



LA VILLE  
DE STAD



PLAISIRS D'HIVER  
PLAISIRSDHIVER.BE → WINTERPRET.BE  
WINTERPRET

## PERSBERICHT

Brussel, 10 januari 2020 - **Na een uitzonderlijke zomer maakt de Stad Brussel een zeer positieve balans op van de negentiende editie van Winterpret en, meer algemeen, van de winterse evenementen die onze hoofdstad zowel in België als in het buitenland hebben doen schitteren in de laatste weken van het jaar.**

Er ging opnieuw een grote aantrekkingskracht uit van **WINTERPRET**, dé niet te missen happening aan het einde van het jaar. Het multidisciplinaire evenement verwelkomde dit jaar 3.386.455 bezoekers, waaronder 2.264.066 Belgen (1.367.797 Brusselaars en 896.269 mensen uit andere regio's) en 1.122.389 internationale bezoekers (Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Spanje, ...).

In 2019 mocht **Manneken-Pis** 400 kaarsjes uitblazen. Om die bijzondere verjaardag passend te vieren, was het Brussels ketje de eregast op Winterpret. Er werden verschillende activiteiten georganiseerd, waaronder een grote schattenjacht met een **geolocatie-app** die door 1.625 deelnemers werd gespeeld. De opdracht bestond eruit verschillende voorstellingen van het Brussels ketje op te sporen op tal van bezienswaardigheden in het stadscentrum. Zo kon het publiek ook enkele minder bekende plaatsen ontdekken.

Op 19 december zetten DJ Manuals en Daddy K de Grote Markt in beweging tijdens een grootschalige **Xmas Party**. 5.000 toeschouwers kwamen afgezakt voor dit muziekfeest, waarbij actuele en tijdloze hits elkaar afwisselden.

Brusselaars en Belgen houden van tradities, ook wat attracties betreft: de klank- en lichtshow, de prachtige kerstboom en de kerstkribbe op de Grote Markt, het reuzenrad, de draaimolens, de zangkoren en fanfares konden eens te meer op veel belangstelling rekenen.

De **ijspiste** was een absolute topper: met het De Brouckèreplein als nieuwe locatie, omringd door eetstalletjes, lokte ze niet minder dan 60.000 gegadigden. Een nieuw record, want dat zijn 20% meer bezoekers dan tijdens de vorige editie.

**The Dome**, de immersieve hightechinstallatie op het Muntplein, pakte dit jaar uit met een zeer gevarieerd programma. Gezinnen, kinderen, liefhebbers en professionele beoefenaars van de digitale kunst konden er genieten van films, kortfilms, documentaires, tekenfilms, artistieke voorstellingen, 360° in het rond, of desgewenst zelf aan de slag gaan in verschillende educatieve workshops.

Ook twee **videomappings** gaven blijk van audiovisuele creativiteit: de gevel van de Sint-Katelijnekerk kwam tot leven onder de deskundige handen van Milosh Luczynski, en Loom Prod luisterde de gevel van Viage op.

Andere initiatieven, waarvan sommige interactief, maakten het traject nog net iets leuker: de openingsshow, de welwillendheidsmachine, de lichtboom, de rondtrekkende animatie ... Er was voor elk wat wils!

**Brussels by Lights** deed 131 straten en pleinen schitteren en maakte van de kern van de hoofdstad de plek bij uitstek om te wandelen en te winkelen.

Aan de voet van de Kunstberg kwam het publiek samen om een magisch moment te vereeuwigen met een selfie: **Submergence**, het immersieve lichtspel naar een idee van Squidsoup, oogstte zeer veel succes.

Ook de 230 handelaars die deelnamen aan de kerstmarkt zijn blij met de manier waarop deze negentiende editie is verlopen.

Er was voor het eerst ook een **Baby Corner** ingericht op het De Brouckèreplein, tot groot genoegen van enkele honderden gezinnen. Heel wat baby's kregen er in alle comfort een schone luier of werden er gevoed. Het hoge aantal bezoekers van deze nieuwe plek toont aan dat ze inspeelt op een reële behoefte. Bovendien trok Pret voor de allerkleinsten opnieuw families aan met kwaliteitsshow's voor 0- tot 6-jarigen in een gezellige omgeving.

Meer dan ooit stonden actieve modi centraal voor deze editie. Er werd voor nieuwe infrastructuur gezorgd: een busstrook op de Wolvengracht, 'drop zones' voor steps, fietsenstallingen, oversteekplaatsen voor voetgangers in de verschillende straten rond de Vismarkt die inspelen op de grote voetgangersstromen in deze drukbezochte wijk; het voetpad in de Bisschopsstraat is verbreed en de zebrapaden in diezelfde straat zijn veiliger gemaakt. De ingangen van het metrostation Sint-Katelijne werden zichtbaarder gemaakt. Het zijn allemaal initiatieven die na grondige analyse, zullen helpen nadenken over actieve modi in de stad en tijdens toekomstige edities.

In de eerste drie weken van Winterpret nam het gebruik van de metro in het metrostation Sint-Katelijne met 40 tot 50% toe. Aan het station de Beurs steeg het gebruik van 9 naar 15%. Tijdens de kerstvakantie was de bezoekersfrequentie in beide stations vergelijkbaar met die tijdens de schoolperiode, tijdens dewelke de frequentie het hoogste ligt. (Bron: MIVB)

Ook op de sociale netwerken, die steeds actiever gebruikt worden, was er duidelijk veel belangstelling voor Winterpret. De Facebook-pagina en het Instagram-account noteerden een stijging van respectievelijk 9,83% en 27,66%. 242.189 unieke bezoekers surften naar de website, wat neerkomt op een stijging van 36%! Het evenement werd ook massaal ondersteund door de media: verschillende buitenlandse tv-zenders brachten verslag uit, en in België schommelde het gecumuleerde publiek rond de 49 miljoen kijkers/luisteraars/lezers (van 12.11 tot 08.01 - tv, radio, pers en web. Bron: Auxipress).

Er vonden ook nog andere evenementen plaats rond het jaareinde die een groot publiek op de been brachten.

Voor het derde jaar verwelkomden verschillende wijken van de Stad Brussel de woonwagens van **WINTER POP** gedurende vier opeenvolgende weekends: het Ambiorixplein, Neder-Over-Heembeek, Laken en de Marollen. Dankzij de enthousiaste deelname van lokale verenigingen konden heel wat leuke en creatieve activiteiten op maat van de verschillende wijken worden georganiseerd. De inwoners tonen ook steeds meer belangstelling voor deze gezellige happenings die mensen samenbrengen en waarmee de Stad Brussel haar bereidheid toont om lokale evenementen aan te bieden.

Om het jaar met een knal af te sluiten, kwamen 65.300 mensen, waarvan 55% Belgen (16.000 uit Brussel) en 45% buitenlanders, met **OUDEJAARSVOND** voor de derde keer samen op de Heizelvlakte. Dj Simon LeSaint creëerde met zijn herkenbare hits een feestelijke en ontspannen sfeer. Het prachtige vuurwerk dat om middernacht door ArtEventia werd afgestoken en dat maar liefst achttien minuten duurde, was de kers op de taart.

Tot slot bevestigt de hotelsector de uitzonderlijke resultaten die dit jaar zijn geboekt: afgelopen december bedroeg de bezettingsgraad 72%, een opmerkelijke vooruitgang van 3,9% ten opzichte van dezelfde periode in 2018. Op oudejaarsavond registreerden de hotels 92% overnachtingen, en zelfs 96% voor de zone Grote Markt (Bron: Brussels Hotels Association).

Onze mooie hoofdstad laat dus duidelijk nog van zich horen!

We spreken alvast af om van 27 november 2020 tot 3 januari 2021 samen de twintigste editie van Winterpret te vieren.

## STAD BRUSSEL

Elfi Dombret,  
Kabinet van de Schepen van Cultuur,  
Toerisme en Grote Evenementen,  
[elfi.dombret@brucity.be](mailto:elfi.dombret@brucity.be)  
+32 (0) 487 56 30 28

Maïté Van Rampelbergh  
Kabinet van de Burgemeester  
[maite.vanrampelbergh@brucity.be](mailto:maite.vanrampelbergh@brucity.be)  
+32 (0) 498 48 37 13

## ORGANISATIE

Marina Bresciani  
Brussels Major Events vzw  
[m.bresciani@bmeo.be](mailto:m.bresciani@bmeo.be)  
+32 (0)478 22 61 59