



Bij de 2de editie van *Pimp My Street* wordt de Spoomakersstraat een *Creative Business Street*

Op initiatief van de schepen van Economische Zaken, Marion Lemesre (MR) lanceert Stad Brussel een kandidatuuroproep aan jonge ondernemers die gedurende zes maanden hun intrek willen nemen in een lege handelspand, aan verlaagde huur, van de Spoomakersstraat.

Na de eerste editie in het Ilot Sacré komt het pop-upfestival terug vlak naast de Grote Markt, in de Spoomakersstraat. Het evenement dat deze lente aanvangt wordt op poten gezet in samenwerking met de handelaarsvereniging en de pandeneigenaars die hun handelspanden aan halve huurprijs bieden. *“Het idee is om deze historische winkelstraat opnieuw dynamischer te maken door starters de mogelijkheid te bieden om aan een voordelige huur hun commercieel project te verwezenlijken”*, preciseert de liberale schepen.

Daarom is de Stad op zoek naar een generatie van ondernemers 3.0: zelfstandigen, startups of innoverende bedrijven wiens doelpubliek collaboratief, cultuurgericht en op zoek naar zinvolle aankopen is. De geselecteerde kandidaten zullen een half jaar lang hun activiteit kunnen uitbouwen in een van de 10 winkelruimtes op de gelijkvloers, waarvan er 2 voorbehouden zijn voor een horeca-activiteit. *“In het hart van de Unesco-zone zal de Spoomakersstraat zich ontpoppen tot een toplocatie voor handel, design en uitwisselingen. Bezoekers zullen een nieuw universum*

betreden, unieke ervaringen beleven en direct contacten kunnen leggen de productontwerpers”, zegt Kuntj Moureau, conservator van Pimp My Street.

Dit project van de paracommunale Ondernemen.brucity, die instaat voor de promotie van Handel in Stad Brussel, past in een reeks maatregelen voor de heropleving van de Spoomakersstraat. Om de wijk een meer uitgesproken identiteit te geven zal de handelaarsvereniging - met de steun van de schepen van Economische zaken - smeedijzeren hoekijzers installeren opdat alle uithangborden zichtbaar worden in één oogopslag. De winkelstraat wordt ook met grote bloempotten versierd voor een nog aangenaamere shopervaring.

Bent u handelaar en interesseert het project *PimpMyStreet/Spoomakers* u? Stuur dan een mailtje naar info@pimpmystreet.be voor een exemplaar van het volledige dossier. Dien uw kandidatuur ten laatste op 29 februari 2018 in.

