



BRUXELLES LES BAINS BRUSSEL BAD

PERSBERICHT

Brussel, 10 juli 2017 – **De 16de editie van Brussel Bad ging vrijdag 7 juli open onder een gulle zon. Het eerste weekend lokte meteen een massa volk. De Stad Brussel en de organisatoren zijn dan ook optimistisch over het verdere verloop.**

Van zodra de deuren opengingen stroomde het publiek toe voor een versnapering, een lunch, een aperitiefje ... De terrassen werden al snel bestormd, en de 39 handelaars moesten het hele weekend lang stevig doorwerken.

Omstreeks 17.30 u. kwamen de gekozen functionarissen het terrein verkennen, begeleid door een fanfare. Zij ontdekten er de talloze nieuwigheden en deelden duidelijk de nieuwsgierigheid en het enthousiasme van de bezoekers.

Het gezelschap 'Ilotopie' verzorgde het openingsspektakel, 'Canal Commun', een originele mix van poëzie en verbluffende activiteiten op het water. Meer dan ooit vormt het kanaal het middelpunt van Brussel Bad.

Rond 22.30 u. dromden de vele belangstellenden samen op de twee kades om er zich te vergapen aan fantastische ontmoetingen tussen buitenissige wezens tegen een achtergrond van water en vuur.

Op de nieuwe podia Twist en Swing werden verschillende dansen en volksdansen gedemonstreerd en bleef iedereen het hele weekend lang in beweging.

Sportievelingen vonden eens te meer de weg naar de nieuwe sportterreinen, die er geen moment leeg bij lagen.

De grootste attractie was ongetwijfeld 'THE BRIDGE', de link tussen de Rechter- en Linkeroever met zijn nieuwe installaties.

Ook Archipel, het nieuwe nightlifecycleconcept van Brussel Bad, scoorde geweldig goed! Op vrijdag en zaterdag kon iedereen vanaf 18 u. genieten van het gratis aanbod in The Bay. Voor de daarop aansluitende nachten in The Club waren alle plaatsen uitverkocht. Nachtvinders uit de vier windstreken gingen er volledig uit de bol! Archipel drukt zich al meteen door als *the place to be* van het Brusselse nachtleven.

De herinrichting van de site is geweldig geslaagd en doet een nieuwe wind waaien. Iedereen was enthousiast over de knappe aankleding en vele inspanningen om het evenement nog uitnodigender te maken.

Tot 13 augustus vormt Brussel Bad eens te meer het decor waar alle trends en culturen samenstromen in een kleurrijke mix – hét visitekaartje van de hoofdstad van Europa.

CONTACT:

Organisatie: Marina Bresciani, Brussels Major Events – m.bresciani@bmeo.be, 0478/22.61.59