorgesteld door een Brusselse architect en maakt gebruik van de alomtebekende 7900-tram. Omdat het concept zo herkenbaar is, is de architect erin geslaagd zijn frietkot een iconisch karakter te verlenen. Net zoals een Londense bus kan het "*tram-frietkot*" uitgroeien tot een unieke blikvanger in het Brusselse straatbeeld.

De jury was niet alleen onder de indruk van het praktische en functionele interieurontwerp, de hoge slijtageweerstand en de interessante reflectie over het gebruik van hernieuwbare energie (fotovoltaïsche zonnepanelen), maar wist vooral ook de ingenieuze recyclinginspanning te waarderen. De meeste verouderde trams eindigen immers op "*de schroothoop*". Door ze op een slimme manier te recyclen wordt ook de kostprijs van het frietkot gedrukt.

Dit frietkotmodel bestaat echter al in Watermaal-Bosvoorde en de jury vond het jammer dat er geen sprake was van een echte architecturale constructie. Bovendien zou de omvang van een tram de integratie in het stadsweefsel ongetwijfeld bemoeilijken.

Derde laureaat:

Sébastien Dachy et Matthieu Busana (Mamout architects)



Dit project werd ingediend door het Lakense architectenbureau Mamout. Het is eenvoudig, puur en tijdloos en vertoont heel wat gelijkenissen met de eerste laureaat. De volumetrie is behoorlijk eenvoudig, dus ook hier wordt de identiteit van het Brusselse frietkot niet opnieuw uitgevonden. Het project speelt met de dualiteit tussen het open en gesloten frietkot, die wordt benadrukt door de aanwezigheid van een "schuifklep" van beneden tot boven. Op die manier is het frietkot buiten de openingsuren volledig afgesloten, wat een compact, afgebakend geheel oplevert. In volle bedrijvigheid daarentegen is het frietkot aan drie kanten geopend. Dat open uitzicht werkt uitnodigend, terwijl de opgetrokken schuifwand een uithangbord vormt dat van ver zichtbaar is.

De functionaliteit van het project is van hoogstaand niveau: alles lijkt zich perfect te integreren in de ruimte en de gekozen materialen (aardewerk) zijn uitermate onderhoudsvriendelijk en robuust.

De jury had echter haar twijfels over de integratie van het frietkot in het stadsweefsel. Bovendien was ze minder overtuigd van de moduleerbaarheid van het ontwerp en van het gebruiksgemak door het zware gewicht van het openingssysteem.

Vijf vermeldingen

Wegens het grote aantal kwaliteitsvolle projecten kende de jury ook een eervolle vermelding toe aan vijf kandidaten:

1. Architect *Timm Sonke* voor zijn project dat een link legt naar de bollen van het Atomium. Iconisch.
2. Architecten *Maxime Lejeune, Quentin Crousse* en *Maxime Lejeune* voor hun project "Sauces Urbaines", een uitgepuurd architecturaal designproject.
3. *Creneau International NV* voor het project "Fritkot qui rassemble". De jury looft de aandacht voor de functie van het frietkot als gezellige ontmoetingsplek.
4. Het architectenbureau *Aude architectes sprl* voor hun project "Fritkot BXL". De jury looft de sympathieke vorm, de modulariteit van de structuur en de ludieke aanpak.
5. De drie architecten *Dominique Girolami, Jonas Ward Van den Bulcke* en *Jan Verstraete* voor hun project "De Futurist". De jury prijst de architecturale constructie.

Vind alle afbeeldingen

Volgende stappen

- **Januari 2018:** bekendmaking van de winnaars en benoeming van het geselecteerde project.
- Meteen daarna, **begin 2018:** lancering van de opdracht voor het opstellen van het bestek dat nodig is voor de uitvoering van de frietkoten.
- **Eind 2018:** indiening van de aanvragen voor een stedenbouwkundige vergunning.
- **Begin 2019:** lancering van de opdracht voor de uitvoering (aanwijzing van de aannemer die de werken zal uitvoeren).
- **2019:** verwezenlijking van de frietkoten.

Context

Deze architectuurwedstrijd werd in juli 2017 op touw gezet door Geoffroy Coomans de Brachène en Marion Lemesre. Ze beoogt de 8 frituren en vaste kiosken op het grondgebied van de stad Brussel te vervangen door fonkelnieuwe inrichtingen die een iconisch symbool van onze culinaire tradities moeten worden. Daarnaast wil de stad een einde te maken aan de verloedering van bepaalde frietkoten door de bouw van nieuwe frietkoten te financieren en eigenaar te worden van de 'bakstenen'. De symbolische plekje uit onze hoofdstad krijgen op

die manier een grondige makeover en zullen voortaan een duidelijk herkenningspunt vormen in het straatbeeld. Bovendien worden ze afgestemd op de noden van de uitbaters zodat die hun vak met meer comfort kunnen uitoefenen.

De Stad is bereid om haar frietkotontwerp te bieden aan gemeenten die hun eigen frietkoten willen verfraaien. Zo breidt dit nieuw Brussels icoon zich over het hele gewest uit.

ALINE GLAUDOT • Persattaché van Geoffroy Commans

aline.glaudot@brucity.be – 0499/31.85.27

LISA SAOUL • Persattaché van Marion Lemesre

lisa.saoul@brucity.be – 0485 71 14 51