

PERSBERICHT:

17 steden verzamelen in Brussel
in het kader van gastronomie en lekker eten

Brussel, 9 februari 2018 – De samenkomst die internationaal netwerk Délice organiseerde ter gelegenheid van zijn 10e verjaardag, stond in het teken van de wereldwijde gastronomie. Dit netwerk van fijnproeverssteden werd in 2007 opgericht in Lyon en wordt sinds dit jaar voorgezeten door Brussel. 17 van de 23 steden die lid zijn van het netwerk, waren in Brussel aanwezig van 7 tot 9 februari voor een uitzonderlijke samenkomst rond gastronomie en lekker eten. 9 verkozenen kwamen op 9 februari laatstleden bijeen in het stadhuis voor een politiek kringgesprek, in aanwezigheid van Brusselse brouwers en sterrenchefs.

De stad Brussel is sinds de oprichting ervan in 2007 in Lyon lid van netwerk Délice, onder impuls van de huidige burgemeester, Philippe Close, die toen schepen van Toerisme was. Tien jaar later is de fakkel overgenomen door Karine Lalieux, de nieuwe schepen van Toerisme van de stad Brussel. Brussel is nu voorzitter van het netwerk en is als gastheer opgetreden voor een unieke samenkomst van de vertegenwoordigers van 17 steden. Een mooie gelegenheid om de verwezenlijkingen van dit eerste decennium en dit nieuwe voorzitterschap te vieren. Drie dagen lang konden de buitenlandse delegaties samenwerken rond het thema “Dining Experiences : it’s all about the concept” en van gedachten wisselen over het bijzondere karakter van Brussel op het gebied van innovatieve en in het oog springende gastronomische concepten. Initiatieven die vandaag mede de aantrekkingskracht bepalen van de bestemming op het wereldwijde toneel van de gastronomie. De deelnemers konden Brusselse sterrenchefs ontmoeten, zoals Lionel Rigolet, Christophe Hardiquet en Isabelle Arpin, maar ook ervaren ondernemers zoals David Ghysels van “Dinner in the Sky”, jonge innovatieve bedrijven zoals Perma Fungi, Fruitopia, La Fruitière, Little Food, enz. of lokale specialisten in gastronomie zoals Alexandra Swenden, Betty Marais ...

Op de laatste dag kwamen 8 verkozenen bijeen in het stadhuis voor een kringgesprek om het tweede decennium van netwerk Délice voor te bereiden. *“Gastronomie is onlosmakelijk verbonden met de identiteit van de steden en is een zeer belangrijke hefboom voor de economische en toeristische ontwikkeling van de stadscentra”*, aldus Karine Lalieux. Tijdens een gespreksochtend konden de verkozenen van Barcelona, Bordeaux, Izmir, Lausanne, Lissabon, Lyon, Puebla, Turijn en Brussel van gedachten wisselen, het strategische plan tot 2022 goedkeuren en het samen over hun eigenheden hebben. De samenkomst was georganiseerd rond de strategieën van elke stad op het gebied van gastronomie en de opportuniteiten om samen te werken en elkaar te helpen dankzij netwerk Délice.

Te onthouden:

- **Netwerk Délice is het enige institutionele netwerk dat steden bijeenbrengt die voor gastronomie en lekker eten hebben gekozen als strategische pijler voor economische en toeristische ontwikkeling**
- **Vertegenwoordigers van 17 aangesloten steden kwamen van 7 tot 9 februari samen in Brussel om van gedachten te wisselen over het thema “Dining Experiences : it’s all about the Concept”**
- **8 verkozenen van aangesloten steden werden op 9 februari ontvangen door Karine Lalieux, schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen van de stad Brussel, voor een uitzonderlijke politieke samenkomst ter gelegenheid van de 10e verjaardag van netwerk Délice**

Over Délice

Délice, het internationale institutionele netwerk ter bevordering van de samenwerking en het delen van ervaring rond gastronomie, brengt steden bijeen voor wie gastronomie een motor is van culturele rijkdom en economisch potentieel.

Dit netwerk werd eind 2007 opgericht door de stad Lyon en bestaat vandaag uit 23 steden op 4 werelddelen. Alle steden die zich inzetten voor Délice, benaderen gastronomie op een andere manier die verbonden is met hun cultuur en hun strategie. Wat ze gemeen hebben is de wil om publieke en private partners rond een gemeenschappelijk project te mobiliseren, waarbij gastronomie als pijler voor stedelijke ontwikkeling wordt beschouwd, voor de ontwikkeling van economische opportuniteiten, voor internationale promotie en uitstraling, en voor het welzijn van de burgers.

De bedoeling van het netwerk bestaat erin de aangesloten leden in staat te stellen om kennis te vergaren en de evolutie van de gastronomische sector te volgen, die voortdurend in beweging is, maar ook om hun initiatieven en goede praktijken met elkaar te delen, en exclusieve samenwerkingen rond specifieke projecten aan te gaan.

De leden die zich inzetten voor Délice zijn, afhankelijk van de stad, stadsbesturen, toeristische diensten, kamers van koophandel, universiteiten of andere organen voor de ontwikkeling van stadscentra.

De 23 steden die lid zijn van het netwerk Délice in 2018



Izmir, Turquie
Lausanne, Suisse
Leipzig, Allemagne
Lisbonne, Portugal
Lyon, France
Madrid, Espagne
Mérida, Mexique
Montréal, Canada
Puebla, Mexique
Riga, Lettonie
Stavanger, Norvège
Turin, Italie

Contacts :

Audrey POELS

persattaché

Schepenambt van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen
Stad Brussel

T. +32 (0)2 279 48 57 - audrey.poels@brucity.be

Elisabetta Bernardini

Manager Délice

Lyon, Frankrijk

T. +33 (0)7 84 95 26 24

elisabetta.bernardini@delice-network.com



THE VALUES UPHeld BY DELICE NETWORK CITIES

Created by the City of Lyon in 2007, Délice is a network of 23 global cities who gather in order to gain expertise on using food and gastronomy as a major tool for the development of their territory:

- Food culture, an essential aspect of our identity that needs to be protected
- Food sector, the driving force of economic development
- Food scene, the vector of our international outreach and influence
- Food policies, the tools aimed at improving the quality of urban life

By becoming a member of the Délice network, the only international network of cities devoted to gastronomy, healthy eating and good food, member cities share certain universal values:

1. The need to preserve cultural heritage and raise people's awareness about the importance of gastronomic & food culture.
2. The wish to rethink food & gastronomy in a sustainable and environmentally friendly way.
3. The desire to bring together actors involved in the gastronomic value chain to develop a global project for each city.
4. The conviction that food & gastronomy are instrumental in creating strong social cohesion.
5. The commitment to establishing food & gastronomy as a cutting-edge sector in terms of job creation and entrepreneurial development.
6. The promotion of food & gastronomy for the development of sustainable, high quality tourism.
7. The importance of education, transmission and research when seeking to convey strong values regarding healthy eating habits, food & gastronomy.

Together through Délice Network, cities are gaining greater knowledge, exchanging initiatives and good practices, and creating collaborations and crosscutting projects between member cities. This is achieved thanks to annual theme-based meetings during which participants are able to learn all about the host city, welcome international experts and take time to exchange on news and good practices in each city.

Through this network, the Délice Cities have consolidated partnerships and ties that facilitate a wide range of projects and collaborations in favour of those actively involved in gastronomy & food-based sectors: chefs, entrepreneurs, culinary schools, event-staging specialists, farmers, growers and artisans.

More than ever before, we are convinced that food & gastronomy convey positive values, and that our public policies and initiatives can have a truly tangible impact on our cities.

Délice Network is an indispensable tool, to explore, rethink, develop, steer and collaborate on this important global issue. Comparing diverse cultures, approaches and methods enables all to prosper and come up with innovative ideas.

Délice Member Cities have expressed a wish to pursue these efforts into the future with as many cities as possible worldwide, and encourage those cities that share our values to join the dynamic."

