



---

## Marion Lemesre, Schepen van Handel, voorziet de Stad Brussel van een nieuw instrument voor de ondersteuning en de promotie van de handel: Ondernemen.brucity.

---

Dit is voor de liberale schepen een gelegenheid om maandag in de gemeenteraad de grote lijnen van haar strategische visie en haar volgende concrete acties voor de Brusselse handel voor te stellen.

*“Enerzijds dwingt het commercieel aanbod dat binnenkort langs het kanaal (Docks) en op het Heizelplateau (Neo) zal worden ontwikkeld ons een actief beleid te voeren op het vlak van het beheer van dit aanbod, met een duidelijke positionering qua marketing », zegt Marion Lemesre, « en anderzijds beschikt de Stad Brussel via de Grondregie en het OCMW over een aanbod aan handelsruimtes dat ruim genoeg is om een dynamisch beleid te voeren, onder meer door gedifferentieerde huurprijzen, en zo een volledig commercieel aanbod uit te bouwen dat beantwoordt aan de verwachtingen van de gebruikers.»*

In het algemeen zal de Stad vanaf nu bij het verhuren van haar gemeentelijke eigendommen voorrang geven aan projecten die aansluiten op het Commercieel Ontwikkelingsschema.

Dankzij Ondernemen.brucity zal er via gerichte acties en overheidsfinanciering meer geld uit de privé-sector kunnen worden gemobiliseerd voor de renovatie of de verfraaiing van gevels, groenaanleg, een harmonisering van de uithangborden, ... Al deze acties zullen zeker een impact hebben op de samenhang en de aantrekkingskracht van de betrokken zone.

Het ambitieuze project voor de heraanleg van de centrale lanen kan immers alleen een succes worden indien de Stad er in slaagt om van het Centrum opnieuw een aantrekkingspool te maken, niet alleen op het gebied van cultuur en toerisme, maar ook door een bloeiende handel.

De Stad is zich zeer bewust van deze uitdaging en heeft een studie besteld, op basis waarvan momenteel een commercieel ontwikkelingsschema en een webobservatorium voor de handel worden opgemaakt. Dankzij deze instrumenten kunnen er keuzes worden gemaakt met betrekking tot de ontwikkeling van een kwalitatief, gevarieerd, toegankelijk handelsaanbod dat de naburige handelskernen niet beconcurrereert, maar integendeel aanvult.

Tot slot, in het kader van de promotie van de handel en de ondersteuning van de handelaarsverenigingen, heeft de vzw Ondernemen.brucity al enkele projecten op tafel liggen:

- De promotie van de Zuidfoor
- De promotie van de markten van de Stad : er wordt gewerkt aan een website en promotiemateriaal voor de inwoners van de Stad en het Gewest en voor toeristen
- Een denkoefening over de vraag naar terrassen op het Sint-Katelijneplein in combinatie met de markt.
- De bewegwijzering van de handelsgalerijen Bortier, Centrumgalerij en de Brandweerkazerne
  - De uitbreiding en de promotie van de eindejaarsverlichting in de winkelstraten
  - De oprichting van een grondbeheersysteem dat het handelsaanbod zowel op het vlak van kwaliteit als van diversiteit kan beïnvloeden

Dit nieuwe beleid van de Stad Brussel onderschrijft de evolutie van dit domein op gewestelijk vlak, met bijvoorbeeld de mutatie van Atrium, dat een gewestelijk agentschap wordt voor alle handelskernen, verdeeld over 5 supra-communale zones, en waarin de lokale vzw's binnenkort zullen worden opgenomen. Deze evolutie zal de werking van Atrium naar een globaal macro-economisch niveau brengen en de tijd is dus rijp voor de oprichting van een specifieke gemeentelijke instelling ter ondersteuning van de handelaarsverenigingen, die zo de nodige waardering en steun krijgen.

**Perscontact:** Odile Clément Tél : 02/279.47.18 GSM : 0477/25.73.95